

Table des matières

Introduction	1
Chapitre 1. La question de l'innovation	3
1.1. Une socio-économie de l'innovation	3
1.1.1. Une approche par processus	4
1.1.2. Des différences entre découverte, invention et innovation	5
1.2. Gestion et projet par l'innovation	6
1.2.1. La question de la gestion	6
1.2.2. Des obstacles à l'innovation	7
1.2.3. Une distinction entre recherche, développement et innovation	8
1.3. L'innovation technologique.	9
1.3.1. Une définition de l'innovation technologique	9
1.3.2. Des défis de gestion de l'innovation	10
1.3.3. Des méthodes de stimulation de l'innovation	11
1.4. Innovation et sciences sociales.	12
1.4.1. Une relation complexe.	12
1.4.2. Des formes participatives.	12
1.4.3. Des entreprises innovantes ?	13

1.5. Des innovations et des innovateurs	14
1.5.1. Les relations entre les innovations et innovateurs . .	14
1.5.2. Le rôle de l'innovateur	14
1.5.3. Les fonctions de l'innovation	15
1.6. Méthodes et management socio-économiques	16
1.6.1. Diagnostics socio-économiques	16
1.6.2. Une numérisation des pratiques professionnelles . .	17
1.6.3. Un utilisateur acteur de la mutation numérique . . .	17
1.7. Management socio-économique	18
1.7.1. Définition	18
1.7.2. La recherche-intervention	19
1.7.3. Théorie du management socio-économique	20
Chapitre 2. Culture technique et innovation	23
2.1. Entre culture et processus	23
2.2. Une course à l'innovation	25
2.3. De la conception à la formation de l'innovation	26
2.4. La culture de l'innovation en milieu universitaire	28
2.5. Innovation et entreprise	29
2.5.1. L'innovation et la performance	29
2.5.2. Des indicateurs de performance	30
2.5.3. Une influence par l'innovation	32
2.5.4. L'intrapreneuriat dans l'innovation	33
2.5.5. Une culture d'entreprise modifiée	33
2.5.6. Un intrapreneuriat sujet à de nouveaux défis	34
2.6. De l'innovation impliquant la performance organisationnelle	35
2.6.1. Innovation et performance	35
2.6.2. Des facteurs d'influence	36
2.7. L'innovation managériale	37
2.7.1. La visée de l'innovation managériale	37
2.7.2. Des facteurs de réussite	37
2.7.3. La question de l'IA liée aux dynamiques managériales innovantes	38

Chapitre 3. Des théories de l'innovation	41
3.1. Interroger l'innovation	41
3.1.1. Des manières de penser l'innovation.	41
3.1.2. Les fondements théoriques de l'innovation.	44
3.2. Évolution des modèles d'innovation	46
3.3. Les théories de l'innovation, une évolution progressive.	48
3.4. Innovation et recherche	50
3.4.1. Rôle de la recherche en innovation	50
3.4.2. Les théories néoschumpétériennes de l'innovation.	51
Chapitre 4. Capitaux, ressources et indicateurs de l'innovation.	55
4.1. Innovation, croissance et capital humain	55
4.2. Capital humain et développement économique	57
4.3. Innovation et croissance économique.	60
4.4. Une dynamisation de la croissance économique.	61
4.5. L'entrepreneur innovant	62
4.6. De nouveaux enjeux	64
Chapitre 5. Échelles macro, méso et micro	67
5.1. Échelle macroéconomique de l'innovation	67
5.2. Des questions de régulation des entreprises.	69
5.3. Une analyse de niveau méso	70
5.4. Une approche mésoéconomique	71
5.5. La microéconomie de l'innovation	72
5.6. Les écosystèmes innovants	74
5.7. Vers un nouvel écosystème entrepreneurial ?.	75
5.8. La question de l'intelligence artificielle	77
5.8.1. Son origine historique	77
5.8.2. Une définition spécifique	78

5.9. Les systèmes homme-machine	79
5.9.1. La coopération homme-machine	79
5.9.2. Les interactions homme-machine	81
5.10. La recherche et le développement	83
5.10.1. Processus et accroissement des connaissances . . .	83
5.10.2. Les brevets	85
Chapitre 6. Figure de l'entrepreneur innovant	89
6.1. La figure de l'entrepreneur	89
6.2. De l'utilité marginale de l'entrepreneur	91
6.3. La figure de l'entrepreneur social	93
6.4. Une figure schumpétérienne ?	95
6.5. Théorie de l'entrepreneur	96
6.6. Un entrepreneur schumpétérien	98
6.7. Les ressources de l'entrepreneur innovateur	100
6.8. Une influence pour l'innovation	101
Chapitre 7. Innovation ouverte et innovation fermée	103
7.1. Innovation fermée	103
7.2. Innovation collaborative et ouverte	105
7.3. Innovation ouverte	107
Chapitre 8. Emplois, territoires et inégalités de l'innovation.	111
8.1. Territoires de l'innovation	111
8.2. Des territoires périurbains et ruraux	112
8.3. Innovations et territoires	114
8.4. La décentralisation et l'innovation par le territoire	115
8.5. Créativité, innovation et territoire	117
8.6. Des territoires de l'innovation	118

Chapitre 9. Management et financement de l'innovation.	121
9.1. La question du financement de l'innovation	121
9.2. Entrepreneurs et financements de l'innovation.	123
9.3. Diversité de moyens et de stratégies	126
9.4. L'étude et le conseil en financement de l'innovation . . .	128
9.5. Le capital-investissement et la dynamique de financement de l'innovation	131
Chapitre 10. Philosophie et stratégie de l'innovation . .	135
10.1. La philosophie de l'innovation	135
10.2. Vers une innovation stratégique ?	138
Conclusion	143
Bibliographie.	147
Index	179