

Table des matières

Introduction. Communication végétale émergente dans les sociétés contemporaines : au-delà du monde des humains	1
Céline PASCUAL ESPUNY, Amélie COULBAUT-LAZZARINI et Natacha SOUILLARD	
 Partie 1. Approches sémiotiques de la diversité des formes de discours sur et du monde végétal	 11
 Chapitre 1. L'inscription du végétal dans la communication sur le reboisement : analyse sémiotique.	 13
Andrea CATELLANI	
1.1. Introduction.	13
1.2. Corpus et méthodologie : précisions	14
1.3. Aspects narratifs et axiologiques : la forêt comme donateur primaire et bénéficiaire	17
1.4. Aspects discursifs : actorialisation et temporalisation	20
1.5. Les stratégies rhétoriques globales	23
1.6. Conclusion : mobiliser la forêt dans la communication	24
1.7. Bibliographie.	26
 Chapitre 2. Phytosémiotique : codes, signes et actes de transformation	 29
Nicolas ZENGIARO	
2.1. Introduction.	29
2.2. Phytosémiotique : auto-organisation et échange d'informations.	30

2.3. La sémiotique comme encodage : potentiel d'action	33
2.4. Les signes de transformation : la limitrophie et la perméabilité	39
2.5. Conclusion	44
2.6. Bibliographie	45

Partie 2. Coconstruction d'un nouveau rapport au vivant et éducation environnementale 51

Chapitre 3. « D'la place en masse » : les paradoxes de la communication touristique 53

Erica LIPPERT

3.1. Introduction : les paradoxes de la communication touristique	53
3.2. Analyser la communication touristique d'influence sur Instagram : quelques repères	54
3.2.1. Repères conceptuels et contextuels	54
3.2.2. Repères théoriques et méthodologiques	55
3.2.3. Jeanne Map, une influenceuse québécoise « institutionnelle » . .	56
3.3. <i>Storyliving</i> romantisé de la nature et carte-postalisation des paysages . .	59
3.3.1. Visuels archétypaux de la communication écotouristique	59
3.3.2. Expérience et romantisation de la nature	61
3.4. Conclusion : les paradoxes de la communication (éco)touristique . . .	63
3.5. Bibliographie	65

Chapitre 4. Liens humains-végétaux en moyenne montagne : de la ressource à la reliance ? 69

Amélie COULBAUT-LAZZARINI

4.1. Le végétal et la sphère publique	69
4.2. Une communication environnementale comme socle pour penser l'appartenance au monde, vers la reliance	70
4.3. Méthodes et terrains	72
4.4. Le végétal, composant de notre rapport au monde	72
4.4.1. Végétal et communication territoriale	72
4.4.2. Des acteurs publics médiateurs sur des territoires aux enjeux multiples	74
4.5. Liens avec le végétal : vers la reliance ?	75
4.6. Bibliographie	76

Chapitre 5. Rencontrer la nature dans des ruines abandonnées. Quelle ressource pour l'éducation environnementale ? 79

Nathanaël WADBLED

5.1. Introduction : la sensibilité aux ruines abandonnées	79
5.2. La communication des ruines ensauvagées	80
5.2.1. La forme environnementale du patrimoine	80
5.2.2. La reconnaissance du paysage	82
5.2.3. La pertinence des imaginaires géographiques disponibles	84
5.3. Valoriser un potentiel communicationnel	85
5.3.1. Lire des lieux d'indétermination	85
5.3.2. Une médiation « dont les visiteurs sont les héros »	87
5.3.3. Instituer la visite.	89
5.4. Conclusion : le modèle de communication écologique de la sociologie des sciences et des techniques	91
5.5. Bibliographie.	93

Partie 3. Art et médiation du végétal. 99

Chapitre 6. La représentation du végétal dans le cinéma documentaire autochtone. 101

Marine BRUN-FRANZETTI et Natacha CYRULNIK

6.1. D'autochtones filmés à autochtones « cinéastes-médiateurs », les voix des femmes pour dire l'expérience du végétal et de la colonisation passée	103
6.2. Le végétal comme outil de mesure de la dégradation environnementale : lutttes autochtones et persistance de la colonisation	105
6.3. Vers un engagement écologique des cinéastes autochtones	107
6.4. Conclusion	110
6.5. Bibliographie.	111

Chapitre 7. L'art pour médier la biodiversité : analyse d'une sculpture animée en réalité augmentée 115

Marie-Caroline HEÏD, Sarah LABELLE, Emma LAURENT, Valérie MÉLIANI
et Eva SANDRI

7.1. État de l'art : rapport au vivant et crise de la sensibilité.	116
7.1.1. Figurer les savoirs par des objets de médiation	116

7.1.2. Voir le vivant par la médiation de l'art	118
7.2. Présentation de la sculpture	119
7.2.1. Origines du projet.	119
7.2.2. Présentation de la sculpture en tant qu'objet de médiation.	121
7.3. Étudier un dispositif de médiation hybride : terrains et canevas méthodologique	123
7.3.1. Lieux d'exposition de la sculpture : les différents terrains de la recherche	123
7.3.2. Canevas méthodologique	124
7.4. Tensions entre les dimensions artistique, technologique et scientifique : principaux résultats de la recherche	125
7.4.1. La sculpture : la médiation artistique de la nature d'un point de vue sensible.	125
7.4.2. Le dispositif en réalité augmentée : une médiation technologique de la sculpture.	127
7.4.3. Les discours construits autour d' <i>Immersion, Nature Augmentée</i> : une médiation humaine sur la biodiversité	130
7.5. Conclusion	131
7.6. Bibliographie.	131

Partie 4. Sensorialités et récits de relations

humains/non-humains	133
-------------------------------	-----

Chapitre 8. Quelques leçons de l'ayahuasca sur les savoirs de la rencontre

135

Philippe HERT

8.1. Introduction.	135
8.2. Le terrain	136
8.2.1. Comment aller à la rencontre de la plante ?.	137
8.2.2. Les contextes d'usages de la plante	137
8.2.3. L'agentivité de la plante	138
8.3. Les trois temps de l'expérience	139
8.3.1. Récits du terrain.	140
8.4. Des dauphins et des plantes	142
8.5. La rencontre avec la plante.	143
8.5.1. La quête d'une altérité radicale.	144
8.6. Enjeux épistémiques : prendre en compte le <i>care</i>	145
8.6.1. Retrouver le lien avec les plantes.	146

8.7. Conclusion	147
8.8. Bibliographie	148

Chapitre 9. Goûter le vivant : transformer le sens de la dégustation de vins sur YouTube 151

Pierre BESLAY

9.1. Objectiver le goût du vin	152
9.1.1. Nommer le goût du vin.	152
9.1.2. Noter le goût du vin.	154
9.2. Filmer la dégustation du vin : la mise en vidéo d'une pratique experte	155
9.3. Filmer autrement le goût du vin : une expérience insaisissable ?	158
9.3.1. Présentation de la chaîne YouTube « ON Y CONNAIT RIEN » . .	158
9.3.2. Étude d'une dégustation amatrice sur YouTube	159
9.3.3. Les limites de la dégustation experte	163
9.4. Comment goûter les vins « naturels » ?	163
9.5. Analyse sémiotique de la dégustation de vins naturels	164
9.6. Conclusion	168
9.7. Bibliographie	169

Partie 5. La communication végétale comme levier de transformation de la communication des organisations 173

Chapitre 10. L'incertitude en communication stratégique environnementale 175

Joshua T.L. ANDERSON, Matthew EASTIN et Megan LAMONICA

10.1. La communication stratégique au service des objectifs environnementaux	177
10.2. L'incertitude environnementale dans les systèmes biologiques.	178
10.3. L'incertitude environnementale dans les systèmes de communication	181
10.4. L'incertitude environnementale pour la stratégie de communication. .	183
10.5. Limites et considérations en vue d'une application.	187
10.6. Conclusion	189
10.7. Bibliographie	190

**Chapitre 11. La biodiversité dans le discours RSE ou quelle
trame narrative pour éviter le « biodiversitywashing » 195**

Céline PASCUAL ESPUNY et Catherine LONEUX

11.1. Climat et biodiversité : convergence récente de deux récits parallèles	196
11.1.1. Comment expliquer des dynamiques d'émergence si distinctes entre climat et biodiversité ?	198
11.1.2. Deux profils pour deux trames narratives différentes	199
11.2. La biodiversité : faire évoluer sa communication RSE et éviter le risque de <i>greenwashing</i>	200
11.2.1. Un socle discursif global : la communication RSEE.	201
11.2.2. Le <i>greenwashing</i> , un passif bien encombrant.	202
11.2.3. Hybrider les urgences et les trames narratives	203
11.3. Un récit balbutiant et calqué sur le climat : analyse des premiers rapports hybridant climat et biodiversité	204
11.3.1. Une communication tâtonnante	206
11.3.2. Trouver sa place	206
11.4. Conclusion	208
11.5. Bibliographie	209

**Conclusion. Communication végétale émergente
dans les sociétés contemporaines : au-delà
du monde des humains 211**

Amélie COULBAUT-LAZZARINI, Natacha SOUILLARD et Céline PASCUAL ESPUNY

Liste des auteurs. 215

Index 217