

# Table des matières

<b>Présentation des auteurs</b> . . . . .	1
<b>Introduction</b> . . . . .	5
Franck DEBOS	
<b>Partie 1. Une approche théorique et imaginaire de l'IA</b> . . . . .	17
<b>Chapitre 1. Imaginaire fantasmé des humanités robotiques et IA en contexte fictionnel</b> . . . . .	19
Nicolas OLIVERI	
1.1. Introduction . . . . .	19
1.2. Des humanités numériques aux humanités robotiques . . . . .	20
1.3. Le transhumanisme comme preuve d'une humanité diminuée . . . . .	21
1.4. Penser le <i>mecha</i> comme artefact de la fusion homme-machine . . . . .	32
1.5. Les représentations de l'intelligence artificielle dans l'animation japonaise . . . . .	35
1.6. Conclusion . . . . .	38
1.7. Bibliographie . . . . .	39

**Chapitre 2. Les frontières de la technologie et l'avenir de l'IA . . . . . 41**

Juan Antonio CARRASCO

2.1. Introduction . . . . . 41  
2.2. IA générative et technologie exponentielle . . . . . 43  
2.3. La technologie comme aboutissement de la métaphysique . . . . . 46  
2.4. La réification de l'imagination dans le monde technique . . . . . 48  
2.5. La politique des archives et la démocratie à venir . . . . . 51  
2.6. Conclusion . . . . . 54  
2.7. Bibliographie . . . . . 56

**Chapitre 3. Neuralink ou la naissance de l'*homo silicium* . . . . . 59**

Alexandre CARBONNEAU

3.1. Introduction . . . . . 59  
3.2. L'intelligence artificielle . . . . . 63  
3.3. L'intelligence humaine comme élément multiple, subjectif et non réductible . . . . . 65  
3.4. Autopoïèse *versus* mathématisation du vivant . . . . . 68  
3.5. L'IA : un nouvel aspect de l'hétérotélie . . . . . 72  
3.6. Le fonctionnalisme comme seul objet d'accomplissement intellectuel . . . . . 73  
3.7. Conclusion . . . . . 76  
3.8. Bibliographie . . . . . 77

**Partie 2. Questionner l'éthique au cœur de l'IA . . . . . 81**

**Chapitre 4. L'influence de l'IA sur l'amour : le rôle des sites de rencontres dans les rencontres amoureuses. . . . . 83**

André BOYER et Faranak FARZANEH

4.1. Introduction . . . . . 83  
4.2. L'évolution des relations humaines au travers des réseaux sociaux . . . . . 84  
    4.2.1. Une interconnexion quasi permanente . . . . . 84  
    4.2.2. Le sens des réseaux sociaux fermés . . . . . 85

4.3. L'amour moderne face aux sites de rencontres . . . . .	87
4.3.1. L'évolution du couple . . . . .	89
4.3.2. Les échanges sur les plateformes de rencontres . . . . .	90
4.3.3. Le marché des rencontres en ligne . . . . .	91
4.4. Analyse des effets des sites de rencontre sur la relation amoureuse . . . . .	93
4.4.1. Les effets des plateformes numériques sur les dimensions de la relation . . . . .	94
4.4.2. Les effets des plateformes de rencontre au travers d'une théorie de l'amour . . . . .	95
4.5. Conclusion . . . . .	97
4.6. Bibliographie . . . . .	98

## **Chapitre 5. IA et *smart cities*, quel positionnement éthique ? . . . . . 101**

Franck DEBOS

5.1. Introduction . . . . .	101
5.2. Nécessité et défis d'une éthique de l'IA . . . . .	102
5.3. Une cité véritablement <i>smart</i> ? . . . . .	105
5.4. Quels axes et aspirations pour les <i>smart cities</i> ? . . . . .	109
5.4.1. Une <i>digital business city</i> : centre de profit . . . . .	109
5.4.2. <i>Eco techno city</i> ou <i>eco life city</i> . . . . .	112
5.4.3. <i>Ethic</i> et <i>human city</i> . . . . .	113
5.5. Conclusion . . . . .	115
5.6. Bibliographie . . . . .	117

## **Chapitre 6. *Smart city* et IA, opportunités, enjeux et attentes pour les entreprises. . . . . 119**

Franck DEBOS et Maria Daniella LANCINI

6.1. Introduction . . . . .	119
6.2. Contexte sociotechnique de la <i>smart city</i> . . . . .	122
6.3. <i>Smart city</i> et développement durable . . . . .	127
6.4. Démarche d'étude et résultats . . . . .	131
6.5. Conclusion . . . . .	135
6.6. Bibliographie . . . . .	137

## **Partie 3. L'IA au service de la communauté : un monde à construire. . . . . 141**

### **Chapitre 7. L'intelligence artificielle : un nouveau défi pour l'éducation aux médias et à l'information. . . . . 143**

Loïc SUMIEN

7.1. Introduction . . . . .	143
7.2. L'éducation aux médias et à l'information : défis, enjeux et perspectives . . . . .	145
7.2.1. La place de l'éducation aux médias et à l'information face au développement de l'intelligence artificielle. . . . .	146
7.2.2. L'EMI pour une utilisation éthique, raisonnée et éclairée de l'IA . . . . .	148
7.2.3. IA et désinformation : l'esprit critique comme fer de lance de l'EMI en France . . . . .	151
7.3. Intelligence artificielle et éducation aux médias : privilégier une approche systémique . . . . .	153
7.4. L'IA, une prise en compte nécessaire dans le champ éducatif . . . . .	154
7.5. Bibliographie . . . . .	156

### **Chapitre 8. L'agenda-setting des algorithmes d'IA, quel agenda ? . . . . . 159**

Horea Mihai BADAU

8.1. Introduction . . . . .	159
8.2. Questions de recherche. . . . .	160
8.3. Repères théoriques . . . . .	161
8.3.1. La pensée algorithmique . . . . .	164
8.3.2. « Plaire aux algorithmes » . . . . .	164
8.4. Méthodologie. . . . .	165
8.4.1. Première étape : la création d'un algorithme d'IA . . . . .	165
8.4.2. Deuxième étape : l'analyse des nœuds. . . . .	166
8.4.3. Troisième étape : identifier les univers sémantiques sur TikTok . . . . .	167
8.4.4. Quatrième étape : identifier les « trous de lapins » existants dans les univers sémantiques de TikTok . . . . .	168

8.5. Conclusion . . . . .	169
8.5.1. Intériorisation de la logique algorithmique . . . . .	169
8.5.2. L'effet de la pensée algorithmique sur les univers sémantiques des utilisateurs de TikTok. . . . .	170
8.5.3. Les « trous de lapin » cachés par les algorithmes d'IA dans les univers sémantiques sur TikTok. . . . .	170
8.6. Bibliographie . . . . .	171

## **Chapitre 9. Les industries culturelles et créatives à l'épreuve de l'IA : éthique et réponses**

<b>des organismes multilatéraux. . . . .</b>	<b>173</b>
--	------------

Vanessa LANDAVERDE KASTBERG et Matina MAGKOU

9.1. L'IA : un environnement en constante mutation . . . . .	173
9.2. L'IA et les technologies utilisées par les ICC : quels effets ? . . . . .	175
9.2.1. Entre créativité humaine et technologique : nouveaux défis, nouveaux modes de travail . . . . .	176
9.2.2. Questions d'éthique . . . . .	177
9.3. UNESCO, IA et ICC . . . . .	179
9.3.1. UE, IA et ICC . . . . .	181
9.3.2. Pour la protection de la création et de la créativité, une question d'éthique. . . . .	183
9.3.3. Nouveaux modèles économiques dans les ICC par un usage raisonné de l'IA . . . . .	183
9.4. Quelle réponse donner aux professionnels des ICC sur l'avenir de l'éthique dans la créativité ? . . . . .	184
9.5. Bibliographie . . . . .	184

<b>Liste des auteurs . . . . .</b>	<b>189</b>
------------------------------------	------------

<b>Index . . . . .</b>	<b>191</b>
------------------------	------------