

# Table des matières

<b>Présentation des auteurs</b> . . . . .	1
<b>Avant-propos</b> . . . . .	7
Laurence CORROY et Christelle Chauzal-LARGUIER	
<b>Partie 1. Experts et controverses dans les médias <i>mainstream</i> pendant la pandémie</b> . . . . .	21
<b>Chapitre 1. Analyse de la parole des chercheurs en SHS face à la Covid-19</b> . . . . .	23
Anne-Coralie BONNAIRE	
1.1. Introduction . . . . .	23
1.2. Méthode et corpus . . . . .	24
1.3. L’image de l’expert en SHS dans les médias . . . . .	26
1.3.1. Analyse quantitative . . . . .	26
1.3.2. La démarche scientifique : le recours à des sources externes . . . . .	29
1.4. Quantité n’est pas qualité. . . . .	30
1.5. Conclusion . . . . .	32
1.6. Bibliographie . . . . .	33

**Chapitre 2. La construction de la figure de l'expert santé par les réseaux sociaux en période de pandémie . . . . . 37**

Stéphane DUFOUR, François-Xavier MORONVAL  
et Pénélope SELHAUSEN-KOSINSKI

2.1. Introduction . . . . .	37
2.2. L'identité numérique : les conditions de la notoriété . . . . .	39
2.3. La construction d'une légitimité . . . . .	41
2.4. Quelle figure de l'expert ? . . . . .	48
2.5. Conclusion . . . . .	51
2.6. Bibliographie . . . . .	53

**Chapitre 3. Interviewer une figure du populisme médical : les stratégies de BFMTV face au professeur Raoult . . . . . 55**

Sophie JEHEL

3.1. Introduction . . . . .	55
3.2. Une personnalité oppositionnelle : un « gros poisson » pour BFMTV . . . . .	57
3.3. L'interview du vedettariat . . . . .	60
3.4. L'interview d'expertise . . . . .	61
3.5. L'interview politique . . . . .	64
3.6. Une personnalité populiste qui cannibalise l'information . . . . .	67
3.7. Conclusion . . . . .	69
3.8. Bibliographie . . . . .	71

**Chapitre 4. Les figures médiatiques de Didier Raoult : entre science et croyance . . . . . 73**

Mathias VALEX et Eva-Marie GOEPFERT

4.1. Introduction . . . . .	73
4.2. Une identité narrative évolutive . . . . .	74
4.3. Des figures de science : de l'expert consacré à l'expert dissident . . . . .	77
4.4. La figure sociale, l'icône polarisante . . . . .	80
4.5. Marseillais, chevelu et barbu : des invariants servant la cohérence du récit . . . . .	83
4.6. Conclusion . . . . .	85
4.7. Bibliographie . . . . .	86

<b>Chapitre 5. Monsieur et Madame Santé de France Télévisions : quelles utilisations de ces experts face à la crise sanitaire ? . . . . .</b>	<b>89</b>
Joa NEVES	
5.1. Introduction. . . . .	89
5.2. Deux façons de remplir une seule mission : analyses de personas partielles. . . . .	90
5.3. Michel Cymes : politique et paternalisme . . . . .	94
5.4. Marina Carrère d'Encausse : humilité et transparence. . . . .	99
5.5. Conclusion . . . . .	102
5.6. Bibliographie. . . . .	103
<b>Partie 2. La crise de la Covid-19 à l'international . . . . .</b>	<b>105</b>
<b>Chapitre 6. Pour une comparaison des médiatisations des expertises scientifiques : le cas de l'Allemagne . . . . .</b>	<b>107</b>
Carsten WILHELM	
6.1. Introduction. . . . .	107
6.2. La médiatisation de l'expertise scientifique. . . . .	109
6.2.1. Retour sur les théorisations allemandes . . . . .	110
6.2.2. Le dilemme des experts . . . . .	112
6.3. L'expertise allemande : deux stars et trois séquences . . . . .	113
6.3.1. Les stars . . . . .	113
6.3.2. Trois incidents significatifs . . . . .	116
6.3.2.1. Le conseiller (mal ?) conseillé : la communication scientifique . . . . .	116
6.3.2.2. Chacun à sa place : le primat du politique . . . . .	116
6.3.2.3. Jeux politiques : le capital légitimité . . . . .	117
6.3.3. Les médias réinventent-ils l'expertise de santé ? . . . . .	119
6.4. Conclusion . . . . .	120
6.5. Bibliographie. . . . .	121
<b>Chapitre 7. La perception des experts par le public étudiant : une approche franco-allemande . . . . .</b>	<b>127</b>
Sabine BOSLER	
7.1. Introduction. . . . .	127
7.2. L'environnement médiatique en France et en Allemagne. . . . .	128
7.2.1. Un paysage structuré différemment selon les contextes . . . . .	128

7.2.2. Des niveaux de confiance différents dans les médias . . . . .	129
7.2.3. Les effets de la Covid sur la réception de l'information . . . . .	130
7.3. Le public étudiant : quelles spécificités ? . . . . .	130
7.3.1. Un public hétérogène et fragile . . . . .	130
7.3.2. Des pratiques médiatiques spécifiques ? . . . . .	131
7.4. Méthodologie des <i>focus groups</i> . . . . .	132
7.5. Pratiques informationnelles et confiance dans les médias . . . . .	133
7.6. Le rôle des experts dans la confiance accordée à l'information sanitaire . . . . .	134
7.6.1. L'identification des experts . . . . .	135
7.6.2. Logique médiatique et logique scientifique. . . . .	136
7.6.3. De nouveaux experts à l'heure des réseaux sociaux numériques. . . . .	137
7.7. Conclusion . . . . .	137
7.8. Bibliographie . . . . .	138

## **Chapitre 8. Experts médiatisés en Chine : entre parole gouvernementale et expertise indépendante . . . . . 141**

Xifei WANG

8.1. Introduction. . . . .	141
8.2. Le double discours médiatique de Zhong Nanshan lors de la crise sanitaire . . . . .	142
8.2.1. Qui est Zhong Nanshan ? . . . . .	143
8.2.2. Méthodologie . . . . .	144
8.2.3. La figure de l'expert en Chine . . . . .	145
8.3. Un expert légitime entre discours officiel et critique de l'action publique. . . . .	146
8.3.1. Une légitimité en deux temps . . . . .	148
8.3.2. Zhong Nanshan, porte-parole du discours gouvernemental . . . . .	150
8.3.3. Une voix critique . . . . .	151
8.4. Conclusion . . . . .	153
8.5. Bibliographie . . . . .	155

## **Chapitre 9. La Covid-19 au Cameroun : construction médiatique et nouvelles formes d'expertise médicale . . . . . 157**

Simon NGONO

9.1. Introduction. . . . .	157
9.2. Le cadre théorique de référence. . . . .	158
9.3. La méthode et la démarche d'analyse des données. . . . .	159

---

9.4. Les questions de santé publique dans les médias camerounais avant la pandémie. . . . .	160
9.5. La place de la pandémie de Covid-19 dans les médias audiovisuels camerounais . . . . .	160
9.5.1. Une forte représentativité des sujets de santé consacrés au coronavirus. . . . .	161
9.5.2. Une communication sanitaire sous l'emprise des acteurs de la communication politique de l'État . . . . .	163
9.6. Nouvelles formes d'expertise scientifiques et médicales . . . . .	165
9.6.1. La viscosité des « voix d'expertise multiples » . . . . .	165
9.6.2. Les formes de discours au cœur de l'expertise : l'expertise médico-scientifique et profane en tension. . . . .	165
9.7. Conclusion . . . . .	168
9.8. Bibliographie. . . . .	169
<b>Liste des auteurs. . . . .</b>	<b>171</b>
<b>Index . . . . .</b>	<b>173</b>