

Table des matières

Préface	1
Pierre MÆGLIN	
Remerciements	5
Introduction	7
Chapitre 1. Les promesses des formations à la communication	19
1.1. Diversité des structures, diversité des discours d'autorité.	19
1.2. La segmentation des champs de la communication	35
1.3. Médiation et idéal performatif : les promesses d'un apprentissage garanti.	43
1.4. La médiation instrumentée : le numérique vu comme panacée pédagogique	53
1.5. La demande explicite d'« outils » et de « techniques » de communication	64
Chapitre 2. La communication maîtrisée : professionnalisation et injonction à l'efficacité	73
2.1. Figures de formateurs et légitimation de l'expertise en communication	73
2.2. « Maîtriser » la communication pour gagner en efficacité professionnelle.	85
2.3. Renforcer le professionnalisme des communicants	94

2.4. L'argument du changement de paradigme et conceptions de la communication	103
Chapitre 3. Procédures et normes sur le « bien communiquer » . . .	113
3.1. Boîtes à outils et prétentions communicationnelles	113
3.2. Prescription et planification pour « maîtriser » la communication. . . .	121
3.3. « Bonnes pratiques » et mise en circulation des normes.	128
3.4. Prescrire et normer la « créativité » ?	133
3.5. Débats sur les normes et réflexivité des acteurs sociaux	140
Chapitre 4. Exemplification, modélisation et mémorisation des savoirs instrumentés sur la communication	149
4.1. La médiation casuiste : de l'efficacité présumée des savoirs prudentiels	149
4.2. L'ordre des discours « savants » dans la formation professionnelle	158
4.3. Quête de certitude et rapport scientifique aux savoirs	163
4.4. Le triptyque neurosciences, psychologie expérimentale et sciences de gestion.	167
4.5. Théorie et mémorisation : comprendre <i>versus</i> maîtriser ?	177
Chapitre 5. La communication évaluée : efficacité et extension du modèle gestionnaire	189
5.1. Évaluation et institutionnalisation de valeurs	189
5.2. Évaluation et suspension (volontaire et/ou temporaire) de réflexivité.	196
5.3. Métrique et réduction quantitativiste	204
5.4. Savoirs sur la communication et régime gestionnaire	209
Conclusion. Éléments pour une sociopolitique des savoirs sur la communication	213
Bibliographie	221
Liste des auteurs.	239
Index	241