

Table des matières

Préface	1
Nicolas BUCLET	
Remerciements	5
Introduction	7
Chapitre 1. L'émergence de l'économie de la fonctionnalité : contexte et approches	11
1.1. Vers un modèle serviciel et environnemental.	13
1.1.1. Les nouvelles dynamiques de production	14
1.1.1.1. Remise en cause de la croissance fordiste	14
1.1.1.2. Le développement des services	16
1.1.1.3. Les technologies de l'information et de la communication	20
1.1.1.4. D'une société de la connaissance à une société de la coopération	21
1.1.1.5. Les enjeux écologiques	24
1.1.2. L'économie de la fonctionnalité dans les décisions politiques	26
1.1.2.1. Les avancées de l'expertise française	26
1.1.2.2. L'économie de la fonctionnalité dans la transition énergétique	27

1.2. Les approches de l'économie de la fonctionnalité	30
1.2.1. Les origines	32
1.2.2. Les « systèmes produit-service »	36
1.2.2.1. La classification des PSS de Tukker (2004)	37
1.2.2.2. L'environnement	40
1.2.3. L'économie de la fonctionnalité et de la coopération.	42
1.2.3.1. La logique servicielle et la dimension immatérielle	43
1.2.3.2. L'élargissement de la notion de performance	44
1.2.3.3. Un écosystème fonctionnel	45
1.2.3.4. Le rapport au travail	45
1.2.4. L'économie de fonctionnalité	46
1.2.4.1. La consommation collaborative.	47
1.2.4.2. La coordination et le rapport à la préservation de l'environnement.	50
1.2.5. Synthèse.	52
1.3. L'économie de la fonctionnalité et ses applications	53
1.3.1. Économie de la fonctionnalité et économie circulaire	53
1.3.2. Économie de la fonctionnalité et écologie industrielle.	57

Chapitre 2. Modèle économique et dynamique d'innovation 63

2.1. L'économie de la fonctionnalité en tant que modèle économique	65
2.1.1. La proposition de valeur.	67
2.1.1.1. D'une logique industrielle vers une logique servicielle.	67
2.1.1.2. Les activités de service et l'économie de la fonctionnalité	72
2.1.1.3. La recherche de solutions systémiques	74
2.1.1.4. Une transformation progressive.	76
2.1.2. Nouvelle structure de coût et de revenu	78
2.1.3. Une offre coproduite avec le client	80
2.1.4. Un modèle économique basé sur la coopération.	83
2.1.5. Performance environnementale	85
2.1.5.1. La question de la durabilité des services	86
2.1.5.2. L'environnement créateur de valeur	87
2.1.5.3. Les justifications des entreprises	89
2.1.6. Écosystème territorial et patrimoine collectif	92

2.2. Les dynamiques de l'innovation	96
2.2.1. Application d'un découpage analytique	98
2.2.1.1. Le passage à une logique servicielle	99
2.2.1.2. Les innovations environnementales	100
2.2.1.3. La multiplication des partenaires	100
2.2.2. Une dynamique complexe	102
2.2.2.1. Échelle micro-économique	104
2.2.2.2. Échelle méso-économique	108
2.2.2.3. Échelle territoriale, voire macro-économique	112
2.2.2.4. Les dynamiques d'innovation : synthèse	117

Chapitre 3. Enjeux et difficultés de l'économie de la fonctionnalité 123

3.1. Les enjeux de l'économie de la fonctionnalité	124
3.1.1. L'évolution de la trajectoire des organisations	124
3.1.1.1. Le capital-savoir	125
3.1.1.2. La transformation du capital-savoir	127
3.1.1.3. La prise en compte du travail et de son évolution	127
3.1.1.4. La communication, une ressource du capital-savoir	130
3.1.1.5. Les avantages concurrentiels associés à une solution systémique	130
3.1.1.6. La coopération, une ressource externe	131
3.1.2. Le territoire, les communs et l'écosystème d'acteurs territorial	132
3.1.2.1. Le développement des capacités	133
3.1.2.2. Économie de la fonctionnalité et territoire	136
3.1.2.3. Les structures d'économie sociale et solidaire	139
3.1.3. La difficile évaluation de la valeur	140
3.1.3.1. Évaluer les ressources immatérielles	141
3.1.3.2. Évaluer les externalités	142
3.2. Des difficultés traditionnelles aux grands obstacles	143
3.2.1. Les difficultés rencontrées à une échelle micro-économique	145
3.2.1.1. La rentabilisation du modèle	145
3.2.1.2. La formation du client et la vente de la transaction	147
3.2.2. Les difficultés rencontrées à une échelle méso-économique	148

3.2.2.1. Les difficultés associées à l'écosystème d'acteurs . . .	148
3.2.2.2. Les difficultés techniques liées aux ressources	151
3.2.2.3. L'échelle de déploiement des écosystèmes d'acteurs	153
3.2.3. Les difficultés rencontrées à une échelle macro-économique	154
3.2.3.1. La question environnementale : un enjeu global . . .	155
3.2.3.2. Les limites sociologiques.	157
3.2.3.3. Les limites administratives et institutionnelles	159
Conclusion	165
Bibliographie.	171
Index	185