

Introduction

I.1. Présentation de l'ouvrage

La finalité de cet ouvrage est de proposer aux praticiens et aux étudiants un ensemble de bonnes pratiques autour de la gestion durable et responsable des *supply chains* pour répondre à la transition écologique et sociétale. Il a été conçu afin de faciliter l'appropriation des outils par les acteurs ainsi que leur mise en œuvre dans les entreprises.

I.2. La gestion de la *supply chain*

Le rôle de base d'une *supply chain* dans une entreprise consiste à rendre le produit ou le service disponible auprès du client dans les quantités souhaitées, à l'endroit souhaité et au moment souhaité, selon la promesse du marketing et des ventes. De manière plus large, la gestion de la *supply chain* désigne la gestion de l'ensemble des flux de produits, des matières premières jusqu'aux produits finis, d'informations, de personnes, d'intelligence et d'argent afin d'assurer la disponibilité du produit, mais aussi le recyclage, la remise en état ou la destruction des produits en fin de vie. Le spectre de la *supply chain* couvre l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise, à savoir ses fournisseurs, ses distributeurs, ses détaillants, ses prestataires, ses clients et ses territoires d'implantation.

I.3. La gestion durable des *supply chains*

Dans cet ouvrage, nous avons fait le choix de parler de la *supply chain* durable et responsable. Cette terminologie peut paraître en décalage ou même redondante si on

la compare avec les nombreuses expressions qui qualifient les évolutions des supply chains vers plus d'écologie, plus de transparence, plus de circularité et plus de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Ce choix se justifie par une volonté d'appuyer notre propos de manière claire sur les trois piliers du développement durable, économique, écologique et social en ne privilégiant aucun d'entre eux au détriment des deux autres.

I.4. Les bonnes pratiques de la *supply chain* durable

Les bonnes pratiques présentées dans cet ouvrage sont classées en 9 thématiques, elles-mêmes organisées autour de 4 parties :

- structurer sa supply chain amont (chapitre 1 : écoconcevoir ; chapitre 2 : acheter de manière durable et responsable) ;
- optimiser sa supply chain interne (chapitre 3 : manager durablement ; chapitre 4 : entreposer de manière durable) ;
- déployer sa supply chain aval (chapitre 5 : emballer de manière durable ; chapitre 6 : mettre en place une logistique inverse ; chapitre 7 : transporter de manière durable) ;
- avoir une approche holistique (chapitre 8 : certifier sa supply chain ; chapitre 9 : améliorer sa performance).

I.5. Comment utiliser cet ouvrage ?

Le guide des bonnes pratiques de la supply chain durable et responsable est constitué de 9 chapitres qui constituent autant de dossiers spécialisés.

Chacun des chapitres est construit autour des cinq points suivants :

- les objectifs recherchés autour de la mise en place des bonnes pratiques ;
- les cadres institutionnels, juridiques et normatifs au sein desquels se déploient les bonnes pratiques ;
- la description détaillée de chaque bonne pratique ;
- la mesure de la performance associée aux bonnes pratiques ;
- quelques illustrations de la mise en œuvre de ces bonnes pratiques dans les entreprises.

I.6. Comment accéder aux ressources complémentaires et aux références citées dans cet ouvrage ?

De nombreuses références de sites internet ont été utilisées pour rédiger cet ouvrage. Ces références sont citées en notes de bas de page. Vous pouvez retrouver l'intégralité de ces références, classées par chapitres et par thèmes sur un site internet accessible sur votre smartphone grâce au QR code présenté ci-dessous. Vous pouvez aussi saisir les URL indiquées en notes de bas de page dans votre navigateur Internet.

