

Table des matières

Introduction	1
Chapitre 1. Écoconcevoir	5
1.1. Introduction.	5
1.2. Pourquoi ?	8
1.2.1. Un enjeu économique pour l'entreprise	8
1.2.2. Un enjeu commercial.	8
1.2.3. Un enjeu pour l'innovation	9
1.2.4. Un enjeu d'image	9
1.2.5. Un enjeu en matière de gestion des risques.	9
1.2.6. Un enjeu de mobilisation interne	10
1.3. Cadre institutionnel, juridique et normatif.	10
1.3.1. Cadre institutionnel.	11
1.3.2. Cadre légal	11
1.3.3. Cadre normatif.	12
1.4. Bonnes pratiques.	13
1.4.1. Bonne pratique 1 : mettre en œuvre une analyse du cycle de vie du produit	13
1.4.2. Bonne pratique 2 : mettre en œuvre une démarche d'écoconception.	16
1.4.3. Bonne pratique 3 : écoconcevoir les emballages.	18
1.5. Mesure de la performance de l'écoconception	19
Chapitre 2. Acheter de manière durable et responsable	23
2.1. Introduction.	23
2.2. Pourquoi ?	24

2.2.1. Valorisation de l'image auprès des fournisseurs	24
2.2.2. Sécurisation des liens avec les fournisseurs	25
2.2.3. Valorisation de l'image et avantage concurrentiel auprès des clients	25
2.2.4. Meilleure maîtrise des coûts et du profit	26
2.2.5. Meilleure maîtrise de l'environnement règlementaire	26
2.2.6. Création de valeur et capture de l'innovation	26
2.3. Cadre institutionnel, juridique et normatif.	27
2.3.1. Cadre institutionnel.	27
2.3.2. Cadre légal	28
2.3.3. Cadre normatif.	30
2.4. Bonnes pratiques.	31
2.4.1. Bonne pratique 1 : réaliser le diagnostic des processus d'achat dans une optique durable	32
2.4.1.1. Analyse de l'existant.	32
2.4.1.2. Évaluation des impacts économiques et sociaux sur les achats de l'entreprise	39
2.4.2. Bonne pratique 2 : construire une stratégie d'achats durables et responsables	41
2.4.3. Bonne pratique 3 : rédiger une charte d'achats responsables	45
2.4.4. Bonne pratique 4 : rédiger un cahier des charges durable et responsable	47
2.4.5. Bonne pratique 5 : déployer une démarche d'achats fondée sur le coût total de possession (TCO)	50
2.5. Mesure de la performance des achats durables et responsables	53

Chapitre 3. Manager durablement 59

3.1. Introduction.	59
3.2. Pourquoi ?	60
3.2.1. Attirer et fidéliser les talents de la <i>supply chain</i>	60
3.2.2. Lutter contre les discriminations	60
3.2.3. Favoriser une performance globale	60
3.3. Cadre institutionnel, juridique et normatif.	61
3.3.1. Cadre institutionnel.	61
3.3.2. Cadre légal	64
3.3.3. Cadre normatif.	65
3.4. Bonnes pratiques.	66
3.4.1. Bonne pratique 1 : mettre en place un management environnemental	66
3.4.2. Bonne pratique 2 : mettre en place un modèle d'inclusion.	68
3.5. Mesure de la performance du management durable	70

Chapitre 4. Entrepôser de manière durable	79
4.1. Introduction.	79
4.2. Pourquoi ?	80
4.3. Cadre juridique et certifications de l'entrepôt durable.	82
4.3.1. Cadre légal	82
4.3.2. Cadre réglementaire	82
4.3.2.1. Réglementation thermique RT 2012 et réglementation environnementale RE 2020.	83
4.3.2.2. Cadre réglementaire pour la construction et l'exploitation des installations.	83
4.3.2.3. Cadre réglementaire, la compensation des terres agricoles.	86
4.3.3. La réglementation sociale dans l'entrepôt.	86
4.3.4. Certifications et labels	87
4.4. Bonnes pratiques.	89
4.4.1. Bonne pratique 1 : gérer les eaux pluviales et les eaux usées sur l'emprise de l'entrepôt	91
4.4.2. Bonne pratique 2 : optimiser et améliorer l'espace de l'entrepôt	92
4.4.3. Bonne pratique 3 : réduire la consommation d'énergie de l'entrepôt	99
4.4.4. Bonne pratique 4 : recycler les emballages et les déchets de l'entrepôt	107
4.4.5. Bonne pratique 5 : faire de l'entrepôt un lieu de travail sûr et agréable	109
4.5. Mesure de la performance de l'entrepôt durable	115
4.5.1. Bonne pratique 1 : gérer les eaux pluviales et les eaux usées sur l'emprise de l'entrepôt	116
4.5.2. Bonne pratique 2 : optimiser et améliorer l'espace de l'entrepôt	116
4.5.3. Bonne pratique 3 : réduire la consommation d'énergie de l'entrepôt	117
4.5.4. Bonne pratique 4 : recycler les emballages et les déchets de l'entrepôt	120
4.5.5. Bonne pratique 5 : faire de l'entrepôt un lieu de travail sûr et agréable	120
Chapitre 5. Emballer de manière durable	123
5.1. Introduction.	123
5.2. Pourquoi ?	124
5.2.1. Facteurs amplifiant l'empreinte carbone et les gaspillages pour les emballages.	124

5.2.2. Facteurs amplifiant l’empreinte carbone et les gaspillages pour les conditionnements ou emballages primaires	126
5.3. Cadre institutionnel, juridique et normatif.	127
5.3.1. Cadre institutionnel.	127
5.3.2. Cadre légal	129
5.3.3. Cadre normatif.	130
5.3.3.1. L’emballage et l’environnement (normes ISO 18601 à 18606)	130
5.3.3.2. L’emballage et le cycle de vie (normes ISO 14040 à 14043)	132
5.4. Bonnes pratiques.	132
5.4.1. Bonne pratique 1 : optimiser ses emballages.	133
5.4.2. Bonne pratique 2 : utiliser des matériaux durables	136
5.4.3. Bonne pratique 3 : mettre en place une politique de réutilisation des emballages	139
5.4.4. Bonne pratique 4 : mettre en place une politique de recyclage des emballages	142
5.4.5. Bonne pratique 5 : écoconcevoir ses emballages	145
5.4.6. Bonne pratique 6 : regrouper les commandes et les emballages.	145
5.4.7. Bonne pratique 7 : concevoir des emballages facilitant les retours des clients.	145
5.4.8. Bonne pratique 8 : concevoir des emballages à usage détourné.	145
5.5. Mesure de la performance de l’emballage et du conditionnement durable	146

Chapitre 6. Mettre en place une logistique inverse 151

6.1. Introduction.	151
6.2. Pourquoi ?	154
6.2.1. Enjeu légal	154
6.2.2. Enjeu économique	154
6.2.3. Enjeu logistique	155
6.3. Cadre institutionnel, juridique et normatif.	155
6.3.1. Cadre institutionnel.	155
6.3.2. Cadre légal	157
6.3.3. Cadre normatif.	157
6.4. Bonnes pratiques.	158
6.4.1. Bonne pratique 1 : créer un écosystème.	158
6.4.2. Bonne pratique 2 : mettre en place une logistique inverse	160

6.4.3. Bonne pratique 3 : faciliter le retour des produits en e-commerce	162
6.4.4. Bonne pratique 4 : mettre en place un processus de filtre pour le service après-vente dans le cadre des réparations	163
6.4.5. Bonne pratique 5 : déployer une maintenance préventive	164
6.4.6. Bonne pratique 6 : optimiser le recyclage des produits en fin de vie	165
6.5. Mesure de la performance de la logistique inverse.	166
Chapitre 7. Transporter de manière durable	173
7.1. Introduction.	173
7.2. Pourquoi ?	174
7.3. Cadre institutionnel, juridique et normatif.	175
7.3.1. Cadre institutionnel.	175
7.3.2. Cadre légal	177
7.3.3. Cadre normatif.	179
7.4. Bonnes pratiques.	180
7.4.1. Bonne pratique 1 : réorganiser les réseaux et opter pour les modes les plus durables	180
7.4.2. Bonne pratique 2 : optimiser les routages et massifier les envois	182
7.4.3. Bonne pratique 3 : optimiser les chargements	185
7.4.4. Bonne pratique 4 : donner la priorité aux modes de transport les moins émetteurs de gaz à effet de serre	187
7.4.5. Bonne pratique 5 : gérer le dernier kilomètre.	190
7.5. Mesure de la performance du transport durable	196
7.5.1. Mesure de la performance environnementale du transport.	196
7.5.2. Mesure de la performance sociétale du transport	197
Chapitre 8. Certifier sa <i>supply chain</i>.	201
8.1. Introduction.	201
8.2. Pourquoi ?	202
8.2.1. La certification, un moyen d'améliorer la transparence sur l'impact des <i>supply chains</i> sur leur écosystème.	202
8.2.2. La certification, un élément de la feuille de route stratégique vers des <i>supply chains</i> vertueuses et durables	204
8.2.3. La certification, un dispositif permettant de limiter les risques	204
8.2.4. La certification, un outil permettant de communiquer en interne et en externe	204

8.3. Cadre institutionnel, juridique et normatif.	205
8.3.1. Cadre institutionnel, organismes certificateurs.	205
8.3.1.1. Les structures généralistes	205
8.3.1.2. Les structures spécialisées	206
8.3.1.3. Les structures sectorielles	207
8.3.2. Cadre légal	208
8.3.3. Cadre normatif.	209
8.4. Bonnes pratiques.	210
8.4.1. Bonne pratique 1 : déployer un processus de certification durable de la <i>supply chain</i>	210
8.4.2. Bonne pratique 2 : finaliser le processus de certification durable de la <i>supply chain</i>	218
8.5. La mesure de la performance du processus de certification	221

Chapitre 9. Améliorer sa performance 223

9.1. Introduction.	223
9.2. Pourquoi ?	224
9.3. Cadre institutionnel, juridique et normatif.	225
9.3.1. Gaz à effet de serre	225
9.3.1.1. Cadre institutionnel	225
9.3.1.2. Cadre légal.	226
9.3.1.3. Cadre normatif	226
9.3.2. Eau	228
9.3.2.1. Cadre légal.	228
9.3.2.2. Cadre normatif	228
9.3.3. Biodiversité	229
9.3.3.1. Cadre institutionnel	229
9.3.3.2. Cadre légal.	229
9.3.3.3. Cadre normatif	230
9.3.4. Déchets	230
9.3.4.1. Cadre institutionnel	230
9.3.4.2. Cadre légal.	230
9.3.4.3. Cadre normatif	231
9.4. Bonnes pratiques.	231
9.4.1. Bonne pratique 1 : mettre en place une stratégie décarbonée	232
9.4.2. Bonne pratique 2 : déployer un tableau de bord de suivi de la transformation durable de la <i>supply chain</i> grâce à la <i>Business Intelligence</i>	236
9.5. Les indicateurs de mesures.	238

Conclusion	243
Annexe. Bonnes pratiques présentées dans l'ouvrage	245
Bibliographie	251
Index	253