

# Table des matières

<b>Présentation des auteurs</b> . . . . .	1
<b>Introduction. Controverses et tensions autour des transitions écologiques : pour une approche infocommunicationnelle</b> . . . . .	9
Andrea CATELLANI et Grégoire LITS	
<b>Chapitre 1. Les contestations de la transition agroécologique : peut-on parler d’<i>agribashing</i> en France ?</b> . . . . .	25
François ALLARD-HUVER	
1.1. Introduction. . . . .	25
1.2. <i>Agribashing</i> , une formule ? . . . . .	27
1.3. Inscription à l’agenda médiatique. . . . .	28
1.4. La disqualification des voix dissidentes . . . . .	32
1.5. Conclusion . . . . .	34
1.6. Bibliographie. . . . .	35
<b>Chapitre 2. Une « agriculture vitrine » autour des villes ? Les politiques alimentaires urbaines, outil de communication agricole.</b> . . . . .	39
Jeanne PAHUN	
2.1. Les volets agricoles des politiques alimentaires urbaines . . . . .	40
2.2. Collaborations entre élites agricoles locales et équipes municipales ou métropolitaines . . . . .	42

2.3. Les enjeux de communication au cœur des collaborations entre élites agricoles locales et centres urbains. . . . .	44
2.4. Conclusion . . . . .	46
2.5. Bibliographie. . . . .	46

### **Chapitre 3. Conflits locaux autour de projets créatifs d'aménagement . . . . . 49**

Bruno LEFÈVRE

3.1. Des espaces publics locaux qui « repolitisent » la décision publique . .	50
3.2. Des tensions locales générées par une remise en cause des cadres de pensée et modalités de construction de la décision publique. . . . .	52
3.3. Les objets du conflit configurés par les discours médiatisés . . . . .	54
3.4. Les dispositifs et instances de concertation inefficaces pour une construction partagée du projet . . . . .	56
3.5. Conclusion . . . . .	60
3.6. Bibliographie. . . . .	61

### **Chapitre 4. Moyenne montagne en transition : de la tension à la reliance . . . . . 65**

Amélie COULBAUT-LAZZARINI

4.1. Moyenne montagne en transition : contexte, questionnements et méthodes . . . . .	65
4.1.1. Transitions, déconfinements et liens à l'environnement . . . . .	65
4.1.2. Transitions, questionnements et méthodes . . . . .	66
4.2. Moyenne montagne, médiation et modèles de société : la communication comme support d'un projet commun ? . . . . .	67
4.2.1. Des dispositifs socio-environnementaux pour la mise en œuvre de liens . . . . .	68
4.2.2. Une communication visuelle humoristique. . . . .	69
4.2.3. Des médiateurs humains à chercher . . . . .	70
4.2.4. Du visuel au sensible : guides, jeux de pistes et animaux géants. . . . .	70
4.3. Conclusion/pistes de réflexion : la reliance, clé d'évolution pour la moyenne montagne ? . . . . .	73
4.4. Bibliographie. . . . .	74

## **Chapitre 5. Montagne en transition : la mise en tourisme de la culture scientifique sous l’emprise du « tout ski » . . . . . 77**

Mikaël CHAMBRU, Cécilia CLAEYS et Quentin DAVEAU

5.1. Introduction . . . . .	77
5.2. Un projet de diversification touristique orphelin de ses territorialités scientifiques . . . . .	78
5.3. Un projet de tourisme scientifique défléchi par l’emprise du tourisme hivernal . . . . .	80
5.4. Conclusion . . . . .	81
5.5. Bibliographie . . . . .	82

## **Chapitre 6. L’éolien *offshore* sur Facebook : « recadrer » les médiatisations de la transition énergétique . . . . . 85**

Catherine QUIROGA CORTÉS

6.1. Démarche méthodologique . . . . .	86
6.2. Résultats . . . . .	88
6.2.1. Observation des usages Facebook . . . . .	88
6.2.2. Caractérisation et comparaison des discours . . . . .	88
6.2.2.1. Énergie . . . . .	92
6.2.2.2. Politique . . . . .	93
6.2.2.3. Écologie . . . . .	93
6.2.2.4. Opposition . . . . .	94
6.2.2.5. Les travaux . . . . .	94
6.2.2.6. Autres . . . . .	94
6.3. Conclusion . . . . .	94
6.4. Bibliographie . . . . .	95

## **Chapitre 7. « Y a le feu au lac ! » : podcasts et transitions écologiques . . . . . 99**

Erika RIBERI et Pauline AMIEL

7.1. Méthode . . . . .	100
7.2. Résultats . . . . .	104
7.2.1. Diversité des dimensions . . . . .	104
7.2.2. Pluralité des acteurs . . . . .	105
7.2.3. Voies d’action possibles . . . . .	105
7.3. Conclusion . . . . .	108
7.4. Bibliographie . . . . .	108

<b>Chapitre 8. Analyser une controverse écologique sur YouTube : obstacles et enjeux méthodologiques</b> . . . . .	111
Bi Mathieu TRA, Jean-Claude DOMENGET et Orélie DESFRICHES-DORIA	
8.1. Introduction . . . . .	111
8.2. Aborder une controverse sur les médias socionumériques : du pluralisme épistémologique . . . . .	112
8.3. Approches méthodologiques . . . . .	115
8.4. Conclusion . . . . .	121
8.5. Bibliographie . . . . .	122
<b>Chapitre 9. Transition durable en tension : « transition durable » dans le discours de l'éco-shaming</b> . . . . .	125
Kimberley VANDENHOLE	
9.1. « Transition durable » : <i>what's in the name ?</i> . . . . .	125
9.2. Analyse du discours de l'éco-shaming et sa notion de la « transition durable » . . . . .	126
9.3. « Transition durable » dans le discours de l'éco-shaming . . . . .	127
9.4. Une « transition durable » parmi d'autres . . . . .	131
9.5. Conclusion . . . . .	131
9.6. Bibliographie . . . . .	132
<b>Chapitre 10. Controverses discursives autour des véhicules électriques en France : entre transition écologique et doute</b> . . . . .	135
Albin WAGENER	
10.1. Introduction . . . . .	135
10.2. Cadre théorique et méthodologique . . . . .	136
10.3. Corpus . . . . .	138
10.4. Analyse narrative . . . . .	145
10.5. Conclusion . . . . .	146
10.6. Bibliographie . . . . .	147
<b>Chapitre 11. De quoi la transition écologique devient-elle le nom ?</b> . . . . .	151
Brigitte SEBBAH et Natacha SOUILLARD	
11.1. Entre lame de fond et conjoncture, la transition écologique ballottée mais centrale . . . . .	153

11.2. La transition écologique : une notion experte dépolitisée . . . . .	156
11.3. Mettre en œuvre la transition écologique, entre développement économique territorial et changement de monde. . . . .	158
11.4. Conclusion . . . . .	161
11.5. Bibliographie . . . . .	162

**Chapitre 12. Les labels comme processus d’institutionnalisation  
des thématiques environnementales : deux exemples . . . . . 165**

Catherine LONEUX et Céline PASCUAL ESPUNY

12.1. Régulation et communication . . . . .	167
12.2. Régulation et changement de société . . . . .	169
12.3. Bibliographie . . . . .	174

**Chapitre 13. Analyse comparative de discours écologistes  
produits pour le Web en France. . . . . 177**

Jules DILÉ-TOUSTOU

13.1. L’écologie au cœur d’une lutte sémantique . . . . .	178
13.2. Sélection d’organisations représentatives de la lutte écologiste en France et distinction de leurs moyens infocommunicationnels . . . . .	180
13.3. Analyse textométrique des discours issus des sites internet. . . . .	183
13.4. Discussions . . . . .	185
13.5. Annexe : liste des observations de terrain . . . . .	187
13.6. Bibliographie . . . . .	187

**Chapitre 14. Analyse contrastive de l’énonciation  
dans la participation citoyenne numérique . . . . . 191**

Antoine GABORIAU et Catherine DOMINGUÈS

14.1. Introduction . . . . .	191
14.2. La production du positionnement de l’énonciateur. . . . .	193
14.3. Les objets du discours liés à la personne énonciatrice . . . . .	195
14.4. Conclusion . . . . .	200
14.5. Bibliographie . . . . .	200

**Chapitre 15. Les médiations politiques en matière de transition énergétique : la géothermie profonde vue par les citoyens riverains . . . . . 203**  
Cyrille BODIN, Philippe CHAVOT, Anne MASSERAN, Yeny SERRANO  
et Jean ZOUNGRANA

15.1. Évaluer les bénéfices et les risques de la géothermie profonde. . . . . 206  
15.2. Les enjeux et carences d’une politique de vulgarisation. . . . . 207  
15.3. Conclusion : réinventer les médiations politiques territoriales de la transition énergétique ? . . . . . 208  
15.4. Bibliographie . . . . . 209

**Liste des auteurs. . . . . 213**

**Index . . . . . 215**