

Table des matières

Avant-propos. Médias, pluralisme de l'information et choix méthodologiques	1
Inna LYUBAREVA et Roger WALDECK	
Chapitre 1. Plateformes en ligne et analyse des dynamiques communautaires	17
Cécile BOTHOREL, Laurent BRISSON et Inna LYUBAREVA	
1.1. Introduction.	17
1.2. Présentation du terrain : plateformes Ulule et YouTube	20
1.3. Exploration du réseau social et des communautés de la plateforme Ulule	22
1.3.1. Plateforme, données et construction du graphe social.	22
1.3.2. Approches algorithmiques à la détection des communautés d'Ulule	24
1.3.3. Typologie des formes communautaires	28
1.4. Exploration du réseau social et des communautés de la plateforme YouTube	33
1.4.1. Plateforme, données et construction des graphes d'interactions.	33
1.4.2. Construction des communautés évolutives	36
1.4.3. Graphe d'évolution de communautés	39
1.4.4. Description des formes d'évolution des communautés	42
1.4.5. Les formes d'évolutions de communautés sur YouTube	43
1.4.5.1. Naissance des communautés	44
1.4.5.2. Maintien des communautés.	45
1.4.5.3. Disparition des communautés	46
1.4.5.4. Discussion	47

1.5. Conclusion	51
1.6. Bibliographie	53

**Chapitre 2. Chambres d'écho et dynamique d'opinions :
une approche par la modélisation à base d'agents 59**

Julien MÉSANGEAU et Roger WALDECK

2.1. Introduction	59
2.2. La modélisation à base-agent	61
2.2.1. Principes de la modélisation ABM	61
2.2.2. Le cycle de modélisation et la représentation ODD	65
2.3. La sociologie des chambres d'échos	68
2.3.1. Une définition descriptive de la chambre d'écho	70
2.3.2. Réduire le phénomène de chambre d'écho à des facteurs simples à modéliser.	71
2.4. La modélisation des chambres d'écho	72
2.4.1. Le modèle en Netlogo	72
2.4.2. ODD du modèle de chambres d'écho	74
2.4.3. Positionnement dans la littérature sur la modélisation des dynamiques d'opinion.	80
2.4.4. Résultats des simulations du modèle Netlogo	81
2.5. Conclusion	94
2.6. Bibliographie	95

**Chapitre 3. Analyse de la diversité des sources et des cadrages
journalistiques : une approche socio-sémiotique
quali-quantitative 99**

Dario COMPAGNO et Emmanuel MARTY

3.1. Les sources, interfaces entre l'écriture et le réel	99
3.2. Contexte théorique	103
3.2.1. Les théories du cadrage	103
3.2.2. Vers une typologie des sources	104
3.2.3. Citer les sources	107
3.2.4. Formaliser des hypothèses sur le discours	109
3.3. Traitement et analyse du corpus	110
3.3.1. Périmètre et corpus	110
3.3.2. Procédures de traitement et analyse	111
3.3.3. Traitement et enrichissement du corpus	112
3.3.4. Analyse et résultats	114
3.4. Discussion et conclusion	120
3.5. Bibliographie	124

Chapitre 4. Les entretiens comme méthode de recherche pour comprendre le pluralisme de l'information en ligne 129

Pauline AMIEL et Alexandre JOUX

4.1. Introduction : les outils des approches qualitatives dans les études de journalisme	129
4.2. L'entretien semi-directif pour recueillir la parole des acteurs	131
4.2.1. Les méthodes d'entretien	131
4.2.2. L'entretien pour comprendre les dynamiques du pluralisme de l'information en ligne	133
4.2.2.1. Les entretiens avec des managers de média : composition d'un panel exhaustif	133
4.2.2.2. Les entretiens avec des journalistes de presse locale : composition d'un panel représentatif	135
4.2.2.3. Les entretiens pour comprendre le traitement médiatique	137
4.2.2.4. Les entretiens pour comprendre les enjeux de l'indépendance des médias	140
4.3. Conclusion	142
4.4. Bibliographie	142

Chapitre 5. Le pluralisme des médias et de l'information au prisme du droit 145

Dominique BOUGEROL

5.1. Introduction	145
5.2. Le pluralisme en droit européen	148
5.2.1. Le droit du Conseil de l'Europe	148
5.2.2. Le droit de l'Union européenne	151
5.3. Le pluralisme en droit français	158
5.3.1. Le pluralisme dans la Constitution	158
5.3.2. Le pluralisme dans la loi	162
5.3.2.1. L'émergence de la notion de pluralisme	162
5.3.2.2. Les manifestations de la notion de pluralisme	165
5.4. Conclusion	175
5.5. Bibliographie	176

Liste des auteurs 187

Index 189