

Table des matières

Introduction. Une analyse communicationnelle des modes de patrimonialisation	1
Chapitre 1. Analyser les traces patrimoniales dans les textes médiatiques	17
1.1. Le documentaire, texte médiatique de publicisation	18
1.1.1. Une forme originale de publicisation : la médiation médiatisée.	18
1.1.2. Interpréter les traces d'un monde social.	22
1.2. Spécificités de la patrimonialisation archéologique	30
1.2.1. Le savoir sur la vie des gravures	30
1.2.2. L'enjeu de la valeur patrimoniale des gravures	33
1.3. Les Aborigènes et les gravures : un autre mode de patrimonialisation ?	36
1.3.1. L'interprétation archéologique de la relation aborigène aux gravures	38
1.3.2. Les gravures, du « patrimoine aborigène » ?	42
1.3.3. La contestation du mode de patrimonialisation archéologique	46
1.4. Au bilan : valeur de la méthode et exemplification de l'approche.	50
Chapitre 2. Interpréter les traces, principe de la patrimonialisation.	53
2.1. L'Inventaire, un nouveau dispositif de patrimonialisation	56
2.1.1. L'Inventaire, entre autographie et allographie	58
2.1.2. Production de savoir et principe de typicité.	61

2.1.3. Traduire des <i>realia</i> en documents	63
2.1.4. L'objet patrimonial comme genre	65
2.1.5. L'Inventaire, matrice d'une nouvelle relation au patrimoine?	68
2.2. Le patrimoine face à l'interprétation de la mémoire nationale	72
2.2.1. L'investigation élargie à l'inscription de la mémoire dans des lieux	73
2.2.2. L'institution du mode de patrimonialisation administrativo-juridique	79
2.2.3. Le patrimoine, entre mémoire historique et mémoire collective	83
2.2.4. Réexaminer la mutation des années 1970	87
2.3. En résumé : les avant-courriers d'une mutation.	91
Chapitre 3. Le mode de la patrimonialisation sociale	95
3.1. La critique de la « transmission en acte »	98
3.1.1. Le patrimoine industriel, un cas exemplaire de transmission en acte	99
3.1.2. « Transmission en acte » et patrimonialisation sociale	101
3.2. La patrimonialisation sociale comme transmission en acte	106
3.2.1. L'écomusée du Creusot, projet d'une transmission en acte « totale »	107
3.2.2. Une « population » devenue synonyme de « publics »	113
3.2.3. Les muséologies communautaires et le modèle écomuséal	115
3.2.4. L'intervention ethnologique et le patrimoine comme expérience	119
3.3. Représenter des pratiques par la mémoire et les traces	123
3.3.1. Énonciation de la mémoire et patrimonialisation du témoignage	123
3.3.2. Médiation par les porteurs de mémoire et « mémoire » reconstituée	128
3.3.3. De la collecte du témoignage à l'exposition du témoin	132
3.4. En conclusion : la patrimonialisation sociale, une nouvelle référence.	138
Chapitre 4. Patrimonialiser des processus sociaux	141
4.1. Une nouvelle catégorie de patrimoine culturel créée par l'Unesco	143
4.1.1. Le scénario idéal de l'inscription de l'élément de patrimoine	145
4.1.2. Des scénarios opérationnels multiples	148
4.1.3. Analyse critique de l'institution d'une catégorie ambiguë	149
4.1.4. Des gestes de patrimonialisation dispersés entre plusieurs actants	152

4.2. Traduire l'élément de culture en objet patrimonial.	155
4.2.1. Écrire la représentation savante.	157
4.2.2. Maintenir la pratique dans son fonctionnement usuel.	161
4.2.2.1. Un fonctionnement réglé par la logique des pratiques	161
4.2.2.2. Maintenir l'identité du processus en l'ajustant au présent . .	164
4.2.3. La position d'observateur entre pratique et représentation savante.	165
4.2.3.1. La prise en charge de la logique des pratiques par la logique d'écriture.	166
4.2.3.2. Du circuit de communication participatif au circuit généralisé	168
4.3. L'objet patrimonial immatériel, texte médiatique	170
4.3.1. La production du processus comme trace patrimoniale.	171
4.3.2. L'activation « en présence ».	177
4.3.3. La publicisation médiatisée	180
4.3.3.1. Une forme officielle de publicisation sous forme de dossier . .	180
4.3.3.2. Les sites internet plus ou moins dédiés	181
4.3.3.3. La publicisation par les documentaires	186
4.4. Pour récapituler : produire des traces pour construire une continuité . .	189

Chapitre 5. Patrimonialiser des entités complexes 193

5.1. Comprendre la production d'entités patrimoniales complexes	194
5.1.1. Produire des entités patrimoniales par textualisation de traces . .	195
5.1.1.1. Contextualiser par la mise en exposition	197
5.1.1.2. L'écriture d'un « quasi-objet patrimonial complexe »	200
5.1.1.3. La mise en exposition patrimoniale d'une entité sociale complexe.	201
5.1.2. Patrimonialiser une entité sociale complexe :	
le patrimoine urbain	204
5.1.2.1. L'émergence de la notion de patrimoine urbain	204
5.1.2.2. La reconnaissance du patrimoine urbain en France.	206
5.1.2.3. Un exemple d'objet patrimonial complexe :	
le centre ancien d'Annecy	209
5.2. Vers un nouveau mode de patrimonialisation : l'exemple du paysage . .	213
5.2.1. Comment étudier le caractère patrimonial d'un paysage ?	213
5.2.1.1. Point de départ : le paysage est une représentation	214
5.2.1.2. Schèmes conceptuels paysagers et schèmes interprétatifs patrimoniaux	215

5.2.1.3. Analyser les traces patrimoniales dans des documentaires	216
5.2.1.4. Les traces de statut patrimonial officiel des paysages retenus	218
5.2.2. Des paysages produits par le savoir	219
5.2.2.1. Un prototype du paysage-patrimoine artialisé	220
5.2.2.2. Savoirs pratiques et savoirs scientifiques.	222
5.2.2.3. Une connaissance du fonctionnement, au fondement de l'entité patrimoniale complexe	226
5.2.3. La maintenance des paysages	230
5.2.3.1. Une maintenance traditionnelle continuée	231
5.2.3.2. La maintenance dans le cadre d'une prise en charge institutionnelle	232
5.2.3.3. La maintenance d'un patrimoine naturel par l'autorité politique	235
5.2.4. Publicisation et schèmes interprétatifs patrimoniaux	236
5.2.4.1. Les schèmes interprétatifs patrimoniaux en tant que composites ?	237
5.2.4.2. L'opérativité de la publicisation des documentaires	241
5.2.4.3. Des schèmes interprétatifs patrimoniaux composites.	243
5.3. Pour conclure : schèmes interprétatifs et patrimonialisation médiatique	246

Ouvrages cités	255
---------------------------------	------------

Index des noms d'auteurs	285
---	------------