

Table des matières

Introduction. Manager les dynamiques territoriales : pourquoi ? Comment ?	1
Thérèse ALBERTINI, Anne ALBERT-CROMARIAS et Patrice TERRAMORSI	
Chapitre 1. Planter une activité en milieu rural : une lecture par le management stratégique durable	11
Alexandre ASSELINEAU	
1.1. Introduction	11
1.2. De forts enjeux pour les territoires... et les entreprises	12
1.2.1. « Métropolisation » et « clusterisation »	12
1.2.2. Le territoire : simple variable d'ajustement ?	15
1.3. Quelle pertinence stratégique d'une implantation en milieu rural ?	16
1.3.1. Management stratégique « responsable » et différenciation	16
1.3.2. Le territoire : « charpente » du projet stratégique	18
1.4. Un « cas d'école » : l'Institut de Tramayes	20
1.4.1. Le projet	20
1.4.2. Discussion : quels enjeux ?	21
1.5. Conclusion	23
1.6. Bibliographie	23
Chapitre 2. Organiser un réseau d'acteurs pour préserver et/ou valoriser le bien commun	27
Christophe ASSENS et François COLÉNO	
2.1. Introduction	27
2.2. Territoire et bien commun	28

2.3. Bien commun et réseau	30
2.4. Deux cas de territoires gérant un bien commun en réseau	32
2.4.1. Un réseau distribué : le cas de la production de maïs en Alsace	32
2.4.2. Un réseau en marguerite : la coopérative de Noirmoutier	35
2.5. Conclusion	38
2.6. Bibliographie	39

Chapitre 3. Construire une action collective environnementale au sein des territoires 41

Camille FIORE et Solange HERNANDEZ

3.1. Introduction	41
3.2. Relations interorganisationnelles et politiques en faveur de la qualité de l'air : une lecture par le management stratégique collaboratif	44
3.2.1. Manager les parties prenantes à travers une approche collaborative	46
3.2.2. Le management stratégique collaboratif : quelle méthode ?	48
3.2.3. Le management stratégique chemin faisant	50
3.3. Les politiques d'amélioration de la qualité de l'air : élaboration, mise en œuvre et limites	51
3.3.1. Construire et mener une politique territoriale en faveur de la qualité de l'air à travers un management hybride	52
3.3.2. Le processus stratégique : un mix entre approche collaborative et chemin faisant	54
3.3.3. Les difficultés rencontrées par les parties prenantes	55
3.4. Recommandations à l'usage des managers	57
3.4.1. Favoriser l'apprentissage interorganisationnel à travers des réflexions prospectives et transversales	57
3.4.2. Faire corps pour inciter l'État à s'engager davantage sur le problème de la qualité de l'air	59
3.5. Conclusion	60
3.6. Bibliographie	61

Chapitre 4. Innover et régénérer les territoires à travers le développement d'écosystèmes 63

Guillaume DETCHENIQUE, Magali MALHERBE et Thomas LOILIER

4.1. Introduction	63
4.2. Innover collectivement dans un territoire	64

4.2.1. L'écosystème pour innover dans un territoire	64
4.2.2. Les leviers innovants d'un territoire : les proximités	66
4.3. Régénérer un écosystème grâce au territoire : quatre leçons du cas de l'écosystème du cidre en Normandie.	68
4.3.1. Leçon n° 1 : profiter du départ du leader de l'écosystème	69
4.3.2. Leçon n° 2 : construire une histoire commune et une interprétation partagée.	70
4.3.3. Leçon n° 3 : changer les règles sectorielles pour innover	71
4.3.4. Leçon n° 4 : miser sur de nouveaux projets collectifs.	72
4.4. Débloquent un écosystème grâce au territoire : quatre leçons de l'écosystème NFC en Normandie.	73
4.4.1. Leçon n° 1 : s'appuyer sur le territoire pour intégrer un écosystème global	74
4.4.2. Leçon n° 2 : s'émanciper du territoire pour devenir acteur de la dynamique globale.	75
4.4.3. Leçon n° 3 : autonomiser les territoires pour dépasser les conflits	76
4.4.4. Leçon n° 4 : ne pas être aveuglé par la réussite locale	77
4.5. Conclusion	78
4.6. Bibliographie.	78

Chapitre 5. Concilier logiques entrepreneuriales individuelles et dynamiques collectives territoriales 81

Colette FOURCADE, Stéphanie LOUP et Christophe LEYRONAS

5.1. Introduction.	81
5.2. L'analyse des ressources au cœur des dynamiques entrepreneuriales et collectives.	83
5.2.1. L'importance de la question des ressources	83
5.2.2. L'analyse des ressources : relativité et subjectivité	84
5.2.3. Au-delà des ressources, les capacités	86
5.2.4. La proposition d'une grille d'analyse	88
5.3. La présentation du cas	91
5.3.1. Les caractéristiques du cas de Pézenas	91
5.3.2. L'histoire de Pézenas : entre dynamiques d'entreprises et du territoire	92
5.3.2.1. Phase 1 : les artisans et commerçants à la manœuvre pour dynamiser la ville	92
5.3.2.2. Phase 2 : la dynamique institutionnelle pour relancer l'activité touristique et culturelle	92

5.3.2.3. Phase 3 : l'importance des associations des artisans d'art pour défendre leur activité	93
5.4. Un décryptage des logiques entrepreneuriales individuelles et dynamiques collectives territoriales.	93
5.4.1. Les effets sur les capacités des entreprises et du territoire	94
5.4.1.1. Cas 1 : une valeur perçue de ressources territoriales forte et une intersubjectivité forte	94
5.4.1.2. Cas 2 : une valeur perçue de ressources territoriales forte et une intersubjectivité faible.	94
5.4.1.3. Cas 3 : une valeur perçue de ressources territoriales faible et une intersubjectivité forte	95
5.4.1.4. Cas 4 : une valeur perçue de ressources territoriales faible et une intersubjectivité faible.	96
5.4.2. L'évolution des situations	97
5.4.2.1. Le passage du cas 3 au cas 4	97
5.4.2.2. L'avvers et le revers du cas 2 et du cas 4	98
5.4.2.3. La controverse entre le cas 1 et le cas 2.	98
5.5. Conclusion	99
5.6. Bibliographie.	101

Chapitre 6. Soutenir l'innovation sociale dans les territoires 103

Yamina VIERGE et Nathalie RAULET-CROSET

6.1. Introduction.	103
6.2. Le processus d'institutionnalisation de l'innovation sociale	104
6.2.1. L'innovation sociale dans le secteur de l'ESS et son institutionnalisation.	105
6.2.2. Des organisations « intermédiaires », leviers du soutien à l'innovation sociale dans les territoires	106
6.2.3. Le territoire comme un <i>middleground</i> , en soutien aux organisations intermédiaires	107
6.3. Méthodologie et contexte.	109
6.3.1. Méthodologie	109
6.3.2. Contexte et identification d'un acteur central du territoire : l'organisation intermédiaire Première Brique	110
6.4. L'entreprise E-Hé à travers ses temps forts	111
6.4.1. À l'origine, un projet d'utilité sociale : de l'idée au projet.	111
6.4.2. Du projet au modèle économique : l'accompagnement par Première Brique	113

6.4.3. L'entrée dans l'expérimentation	114
6.4.4. Une stratégie de mise en visibilité, de construction de réseau et d'adaptation aux institutions	116
6.5. L'aboutissement du projet : premières commandes et mise en production	117
6.6. Enseignements : les mécanismes d'institutionnalisation de l'innovation sociale	119
6.6.1. Les stratégies et le rôle des acteurs clés dans les collectivités . . .	119
6.6.2. L'entrepreneur, un acteur clé de l'institutionnalisation	120
6.6.3. Un processus d'institutionnalisation porteur d'une certaine vision transformatrice	121
6.7. Conclusion	122
6.8. Bibliographie	124

Chapitre 7. Lutter contre les déserts médicaux dans les territoires ruraux. 127

Corinne ROCHETTE

7.1. Introduction.	127
7.2. Le désert médical : un objet difficile à cerner.	129
7.2.1. Éléments définitionnels	129
7.2.2. Les facteurs à l'origine des difficultés constatées	133
7.3. S'appuyer sur l'action collective territoriale de proximité	134
7.3.1. La déconcentration : une territorialisation en panne d'efficacité . .	134
7.3.2. De la gouvernementalité au temps du collectif.	136
7.3.2.1. Illustration autour de deux exemples de dispositifs d'action territorialisée	137
7.3.3. Les communautés professionnelles territoriales de santé (CPTS) : le cas de la CPTS du Sud Toulousain	138
7.3.3.1. La CPTS pour décloisonner et coordonner.	138
7.3.3.2. Au départ, une initiative de quelques acteurs	138
7.3.3.3. Communiquer et apprendre à se connaître	139
7.3.3.4. Identifier collectivement les pistes d'action	140
7.3.4. Le contrat local de santé Thiers Ambert.	141
7.3.4.1. Le contrat local de santé, penser l'action collective de proximité	141
7.3.4.2. Répondre collectivement à une problématique de territoire. .	141
7.4. Conclusion	143
7.5. Bibliographie	144

Chapitre 8. Identifier et valoriser les ressources humaines au sein des territoires 147

Ingrid MAZZILLI, Truong GIANG PHAM et Isabelle BORIES-AZEAU

8.1. Introduction	147
8.2. La GRH et le territoire : des ressources humaines à identifier et valoriser	148
8.2.1. Trois dimensions clés pour analyser des projets de GRH-T	149
8.2.2. Le travail collectif de création institutionnelle comme force motrice des projets de GRH-T	152
8.3. Les projets de GRH-T en territoires d'Erdre et Gesvres et Sud Lozère	153
8.3.1. Deux études de cas d'accompagnement opérationnel	153
8.3.2. Identification des caractéristiques communes et des points de différenciation à l'aide des trois dimensions de la GRH-T	158
8.3.3. Un territoire considéré nouvellement à l'aune des ressources humaines à valoriser et des pratiques collaboratives engagées	160
8.3.4. En territoire d'Erdre et Gesvres	160
8.3.5. En territoire Sud Lozère	161
8.4. Conclusion	163
8.5. Bibliographie	163

Chapitre 9. Attirer et fidéliser les talents dans les organisations et les territoires 167

Christophe ALAUX et Ève SAINT-GERMES

9.1. Introduction	167
9.2. L'attractivité des territoires dans le contexte de pénurie de salariés	168
9.2.1. Le contexte de l'emploi : une pénurie de salariés	168
9.2.2. Déclin de l'économie présenteielle et de l'attractivité territoriale	169
9.3. Les facteurs explicatifs de cette pénurie	170
9.3.1. Une envie de changement dans la qualité de vie au travail	170
9.3.2. Des salariés en quête de qualité de vie territoriale	171
9.4. Les stratégies singulières de la (QVT) ²	172
9.4.1. La marque employeur pour incarner la qualité de vie au travail	172
9.4.2. Attractivité territoriale et marques : les indicateurs de la qualité de vie territoriale	174
9.4.3. Vers une attractivité de plus en plus résidentielle	175
9.4.4. Les territoires précurseurs	175
9.4.5. Le développement des marques territoriales	176
9.4.6. Un concept intégrateur : la marque employeur territoriale	177

9.5. Étude de cas : la stratégie d'Attitude Manche, agence d'attractivité du département de la Manche	178
9.5.1. Le contexte/diagnostic	178
9.5.2. Qualité de vie au travail	179
9.5.3. Qualité de vie sur le territoire	179
9.5.4. Les acteurs	180
9.5.5. La vision	180
9.5.6. La stratégie et les actions : cibles, services et communication. . .	181
9.5.7. Les résultats	182
9.6. Conclusion	182
9.7. Bibliographie	183
Liste des auteurs	187
Index	189