

AVANT-PROPOS

Depuis sa création en 1989 par Roger Laufer, Jean-Pierre Balpe, et Imad Saleh, la conférence internationale H2PTM (considéré par l'AERES en 2014 comme le fleuron des conférences en Sciences de l'Information et de la Communication), organisée tous les deux ans, arrive à sa 17^{ème} édition du 18 au 20 octobre 2023 à Valenciennes – Arenberg Creative Mine.

Fidèle à l'esprit pionnier de ses débuts, H2PTM propose un terrain d'échange fécond entre les recherches issues des sciences de l'information et de la communication, de l'informatique, de la sémiotique, de l'art et des sciences cognitives. Les actes d'H2PTM sont publiés dans la collection H2PTM chez ISTE Editions (ancienne Hermès) et distribués le jour même de la conférence.

Depuis 1999, Paragraphe collabore avec plusieurs équipes pour organiser les éditions d'H2PTM : CREM-Lorrain, DeVisu-Valenciennes, GRIPIC-Celsa, DiCEN-CNAM, Cédric-CNAM, ELLIADD-Equipe Objets et Usages Numériques de Montbéliard, TCDS-Transferts Critiques et Dynamiques des Savoirs, Paris 8 et MICA-Bordeaux.

Dans la lignée des précédentes éditions, H2PTM 2023 poursuit la valorisation des recherches sur les hypertextes et les hypermédias, dont les applications se concrétisent de plus en plus dans les sciences humaines et sociales. Ces conférences se focalisent dans chaque édition sur un thème d'actualité pour enrichir le débat et poursuivre l'évaluation technologique et conceptuelle :

- 1989 : Hypertexte, Hyperdocument ;
- 1992 : Les bases de données avancées : Du modèle relationnel au modèle Objet [SAL 92] ;

- 1995 : Hypertextes et Hypermédias : Réalisations, Outils et Méthodes [BAL 92] ;
- 1997 : H2PTM'97 : Du document à sa présentation, intelligence collective, fonction et futur de l'hypermédia [BAL 97] ;
- 1999 : H2PTM'99 et Internet [BAL 92] ;
- 2001 : H2PTM'01 : Nouvelles écritures, nouveaux langages [BAL 01] ;
- 2003 : H2PTM'03 : Créer du sens à l'ère numérique [BAL 03] ;
- 2005 : H2PTM'05 : Expériences de réseaux [SAL 05] ;
- 2007 : H2PTM'07 : Collaborer, échanger, inventer [SAL 07] ;
- 2009 : H2PTM'09 : Rétrospective et Perspective [SAL 09] ;
- 2011, H2PTM'11 Conférence : “Hypertext Hypermedia ; Products Tools and Methods H2PTM” : Hypermédias et pratiques numériques [SAL 11] ;
- 2013, H2PTM'13 : Usages et pratiques numériques [SAL 13] ;
- 2015 : H2PTM'15 : Le numérique à l'ère de l'Internet des objets, de l'hypertexte à l'hyper-objet [SAL 15] ;
- 2017 : H2PTM'17 : Le numérique à l'ère des designs, de l'hypertexte à l'hyper-expérience [LEL 17] ;
- 2019 : H2PTM'19 : De l'hypertexte aux humanités numériques [ROX 19] ;
- 2021 : H2PTM'21 : Information : Enjeux et nouveaux défis [SAL 21].

Cette dix-septième édition propose un éclairage plus approfondi sur la fabrique du sens, ses processus, ses territoires, ses acteurs humains ou non, à l'heure où l'on sait qu'Internet et les réseaux sociaux y contribuent plus que tout autre support, pour le meilleur et parfois pour le pire.

Elle se fixe pour objectif de valoriser les recherches sur la fabrique du sens à l'ère de l'information hypermédiatisée (texte, son, image et vidéo) sous l'angle :

- épistémologique : cadres théoriques interprétatifs qualitatifs et quantitatifs pertinents pour les SIC, méthodes computationnelles, nouvelles logiques d'archivisation et de patrimonialisation, organisation des connaissances et sémantisation des contenus ;

- culturel : transformations graphiques (webdesign, interfaces 3D, etc.), intermodalité, éthique de la médiation des savoirs, démocratisation de la culture et sciences citoyennes, esthétique de l’information ;
- informationnel : écritures collaboratives et hypermédias, recherche et réception participative de l’information, indexation collaborative, système de recommandation, intelligence artificielle ;
- désinformationnel : rumeur, vol d’identité, trucage, contrefaçon, imitation, manipulation, opacité de systèmes, reconfiguration de l’espace public numérique ;
- social : appropriation et partage de pratiques communicationnelles (publication, échanges en ligne), diffusion des innovations et des formes d’hyper-expérience ;
- technique : outils de collecte (*data harvesting*), analyse, production et visualisation de données, outils pour les pratiques collaboratives, outils de partage de données, apprentissage automatique, apprentissage profond, interfaces cerveau-ordinateur.

Les travaux attendus pourront se positionner au niveau théorique, méthodologique et empirique selon deux types de sessions en parallèle :

- conférences scientifiques ;
- expositions d’œuvres, applications et expérimentations interactives et atelier de démonstrations.

Thématiques

Les thématiques de la conférence (non exhaustives) sont :

| Approches théoriques | |
|------------------------------------|---|
| Modèles formels d’hypertextes | Génération automatique de liens hypertextuels |
| Architecture hypermédias | Navigation, interrogation d’hypertextes |
| Traitements des interfaces | Approches historiques des hypertextes |
| Traitements des images | Approches critiques des hypertextes |
| Modélisation des usagers | Éthique du numérique |
| Processus cognitifs et hypermédias | |

| Applications et usages du multimédia et des hypermédias | |
|--|--|
| Pratiques, appropriation et détournements des hypermédias Enseignement à distance Jeux numériques Applications mobiles et nomades Collaboration en ligne (écriture, conception, outils, pratiques) Communication interculturelle Mémoire et héritage culturel Public et acteurs des TIC | Hypermédia et pratiques artistiques ou culturelles Applications 3D Applications composites Recherche d'informations en ligne Réseaux sociaux, gestion de communautés Hypermédias et handicap Web participatif et pratiques amateurs Webjournalisme |
| Nouvelles écritures, nouveaux langages | |
| Environnements auteurs Scénarisation interactive Écriture collaborative Écriture hypertextuelle Analyse des processus créatifs Webdesign Édition scientifique numérique Marquage coopératif de documents Représentation du collectif | Systèmes immersifs Sémiotique cognitive Narratologie cognitive Hypermédias et création artistique Intentionnalité dans la construction hypermédiatique Formalisation des gestes créatifs Hypermédias et intelligence artificielle Systèmes et interfaces adaptatifs |
| Qualité de l'information et maîtrise de la qualité | |
| Processus et approches d'évaluation Fiabilité et crédibilité de l'information Démarches qualité Management de la qualité | Méthodes de conduite de projets Ergonomie des hypermédias Normalisation et standards Web sémantique et Indexation |
| Désinformation hypermédiatique | |
| Rumeur Vol d'identité Contrefaçon | Imitation Manipulation Trucage |
| Internet et Société | |
| Les frontières d'internet Internet et frontières classiques Les frontières invisibles d'internet Réalité et Virtualité, quelle frontière Réseaux sociaux et frontières Identité numérique | Traçabilité numérique Art et frontières numériques Marketing et réseaux sociaux Interactions des réseaux Analyse sociologique des réseaux sociaux Outils d'analyse des réseaux sociaux |

| Internet et Intelligence Artificielle | |
|--|--------------------------------------|
| Innovation et usages technologiques | Nouveaux usages et nouveaux services |
| Environnements communicants et augmentés | Data mining |
| Objets connectés, communicants | Big-data |
| Réseau d'objets numérique et physique | Deep learning |
| Interactions sociales | Machine learning |

Nous souhaitons remercier chaleureusement les co-présidents, les membres anciens et nouveaux des comités de programme et des comités scientifiques d'H2PTM pour leur implication sans faille à la réussite de chaque édition.

Bibliographie

- [SAL 21] Imad Saleh, Nasreddine Bouhai, Sylvie Leleu-Merviel 2021, Ioan ROXIN, Manuel Zacklad, Luc Massou, « H2PTM'21 : Information : Enjeux et nouveaux défis », ISTE Editions, octobre 2021, 280 pages.
- [ROX 19] Ioan ROXIN, Imad Saleh, Nasreddine Bouhai, Sylvie Leleu-Merviel, Yves Jeanneret, Manuel Zacklad, Luc Massou, « H2PTM'19: De l'hypertexte aux humanités numériques », ISTE Editions, octobre 2019, 440 pages.
- [LEL 17] Sylvie LELEU-MERVIEL, Yves Jeanneret, Imad Saleh, Nasreddine Bouhai, « H2PTM'2017 : Le numérique à l'ère des designs, de l'hypertexte à l'hyper-expérience », ISTE Editions, octobre 2017, 440 pages.
- [SAL 15] Imad SALEH, Valérie Carayol, Sylvie Leleu-Merviel, Luc Massou, Ioan Roxin, François Soulages, Adeline Wrona, Manuel Zacklad et Nasreddine Bouhaï, « H2PTM'2015 : Le numérique à l'ère de l'Internet des objets, de l'hyper-texte à l'hyper-objet », ISTE Editions, octobre 2015, 440 pages.
- [SAL 13] Imad SALEH, Manuel Zacklad, Sylvie Leleu-Merviel, Yves Jeanneret, Luc Massou, Ioan Roxin et Nasreddine Bouhai, « H2PTM'2013 : Usages et pratiques numériques », Hermès, octobre 2013, 440 pages.
- [SAL 11] Imad SALEH, Luc Massou, Sylvie Leleu-Merviel, Yves Jeanneret et Nasreddine Bouhaï, « H2PTM'2011 : Hypermédias et pratiques numériques », Hermès, octobre 2011, 372 pages.
- [SAL 09] Imad SALEH, Sylvie Leleu-Merviel, Yves Jeanneret, Luc Massou et Nasreddine Bouhaï, « H2PTM'09 : Rétrospective et perspective : 1989 – 2009 », Hermès, octobre 2009, 448 pages.
- [SAL 07] Imad SALEH, Khaled Ghedira, Baddredine Belhassen, Nasreddine Bouhai et Bernhard Rieder, « H2PTM'07 : Collaborer, Échanger, Inventer : expériences de réseaux », Hermès, octobre 2007, 448 pages.

- [SAL 05] Imad SALEH et Jean Clément, « H2PTM'05 : Créer, Jouer, échanger : expériences de réseaux », Hermès, novembre 2005, 440 pages.
- [SAL 03] Jean-Pierre BALPE, Imad Saleh, Daniel Lepage & Fabrice Papy « H2PTM'03 : Créer du sens à l'ère numérique », Hermès, septembre 2003, 400 pages.
- [BAL 01] Jean-Pierre BALPE, Sylvie Leleu-Merviel & Imad Saleh, « H2PTM'01 : Nouvelles Ecritures, Nouveaux Langages », Hermès, octobre 2001, 416 pages.
- [BAL 99] Jean-Pierre BALPE, Alain Lelu, Stéphane Natkin & Imad Saleh, « H2PTM'99 : Hypertextes et Hypermédias : méthodes, techniques & outils », Hermès, septembre 1999, 346 pages.
- [BAL 97] Jean-Pierre BALPE, Alain Lelu, Marc Nanard & Imad Saleh, « H2PTM'97 : Hypertextes et Hypermédias : méthodes, techniques & outils », Hermès, septembre 1997, 440 pages.
- [BAL 95] Jean-Pierre BALPE, Alain Lelu et Imad Saleh, « Hypertextes et Hypermédias : Méthodes, techniques & outils », Hermès, mai 1995, 317 pages.
- [SAL 92] Imad SALEH « Bases de Données Avancées : Du modèle relationnel au modèle objet », Hermès, 1992, 260 pages.