

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS	xi
PREMIÈRE PARTIE – Univers virtuels, jeux numériques	1
Produire du sens pour faire corps avec son avatar volant autoscopique – Comparaison du sentiment d’immersion médiatique et de contrôle interactif entre néophytes et experts KEVIN BEAUFILS, ETIENNE ARMAND AMATO, ETIENNE PERÉNY.	3
La réalité du virtuel – Apports et limites de l’approche phénoménologique OLIVIER NANNIPIERI, JACQUES GHOU-L-SAMSON.	19
DEUXIÈME PARTIE – Visualisation, traitement et qualité de l’information	33
La guerre en Ukraine à travers le prisme de la désinformation visuelle et les limites du fact-checking spécialisé – Une étude de cas au <i>Monde</i> PAULINE ZECCHINON, OLIVIER STANDAERT	35
Désinformation et « pure players » : le cas des pages Instagram de Meem magazine ASMA DJEBBI	52
La circulation de l’information fautive à l’ère du numérique – Proposition d’un cadre holistique d’enseignement de l’évaluation critique de l’information KOUASSI SYLVESTRE KOUAKOU	66
Visualisation des transferts émotionnels de cohortes – Étude de cas sur la notion de non-violence CHARLES-ALEXANDRE DELESTAGE, WILLY YVART	83

Analyse et visualisation des données du trafic routier – Une carte interactive pour comprendre l'évolution et la répartition du taux d'émission de CO2 dans la ville de Paris YOUSSEF MEKOUAR, MOHAMMED KARIM	99
TROISIÈME PARTIE – Intelligence artificielle, pratiques collectives et collaboratives	115
Une synthèse raisonnée de l'IA ? – Usage des références bibliographiques des articles de Wikipédia sur l'Intelligence artificielle AYMERIC BOUCHEREAU, ANTONIN SEGALT	117
Esquisse d'une théorie du sens à l'ère numérique – Cas d'application aux actes des conférences H2PTM ERIC LACOMBE	132
Magicalité, simulation et intelligence artificielle : formes et enjeux des puissances contemporaines de l'illusion RENÉE BOURASSA, JEAN-MARC LARRUE, FABIEN RICHERT	148
Fyctia et Hugo Publishing : un nouveau modèle éditorial, platformisé CARINE ROUCAN	164
QUATRIÈME PARTIE – Médiation des savoirs, culturelle et patrimoniale . .	181
Cartographie et plateforme collaboratives au service d'une expérience territoriale de médiation DOUNIAZED CHIBANE, HAFIDA BOULEKBACHE-MAZOUZ	183
Espaces et lieux de transition : quelle place pour la proximité dans une transition hybride et responsable ? JOHANNA CAMP	194
Cadre de conception et de rétro-conception de dispositifs de visite autonome ADRIEN FALLOT, AURÉLIEN BÉNEL, INES DI LORETO	201
Participatory Heritage Platforms for Raising Awareness of Endangered Heritage – Usability and acceptability study in the historical urban landscape of Tunis KHAOULA STITI, SAMIA BEN RAJEB	218
Présence hypermédiatique du témoin disparu – Une expérimentation auprès des visiteurs MATHIEU DUBUIS, MICHEL LABOUR, SYLVIE LELEU-MERVIEL	235

CINQUIÈME PARTIE – Médias sociaux, création et pratiques numériques . . .	257
Stock et flux des idées sur le web social – Proposition de modélisation de la circulation des représentations à l’époque du numérique ambiant YANNIS DELMAS-RIGOUTSOS	259
Le podcast natif d’information : opportunités et nouveaux défis pour les journalistes ARNAUD MERCIER, MARIE-EVA LESAUNIER, FLORE DI SCIULLO	273
La fabrique du sens – Récit d’une expérience de conception inversée à l’ère du numérique CAROLINE ANGE, PASCAL BERTOLINO	293
Changer la vie avec Ben le koala : du design for all au design du care – Le cas des enfants avec TSA MYLÈNE TAISNE, FANNY BOUGENIES, SYLVIE LELEU-MERVIEL	304
La (dé)construction du sens par la sociophotographie – Quand des photographes interrogent les pouvoirs des industries numériques par la recherche-crédation SOPHIE JEHEL, PASCAL MARTIN	321
SIXIÈME PARTIE – Communications affichées.	339
Gestion et médiation des savoirs au service de l’innovation en contexte de crise AYMÉE NAKASATO	341
Analyse du réseau d’hyperliens d’une destination touristique protégée – Cas du Parc National Port-Cros KOUAMVI COUAO-ZOTTI	345
INDEX DES AUTEURS	349