

Table des matières

Préface	1
Mohamed SALIOU CAMARA	
Introduction	5
Jean-Jacques BOGUI et Nanga Désiré COULIBALY	
Partie 1. Covid, information et communication.	15
Chapitre 1. Réinventer le quotidien à l'ère de la Covid-19 dans une « cour commune » abidjanaise.	17
Youssouf SOUMAHORO	
1.1. Introduction	17
1.1.1. Contexte et positionnement du problème de recherche	17
1.1.2. Terrain et méthodes	19
1.2. Résultats	20
1.2.1. Les usages sociaux relationnels	20
1.2.1.1. Rester en lien avec les siens	20
1.2.1.2. « Se serrer les coudes » pour tenir bon	22
1.2.2. Les usages hédonistes et ludiques	23
1.2.2.1. Renouer avec les plaisirs et sensations du quotidien	23
1.2.2.2. Sortir de l'inactivité imposée par la pandémie	23
1.2.3. Les usages pour des besoins de recherche d'information et d'éducation	24

1.2.3.1. Les usages pour des besoins d'information	24
1.2.3.2. Les usages pour des besoins d'éducation	25
1.2.4. Les usages à des fins économiques	26
1.3. Conclusion	27
1.4. Bibliographie	28

Chapitre 2. Ambivalence des usages des technologies numériques en Côte d'Ivoire 31

Nanga Désiré COULIBALY

2.1. Introduction : contexte ivoirien des usages des technologies numériques en période de Covid-19	31
2.1.1. Littérature et définition du problème de la Covid-19 en contexte ivoirien.	33
2.1.2. Objectifs et questions de recherche	35
2.2. Conceptualisation des usages sociaux de la technologie face à la communication publique.	36
2.3. Collecte et méthode d'analyse des usages ambivalents des médias sociaux numériques face à la Covid-19.	37
2.4. Les médias sociaux, à la fois sources d'information et pourvoyeurs de rumeurs	39
2.4.1. Les médias sociaux numériques, source privilégiée pour s'informer	39
2.4.2. Les rumeurs et les <i>fake news</i> sur les médias sociaux numériques, un palliatif des incommunications	43
2.5. Conclusion : comprendre l'ambivalence des usages des médias sociaux numériques en période de Covid-19	44
2.6. Bibliographie	48

Chapitre 3. Fake news et vaccins anti-Covid-19 : analyse des usagers de Facebook au Burkina Faso 51

Marcel BAGARE

3.1. Introduction	51
3.2. Méthodologie.	54
3.3. Du profil des usagers de Facebook et leurs contenus	56

3.4. Les <i>fake news</i> dans la représentation du risque vaccinal	63
3.4.1. Les vaccins anti-Covid-19 et la stérilité chez les femmes	64
3.4.2. Les vaccins anti-Covid entraînant des maladies neurodégénératives	66
3.4.3. Bill Gates et son vaccin anti-Covid à puce géolocalisable	67
3.5. Les usagers de Facebook face à la stratégie de communication sur le vaccin et les <i>fake news</i>	69
3.6. Conclusion	72
3.7. Bibliographie	73

Partie 2. Covid, art et culture 79

Chapitre 4. Crise de la Covid-19 et création musicale dans la sensibilisation des publics en Afrique 81

Julien ATCHOUA

4.1. Introduction : la création musicale dans la prévention	82
4.1.1. La musique comme support et engagement collectif	82
4.1.2. La Covid-19, une réalité en Afrique	83
4.1.3. Les questions fondamentales	84
4.2. Informations musicales et crise de la Covid-19 en Afrique : collecte et décryptage des contenus	85
4.2.1. Objectif de la démarche	85
4.2.2. Recension et analyse du corpus	85
4.3. Les œuvres musicales dans la prévention sanitaire	87
4.3.1. Sensibilisation pour la santé et la création musicale en Afrique	87
4.3.2. La musique comme support de sensibilisation sanitaire	89
4.3.3. La question de la gouvernance sanitaire dans la création musicale	92
4.4. Conclusion	95
4.4.1. La crise de la Covid-19 en Afrique : une urgence de la prévention	95
4.4.2. La musique, un support de communication pour la santé	95
4.5. Bibliographie	97

Chapitre 5. Repenser les représentations théâtrales à l'ère de la Covid-19 : stratégies et perspectives 99

Losséni FANNY

5.1. Introduction 99

5.2. Bref état des représentations théâtrales ivoiriennes avant la Covid-19 101

 5.2.1. Les années de gloire des représentations théâtrales 101

 5.2.2. Les représentations théâtrales en difficulté 102

5.3. La situation des représentations théâtrales pendant la Covid-19 104

 5.3.1. Les effets négatifs de la Covid-19 sur les représentations théâtrales 104

 5.3.2. Les effets positifs de la Covid-19 sur les représentations théâtrales 107

5.4. Les représentations théâtrales : résilience et résistance 108

 5.4.1. Les représentations théâtrales comme source de résilience sociale en période Covid-19 109

 5.4.1.1. La résilience des représentations théâtrales basée sur les canaux de communication 109

 5.4.1.2. La résilience des représentations théâtrales basée sur le respect des mesures barrières 111

 5.4.2. Les perspectives pour le théâtre en situation de crise sanitaire 113

5.5. Conclusion 114

5.6. Bibliographie 115

Chapitre 6. Tourisme et pandémie : comment être résilient et créatif grâce aux NTIC ? Étude de cas : Aloha Surf Camp au Maroc 117

Hanane MABROUK et John VAN DEN PLAS

6.1. Introduction 118

6.2. Méthodologie de la recherche 119

 6.2.1. Enquêtes de terrain *via* des méthodes ethnographiques et sociologiques 119

 6.2.1.1. Étude exploratoire en janvier 2021 119

 6.2.1.2. Observation participante en juillet et août 2021 120

6.2.2. Zone de recherche	121
6.3. Quelques notions géographiques, économiques et culturelles du tourisme du surf au Maroc	123
6.3.1. Tourisme au Maroc	123
6.3.2. La baie de Taghazout : destination phare des tourisms « surf » et « luxe »	124
6.3.3. Diversité culturelle	125
6.3.4. Les <i>surf camps</i>	126
6.4. Cadre conceptuel	128
6.4.1. Tourisme et réseaux sociaux	128
6.4.2. Nomadisme numérique	129
6.5. Résultats et discussions	131
6.5.1. Étude de cas : Aloha Surf Camp.	131
6.5.2. Le <i>surf camp</i>	131
6.5.3. Gestion de crise : entre résilience et innovation	134
6.5.4. Des touristes surfeurs aux artistes nomades	134
6.5.5. Perspectives pour les projets « Aloha »	135
6.6. Conclusion	136
6.7. Bibliographie	137

Partie 3. Business, éducation et Covid 139

Chapitre 7. Les technologies numériques au secours de l'apprentissage en période de pandémie à l'UFHB. 141

Jean-Jacques BOGUI

7.1. Introduction	142
7.2. Les technologies numériques au service de la formation en milieu universitaire	143
7.3. Les difficultés dans l'appropriation des TIC dans les institutions universitaires en Afrique.	145
7.4. Amélioration de l'accès aux TIC mais fracture numérique du second degré	146
7.5. La pandémie de la Covid-19, catalyseur de l'intégration des TIC dans la pédagogie et l'apprentissage en milieu universitaire	147
7.6. Méthodologie : à la rencontre des étudiants.	149

7.7. Caractéristiques des <i>focus groups</i>	150
7.8. Smartphones, outils de prédilection des étudiants	151
7.9. Perception de l'apprentissage en ligne par les étudiants de l'UFHB	151
7.10. Pédagogie et expérience des cours en ligne	152
7.11. Critiques de l'expérience de formation en ligne par les étudiants du DSIC	152
7.12. Suggestions des étudiants pour une amélioration de l'organisation des cours en ligne.	153
7.13. Discussion des résultats de l'enquête	154
7.14. Conclusion.	154
7.15. Bibliographie	155

Chapitre 8. L'usage des TIC par les étudiants de l'Université Ibn Zohr en période de Covid-19 : usages et représentations . . . 159

Abderrahmane AMSIDDER, Samar CHAKHRATI
et Semaya EL BOUTOULY

8.1. Introduction	159
8.2. Contextualisation	160
8.3. Objectif	160
8.4. Problématique	160
8.5. Cadre théorique	161
8.6. Méthodologie et présentation de l'outil	162
8.6.1. Échantillon	162
8.6.2. Questionnaire	162
8.7. Résultats et discussion	163
8.7.1. Quelques résultats liés à l'usage et aux représentations des étudiants à l'égard des TIC	164
8.7.1.1. Usage et appropriation des TIC	164
8.7.1.2. Niveau de satisfaction des étudiants	165
8.7.1.3. TIC et confinement	166
8.7.1.4. Représentations des étudiants sur les TIC	167
8.7.2. Interprétation des résultats des questionnaires	168
8.8. Conclusion	169
8.9. Bibliographie	170

Chapitre 9. La communication numérique dans les activités socio-économiques en temps de Covid-19 en Côte d'Ivoire . 173

Bassémory KONÉ

9.1. Introduction	173
9.2. Théories de référence	175
9.3. Méthode	176
9.4. Le déploiement de la communication numérique dans les activités socio-économiques	176
9.4.1. Les activités politico-administratives en temps de Covid-19	177
9.4.2. Les moyens numériques au service des entreprises	178
9.4.2.1. Les prestations de service en ligne	179
9.4.2.2. Les ventes en ligne	179
9.4.3. Les cours en ligne au niveau du secteur éducation/formation	179
9.4.3.1. Les moyens numériques comme vecteur de la continuité du dynamisme social	181
9.4.4. Les services culturels	182
9.4.4.1. Les TIC au service de la gestion des funérailles	182
9.4.5. Les obstacles identifiés	183
9.5. Recommandations pour une meilleure adaptation de la communication numérique aux approches managériales	184
9.5.1. Un engagement plus grand de l'État	184
9.5.2. Une implication plus accrue de la société civile	184
9.6. Conclusion	185
9.7. Bibliographie	185

Liste des auteurs 189

Index 191