

# Table des matières

<b>Introduction. Des écosystèmes locaux promoteurs de l'inclusion</b> . . . . .	1
Annie BARTOLI, Martine BRASSEUR et Gilles ROUET	
<b>Partie 1. L'inclusion sur un territoire de populations discriminées et exclues.</b> . . . . .	5
<b>Chapitre 1. L'inclusion de personnes issues de territoires en difficulté : le cas de deux PME de Seine-Saint-Denis</b> . . . . .	7
Hacène LAÏCHOUR, Jean-François CHANLAT et Jean-Marie PERETTI	
1.1. Politiques RSE et diversité en contexte de PME . . . . .	8
1.1.1. Diversité et responsabilité sociale. . . . .	8
1.1.2. Diversité et responsabilité territoriale . . . . .	9
1.2. Freins et leviers pour le recrutement et l'intégration des personnes issues des territoires en difficulté. . . . .	10
1.2.1. Recrutement . . . . .	12
1.2.2. Intégration . . . . .	14
1.3. Mise en perspective pour l'inclusion des personnes issues des territoires en difficulté . . . . .	19
1.3.1. Soutenir le recrutement urbain par les PME . . . . .	19
1.3.2. Difficile intégration des salariés. . . . .	20
1.4. Conclusion . . . . .	21
1.5. Bibliographie . . . . .	22

## **Chapitre 2. Le dispositif «Territoires zéro chômeur de longue durée » sous le prisme de la théorie néo-institutionnelle . . . 25**

Amina SAYDI et Martine BRASSEUR

2.1. La pratique inclusive . . . . .	26
2.1.1. L'inclusion . . . . .	26
2.1.2. L'entreprise sociale. . . . .	27
2.2. L'éclairage de la théorie néo-institutionnelle . . . . .	29
2.2.1. L'institution : un produit des acteurs . . . . .	29
2.2.2. Les acteurs initiateurs du changement . . . . .	31
2.2.3. Les apports de la théorie néo-institutionnelle à la problématique de la diffusion de pratiques d'inclusion. . . . .	33
2.3. Le cas de l'expérimentation « Territoires zéro chômeur de longue durée » . . . . .	35
2.3.1. Une démarche collective pour entreprendre autrement . . . . .	36
2.3.2. Une expérimentation en quête de diffusion. . . . .	37
2.3.3. Un dispositif en quête de légitimité. . . . .	39
2.4. Conclusion . . . . .	41
2.5. Bibliographie . . . . .	42

## **Chapitre 3. L'inclusion des Libanaises atteintes d'un cancer du sein : entre stigmatisation et résilience . . . . . 47**

Nathalie CARIOU GHANTOUS, Jean-François CHANLAT

et Laurence FROLOFF BROUCHE

3.1. D'une identité sociale spoliée par la maladie à la stigmatisation et la résilience . . . . .	48
3.2. Le point de vue de vingt-cinq Libanaises au travail atteintes d'un cancer du sein . . . . .	51
3.2.1. L'entrée dans le cycle de la maladie et ses représentations dans les entreprises . . . . .	52
3.2.2. Cycle du travail, cycle de la maladie : des concordances . . . . .	53
3.2.3. Résilience et trajectoires. . . . .	56
3.3. Conclusion . . . . .	58
3.4. Bibliographie . . . . .	59

## **Chapitre 4. Les femmes entrepreneurs des quartiers, génératrices d'inclusion : une lecture par les capacités . . . . . 63**

Amélie NOTAIS et Julie TIXIER

4.1. Construction d'un cadre d'analyse du territoire inclusif . . . . .	64
4.1.1. Territoire inclusif : un objectif à atteindre aux contours méconnus . . . . .	64
4.1.2. Générer l'inclusion : du concept aux pistes d'action sur le territoire . . . . .	65
4.2. Une démarche qualitative et sensible de l'entrepreneuriat des femmes des quartiers . . . . .	67
4.3. Les capacités des femmes entrepreneurs : un outil possible pour l'inclusion . . . . .	70
4.3.1. Les facteurs de conversion environnementaux . . . . .	70
4.3.2. Les facteurs de conversion sociaux . . . . .	71
4.3.3. Les facteurs de conversion individuels pour entreprendre . . . . .	73
4.4. L'apport des capacités et la question de la granularité . . . . .	74
4.5. Conclusion . . . . .	76
4.6. Bibliographie . . . . .	77

## **Partie 2. Les parties prenantes des écosystèmes entrepreneuriaux inclusifs . . . . . 79**

### **Chapitre 5. De la lutte contre l'exclusion aux projets d'inclusion : évolution des politiques publiques et privées . . . . . 81**

Annie BARTOLI et Gilles ROUET

5.1. Petite histoire française des luttes contre l'exclusion . . . . .	82
5.1.1. L'exclusion comme signe d'une inadaptation sociale : à combattre par l'emploi et l'économie . . . . .	83
5.1.2. La dimension culturelle de l'exclusion sociale : à combattre par la solidarité citoyenne . . . . .	83
5.1.3. L'exclusion du marché : un indicateur de chômage durable questionnant les droits sociaux . . . . .	85
5.1.4. L'exclusion comme un processus de désaffiliation et de vulnérabilité : à combattre par le soutien social et familial . . . . .	86
5.1.5. L'exclusion : un marqueur de marginalité, voire de refus de l'assistanat . . . . .	87

5.1.6. L'exclusion ou la désinsertion individuelle : à combattre au cas par cas . . . . .	88
5.1.7. L'exclusion sociale : un dysfonctionnement inévitable de la société moderne . . . . .	89
5.1.8. De la lutte contre l'exclusion aux projets d'inclusion : au-delà d'un simple raisonnement en miroir . . . . .	91
5.2. Politiques européennes : de l'anti-exclusion aux incitations pro-inclusion . . . . .	92
5.2.1. Politiques communautaires de lutte contre les exclusions sociales . . . . .	92
5.2.2. Vers une approche européenne de l'inclusion . . . . .	93
5.3. Dynamiques d'entreprise et politiques inclusives . . . . .	95
5.3.1. L'inclusion comme variable de RSE . . . . .	96
5.3.2. « Diversité et inclusion » : nouvelles politiques managériales des grandes entreprises multinationales . . . . .	97
5.4. Politiques publiques d'inclusion au niveau territorial. . . . .	104
5.4.1. Le développement du concept de « ville inclusive » . . . . .	104
5.4.2. Vers un rôle sociétal des collectivités territoriales . . . . .	106
5.5. Conclusion . . . . .	107
5.6. Bibliographie . . . . .	108

## **Chapitre 6. Vers une gouvernance inclusive en AOC Champagne . . . . . 111**

Mathilde CHOMLAFEL et Jean-Paul MÉREAUX

6.1. La filière Champagne : un terrain d'exercice pour la mise en œuvre d'une gouvernance inclusive. . . . .	113
6.1.1. Historique des relations entre les acteurs de la chaîne productive du champagne. . . . .	113
6.1.2. Le territoire du champagne : un espace construit, porteur d'identités. . . . .	115
6.1.3. L'exclusion : terreau de l'inclusion sur le territoire d'AOC Champagne. . . . .	117
6.1.4. Organiser l'inclusion pour assurer la pérennité de la filière Champagne . . . . .	119
6.2. Une étude documentaire des points de vue de professionnels dans le contexte de la crise sanitaire . . . . .	121
6.3. Quelle gouvernance inclusive en AOC Champagne ? . . . . .	127

6.4. Conclusion . . . . .	129
6.5. Bibliographie . . . . .	130

**Chapitre 7. Favoriser les dynamiques partenariales inclusives sur un territoire : cas des territoires zéro chômeur de longue durée . . . . .**

133

Jean-Christophe SARROT

7.1. L'impuissance des politiques publiques face au chômage de longue durée en France . . . . .	134
7.2. Construire un nouveau bien commun : l'emploi . . . . .	135
7.3. Une origine au plus près des territoires. . . . .	136
7.4. Une unanimité inédite au Parlement français . . . . .	137
7.5. La confiance dans une population mise de côté : les privés d'emploi. . . . .	138
7.6. Le comité local de l'emploi : nouvel outil de gouvernance partagée . . . . .	140
7.7. Le rôle des représentations des acteurs . . . . .	142
7.8. La compensation des inégalités territoriales. . . . .	143
7.9. Une innovation dans les postures . . . . .	144
7.10. Une articulation inédite entre le territoire et la dimension nationale . . . . .	144
7.11. Un travail social transformé par l'accès de tous à l'emploi . . . . .	146
7.12. La mise en évidence des différentes dimensions de la pauvreté . . . . .	147
7.13. De nouveaux indicateurs pour aller vers un « inconnu désirable ». . . . .	148
7.14. Conclusion. . . . .	148
7.15. Bibliographie . . . . .	149

**Chapitre 8. La contribution des organismes de crédit communautaire québécois au développement social et territorial . . . . .**

151

Marie LANGEVIN et Annie-Claude VEILLEUX

8.1. Le crédit communautaire au Québec . . . . .	153
8.2. Crédit communautaire et dynamiques inclusives dans les territoires : la région de la Mauricie . . . . .	157

8.2.1. Portrait socioéconomique de la région de la Mauricie . . .	157
8.2.2. L'accompagnement de proximité, la création et le maintien d'entreprises et d'emplois . . . . .	160
8.2.3. Facteurs d'inclusion sociale : le profil des entrepreneurs atypiques . . . . .	162
8.2.4. Écosystème entrepreneurial : diversification et maillage . .	165
8.2.5. Le don de la communauté à la communauté . . . . .	168
8.3. Conclusion . . . . .	169
8.4. Bibliographie . . . . .	170

<b>Conclusion. L'entreprise de l'inclusion sur un territoire : une transformation sociétale . . . . .</b>	<b>173</b>
---	------------

Martine BRASSEUR

<b>Liste des auteurs . . . . .</b>	<b>179</b>
------------------------------------	------------

<b>Index . . . . .</b>	<b>181</b>
------------------------	------------

<b>Sommaire de <i>Territoires inclusifs 1</i> . . . . .</b>	<b>185</b>
---	------------