

Table des matières

Introduction	1
Chapitre 1. L'invention de la favela touristique	5
1.1. La favela dans l'imaginaire	6
1.2. Les favelas du tourisme.	11
1.2.1. La favela, une catégorie urbaine relative	12
1.2.2. Les favelas touristiques : Rocinha, Santa Marta et Vidigal	14
1.3. L'essor des favela-tours, éléments de contexte	19
1.3.1. Méga-événements et favela-tours	20
1.3.2. Pacification.	24
1.3.3. Tourisme et pacification	25
1.4. Histoire des favela-tours	28
1.4.1. 1992-2008 : les pionniers du succès des favela-tours	28
1.4.2. 2008-2016 : l'essor des favela-tours	31
Chapitre 2. Visiter la favela	33
2.1. Une excursion type avec Favela Tour	33
2.1.1. En route pour la favela	34
2.1.2. La visite de Rocinha	39
2.1.3. Étape à Vila Canoas	44
2.2. Constantes et variations du modèle des favela-tours.	47
2.2.1. Le socle commun des favela-tours	47
2.2.2. Principales variations du modèle des favela-tours.	49

Chapitre 3. Enjeux de la médiation touristique : les guides de Rocinha	53
3.1. Les guides, une variété de profils et d'enjeux.	55
3.1.1. Marcelo et Roberto, les entreprises extérieures et le regard distancié	55
3.1.2. Zezinho et Tony, la favela de l'intérieur	61
3.1.3. Obi, Erik et Paolo, les guides autochtones	65
3.1.4. Alex et les guides indépendants	68
3.2. Le privilège de la médiation	69
3.2.1. De nouveaux intermédiaires politiques ?	70
3.2.2. À l'écart de la médiation.	73
Chapitre 4. Distinction des pratiques, pratiques de distinction.	81
4.1. Critique et distinction	81
4.1.1. Une pratique valorisée	82
4.1.2. Une pratique critiquée	89
4.1.3. Touristes anti-touristes, entre légitimation et critique.	92
4.1.4. La dénégation du cadre touristique.	94
4.2. La distinction, moteur du tourisme dans les favelas ?	95
4.2.1. Ritualisation et déritualisation des pratiques touristiques	96
4.2.2. La distinction dans le tourisme	101
4.2.3. La culture légitime du voyage	107
4.2.4. Le fonctionnement de la distinction	109
Chapitre 5. L'authenticité de la favela.	115
5.1. La favela et le « vrai Brésil »	117
5.2. L'éloge du non-touristique.	119
5.2.1. Une ouverture touristique perpétuellement renouvelée	120
5.2.2. La dénégation du marchand dans les favelas	123
5.3. L'authenticité de la pauvreté.	126
5.3.1. La spontanéité des favelas	126
5.3.2. Une culture de la pauvreté.	131
5.4. Tourisme, <i>slum</i> et pauvreté	140
Chapitre 6. De l'exotisme à l'authenticité	145
6.1. L'exotisme	145
6.1.1. L'exotisme, déictique et dialectique	146

6.1.2. Mouvement dans l'espace, voyage dans le temps	147
6.1.3. Exotisme de la fin et fin de l'exotisme	149
6.2. L'authenticité, un exotisme scientifique ?	152
6.2.1. L'anthropologie et l'authenticité	152
6.2.2. Uniformisation du monde et authenticité	155
Chapitre 7. La favela dans le marché de l'altérité	159
7.1. Authenticisme et crise de l'altérité	159
7.2. Des mondes miniatures	162
7.3. L'altérité et le tourisme, entre célébration et domestication	165
Chapitre 8. Regards	171
8.1. Décrire les regards.	172
8.2. Les normes interactionnelles du regard	175
8.2.1. Photographies et normes.	176
8.2.2. De la photographie au regard	179
8.2.3. Regardés et regardants	182
8.3. L'espace du regard	186
8.3.1. Les modalités du regard	186
8.3.2. Le danger du regard	188
8.3.3. Espace du regard et authenticité	191
Chapitre 9. Réalité et cadre touristique	195
9.1. Cadre narratif et expérience	196
9.2. Le cadre de l'expérience touristique	199
9.2.1. Le guide, professionnel du cadrage	200
9.2.2. Cadrages et recadrages.	203
9.3. Évitement et exclusion	206
Conclusion	211
Bibliographie	215
Index	225