

# Table des matières

<b>Introduction</b> . . . . .	1
<b>Chapitre 1. L'invention de la favela touristique</b> . . . . .	5
1.1. La favela dans l'imaginaire . . . . .	6
1.2. Les favelas du tourisme. . . . .	11
1.2.1. La favela, une catégorie urbaine relative . . . . .	12
1.2.2. Les favelas touristiques : Rocinha, Santa Marta et Vidigal . . . . .	14
1.3. L'essor des favela-tours, éléments de contexte . . . . .	19
1.3.1. Méga-événements et favela-tours . . . . .	20
1.3.2. Pacification. . . . .	24
1.3.3. Tourisme et pacification . . . . .	25
1.4. Histoire des favela-tours . . . . .	28
1.4.1. 1992-2008 : les pionniers du succès des favela-tours . . . . .	28
1.4.2. 2008-2016 : l'essor des favela-tours . . . . .	31
<b>Chapitre 2. Visiter la favela</b> . . . . .	33
2.1. Une excursion type avec Favela Tour . . . . .	33
2.1.1. En route pour la favela . . . . .	34
2.1.2. La visite de Rocinha . . . . .	39
2.1.3. Étape à Vila Canoas . . . . .	44
2.2. Constantes et variations du modèle des favela-tours. . . . .	47
2.2.1. Le socle commun des favela-tours . . . . .	47
2.2.2. Principales variations du modèle des favela-tours. . . . .	49

<b>Chapitre 3. Enjeux de la médiation touristique : les guides de Rocinha . . . . .</b>	<b>53</b>
3.1. Les guides, une variété de profils et d'enjeux. . . . .	55
3.1.1. Marcelo et Roberto, les entreprises extérieures et le regard distancié . . . . .	55
3.1.2. Zezinho et Tony, la favela de l'intérieur . . . . .	61
3.1.3. Obi, Erik et Paolo, les guides autochtones . . . . .	65
3.1.4. Alex et les guides indépendants . . . . .	68
3.2. Le privilège de la médiation . . . . .	69
3.2.1. De nouveaux intermédiaires politiques ? . . . . .	70
3.2.2. À l'écart de la médiation. . . . .	73
<b>Chapitre 4. Distinction des pratiques, pratiques de distinction. . . . .</b>	<b>81</b>
4.1. Critique et distinction . . . . .	81
4.1.1. Une pratique valorisée . . . . .	82
4.1.2. Une pratique critiquée . . . . .	89
4.1.3. Touristes anti-touristes, entre légitimation et critique. . . . .	92
4.1.4. La dénégation du cadre touristique. . . . .	94
4.2. La distinction, moteur du tourisme dans les favelas ? . . . . .	95
4.2.1. Ritualisation et déritualisation des pratiques touristiques . . . . .	96
4.2.2. La distinction dans le tourisme . . . . .	101
4.2.3. La culture légitime du voyage . . . . .	107
4.2.4. Le fonctionnement de la distinction . . . . .	109
<b>Chapitre 5. L'authenticité de la favela. . . . .</b>	<b>115</b>
5.1. La favela et le « vrai Brésil » . . . . .	117
5.2. L'éloge du non-touristique. . . . .	119
5.2.1. Une ouverture touristique perpétuellement renouvelée . . . . .	120
5.2.2. La dénégation du marchand dans les favelas . . . . .	123
5.3. L'authenticité de la pauvreté. . . . .	126
5.3.1. La spontanéité des favelas . . . . .	126
5.3.2. Une culture de la pauvreté. . . . .	131
5.4. Tourisme, <i>slum</i> et pauvreté . . . . .	140
<b>Chapitre 6. De l'exotisme à l'authenticité . . . . .</b>	<b>145</b>
6.1. L'exotisme . . . . .	145
6.1.1. L'exotisme, déictique et dialectique . . . . .	146

---

6.1.2. Mouvement dans l'espace, voyage dans le temps . . . . .	147
6.1.3. Exotisme de la fin et fin de l'exotisme . . . . .	149
6.2. L'authenticité, un exotisme scientifique ? . . . . .	152
6.2.1. L'anthropologie et l'authenticité . . . . .	152
6.2.2. Uniformisation du monde et authenticité . . . . .	155
<b>Chapitre 7. La favela dans le marché de l'altérité . . . . .</b>	<b>159</b>
7.1. Authenticisme et crise de l'altérité . . . . .	159
7.2. Des mondes miniatures . . . . .	162
7.3. L'altérité et le tourisme, entre célébration et domestication . . . . .	165
<b>Chapitre 8. Regards . . . . .</b>	<b>171</b>
8.1. Décrire les regards. . . . .	172
8.2. Les normes interactionnelles du regard . . . . .	175
8.2.1. Photographies et normes. . . . .	176
8.2.2. De la photographie au regard . . . . .	179
8.2.3. Regardés et regardants . . . . .	182
8.3. L'espace du regard . . . . .	186
8.3.1. Les modalités du regard . . . . .	186
8.3.2. Le danger du regard . . . . .	188
8.3.3. Espace du regard et authenticité . . . . .	191
<b>Chapitre 9. Réalité et cadre touristique . . . . .</b>	<b>195</b>
9.1. Cadre narratif et expérience . . . . .	196
9.2. Le cadre de l'expérience touristique . . . . .	199
9.2.1. Le guide, professionnel du cadrage . . . . .	200
9.2.2. Cadres et recadrages. . . . .	203
9.3. Évitement et exclusion . . . . .	206
<b>Conclusion . . . . .</b>	<b>211</b>
<b>Bibliographie . . . . .</b>	<b>215</b>
<b>Index . . . . .</b>	<b>225</b>