

Table des matières

Avant-propos	1
Introduction	3
Partie 1. Innovation statique et descriptive	11
Chapitre 1. Définition de l'innovation ouverte et de l'innovation collaborative	13
1.1. Définition des innovations ouverte et collaborative	13
1.2. Caractéristiques fondamentales	19
1.2.1. De l'innovation fermée à l'innovation ouverte	19
1.2.2. La sérendipité	23
1.2.3. La créativité	25
1.2.4. La capacité d'absorption des firmes	26
1.2.5. Les degrés divers d'innovation	28
1.2.6. Exploration <i>versus</i> exploitation dans les processus d'innovation	32
1.3. L'ouverture de l'innovation et les partenariats associés	33
1.3.1. Dynamique de production d'innovation collaborative	33
1.3.2. Formes de partenariats et degré d'ouverture de l'innovation	34
1.3.3. Modèles collaboratifs : de la triple hélice au mode 2, en passant par le SNI	39

Chapitre 2. Historique de l'évolution de la collaboration entre les acteurs et création des réseaux d'innovation	41
2.1. Genèse de la collaboration et de son évolution à travers des modèles d'innovation différents	41
2.1.1. Historique de la collaboration.	41
2.1.2. Évolution des modèles d'innovation utilisés	43
2.1.3. Les approches <i>top down</i> et <i>bottom up</i>	46
2.1.4. Localisation des acteurs pour la collaboration et impact sur le type d'innovation	49
2.2. Écosystème des affaires	50
2.3. Expérience des partenariats	52
2.3.1. Création des réseaux d'innovation	52
2.3.2. Profils des partenaires à l'œuvre dans la collaboration	56
2.3.3. Importance du niveau territorial pour la gouvernance de l'innovation	60
2.3.4. Émergence et utilisation des plateformes collaboratives	62
2.3.5. Droits de propriété intellectuelle : échange de licences et autres exemples notoires de collaboration	65
Partie 2. Innovation dynamique et causale	71
Chapitre 3. Les raisons derrière l'innovation ouverte et son évolution	73
3.1. Évolution de l'utilisation de l'innovation collaborative : des modèles classiques aux nouveaux modèles	73
3.1.1. Les <i>FabLabs</i>	73
3.1.2. Les <i>ArtLabs</i>	76
3.1.3. Les espaces de <i>coworking</i>	76
3.1.4. Les <i>hackerspaces</i> et <i>makerspaces</i>	79
3.1.5. Les <i>Living Labs</i>	79
3.1.6. Les <i>Creative Labs</i>	80
3.2. Diversité de formes collaboratives : un espace organisé d'acteurs basé sur une proximité géographique, sociale et organisationnelle	81
3.2.1. L'organisation spatiale des acteurs sous forme de <i>clusters</i>	81
3.2.2. Les districts industriels.	88
3.2.3. Les systèmes nationaux et locaux d'innovation	89

3.3. Les intermédiaires de l'innovation	90
3.4. L'innovation conjointement créée avec les utilisateurs	96

Chapitre 4. Avantages, inconvénients et questionnements en lien avec l'innovation collaborative 105

4.1. Avantages de l'innovation collaborative pour les acteurs impliqués . .	105
4.1.1. Les modes de transfert de connaissances et leurs implications dans l'innovation collaborative.	111
4.1.2. Le rôle de l'innovation collaborative aux niveaux économique, social, sociétal et environnemental.	114
4.1.2.1. Importance des technologies de l'information et de la communication	114
4.1.2.2. Innovation et responsabilité sociale des entreprises	117
4.1.2.3. Tendances de recherche sur l'innovation responsable	121
4.1.3. Les secteurs propices à l'innovation ouverte	127
4.2. Limites du paradigme de l'innovation ouverte	129
4.2.1. Niveau d'organisation des acteurs, entre petites et grandes firmes	129
4.2.2. Propriété intellectuelle : point sensible de la collaboration.	130
4.2.3. Clarification des retombées pécuniaires.	131
4.2.4. Restriction d'accès aux résultats protégés et incidences sur la science	131
4.2.5. Aptitudes cognitives des acteurs	132
4.2.6. Quelle valeur apportée par l'innovation ?	132
4.3. Questionnements en lien avec l'innovation collaborative.	137
4.3.1. Les différents paradoxes inhérents à l'innovation collaborative . .	137
4.3.1.1. Le paradoxe d'ouverture	137
4.3.1.2. Le paradoxe de l'utilisation de la créativité dans le processus d'innovation.	139
4.3.1.3. Le paradoxe du temps	139
4.3.1.4. Le paradoxe de la « cultification ».	140
4.3.1.5. Invention <i>versus</i> convention	141
4.3.1.6. Création et captation de la valeur	141
4.3.2. Rôle de la gouvernance et des acteurs	142
4.3.2.1. Les politiques publiques d'innovation collective	142
4.3.2.2. Implication des acteurs et milieux dans l'innovation collaborative : modèles de la triple, quadruple et quintuple hélice	143

Conclusion 147

Bibliographie 153

Index 181