

Table des matières

Introduction	1
Chapitre 1. Postures : quelques spécificités d'une démarche de recherche par rapport à une démarche professionnelle	3
1.1. Une différence de posture entre celle de l'acteur social ou du professionnel et celle du chercheur	3
1.2. L'enjeu de la recherche : d'une question sociale/professionnelle à une question de recherche.	7
1.3. Mettre en objet des concepts du sens commun	8
1.4. Les choix épistémologiques du chercheur et leurs incidences .	10
Chapitre 2. Pratiques : conduire un processus de recherche et enjeux de sécurisation des données	15
2.1. Introduction : le contexte de la recherche	15
2.2. La démarche scientifique et les méthodes en sciences sociales.	17
2.3. D'une thématique de recherche à la problématique	19
2.3.1. La question de départ	19
2.3.2. L'approche exploratoire	20
2.3.3. La problématique	22

2.4. La conception du protocole d'enquête	24
2.4.1. Le terrain d'enquête et les acteurs	24
2.4.2. Négocier l'enquête et l'accès au terrain auprès du rectorat et des équipes de direction : un projet à défendre	25
2.4.3. Le règlement général sur la protection des données à caractère personnel et les documents produits	26
2.5. La construction des instruments de recueil des données	39
2.5.1. Construction du questionnaire	39
2.5.1.1. Choisir parmi un éventail de questions	39
2.5.1.2. Formuler des questions	43
2.5.1.3. Caractériser les personnes interrogées.	47
2.5.2. Construction du guide d'entretien.	49
2.5.2.1. La consigne de départ	49
2.5.2.2. La liste des thèmes	50
2.5.2.3. La place du guide d'entretien lors de l'interview	51
2.6. Le recueil des données	51
2.6.1. Le temps du terrain	52
2.6.2. L'administration des questionnaires	54
2.6.3. La passation des entretiens	56
2.6.4. RGPD, tâches et contraintes	58
2.7. Le traitement des données	60
2.7.1. Nettoyer la base de données	60
2.7.1.1. Le codage des questions fermées et ouvertes	60
2.7.1.2. Les « non-réponses » et les réponses aberrantes	63
2.7.1.3. Le codage et la saisie des réponses fermées multiples.	64
2.7.2. Transcrire	65
2.8. L'analyse des données	67
2.8.1. L'analyse des questionnaires.	67
2.8.1.1. Les tris à plat	67
2.8.1.2. Les tris croisés et le test du χ^2	78
2.8.1.3. La corrélation	84
2.8.1.4. La marge d'erreur des sondages	88
2.8.2. L'analyse des entretiens	90
2.8.2.1. La préanalyse	91
2.8.2.2. Le codage	92
2.8.2.3. La description, l'inférence et l'interprétation	98

2.9. La diffusion et la publication des résultats.	99
2.9.1. Dossier collectif.	100
2.9.1.1. Les attendus	100
2.9.1.2. Les commentaires critiques	104
2.9.2. Rapports, colloques et article de recherche	107

Chapitre 3. Formes : cultures de recherche, diversité

des formes et jeux d'interdisciplinarité	113
3.1. Le constat de « cultures » différentes de recherche	113
3.2. Recherche en extériorité, impliquée, collaborative, recherche-action et enjeux	116
3.3. Recherche mono-, pluri-, inter-, transdisciplinaire et enjeux . .	121
3.4. La communication et la valorisation de la recherche (ses produits et ses démarches méthodologiques)	124
3.5. La poursuite en doctorat	127
3.6. Les métiers de la recherche et de l'enseignement supérieur. . .	129

Conclusion	135
-----------------------------	------------

Annexe 1. Questionnaire	137
--	------------

Annexe 2. Guide d'entretien	153
--	------------

Annexe 3. Quiz	157
---------------------------------	------------

Bibliographie.	169
-------------------------------	------------

Index	173
------------------------	------------