

Table des matières

Introduction	1
Chapitre 1. Environnement naturel, bien privé positif et conséquentisme	57
1.1. Gestion des externalités négatives	68
1.1.1. Gestion des externalités négatives irréversibles : échanges et marchés, gouvernance et choix d'option	68
1.1.1.1. Échanges et marchés	68
1.1.1.2. Gouvernance	74
1.1.1.3. Décision et irréversibilité : le choix d'option	75
1.1.2. Régulation décentralisée	78
1.2. Décision privée et conséquentisme	79
1.2.1. Conséquentisme	81
1.2.2. Intériorisation du conséquentisme comme meilleur remède	82
1.2.2.1. Alternative du <i>Life Cycle Costing</i> ou LCC	85
1.2.2.2. Alternative du coût global (CG)	86
1.2.3. Conséquentisme pour l'objet technologique et le système d'objets de l'adopteur	87
1.2.4. Comptabilité carbone : solution ou illusion ?	88
1.3. Bien privé positif et calcul conséquentiste	97
1.3.1. Bien privé positif	98
1.3.2. Comparatif méthodologique	101
1.3.3. Discussion sur l'applicabilité du calcul	102
1.4. Conclusion	106

Chapitre 2. FabLab : création et conception par la technologie ?	109
2.1. La forme majeure de l'organisation industrielle contemporaine	113
2.1.1. La forme réseau : RdF	113
2.1.2. La forme virtuelle : extension du RdF <i>via</i> les TIC.	116
2.2. FabLab : forme hétérogène ou renforcement du RdF ?	119
2.2.1. Définition du FabLab.	119
2.2.2. Compatibilité FabLab et RdF	122
2.3. Du RdF étendu aux prémisses d'une potentielle nouvelle dynamique industrielle ?	125
2.4. Conclusion	129
Chapitre 3. Communautarisation de l'innovation technologique : la valeur et le symbolique	133
3.1. Nouveaux produits technologiques : réseaux inter-organisationnels, écosystèmes d'affaires et communautés innovantes.	134
3.2. Lieux de création de l'innovation, pratiques des communautés innovantes, enjeux managériaux et symboliques	139
3.2.1. Lieux et pratiques des communautés innovantes	139
3.2.2. Enjeux managériaux des communautés innovantes	141
3.3. Virtualisation et valeur symbolique en lien aux usages	144
3.3.1. Glissement de la valeur vers le symbolique	147
3.3.2. Logique symbolique systématisée et marqueur communautaire . .	150
3.4. Conclusion	152
Chapitre 4. Technologie et spectacle symbolique du marquage par l'usage	155
4.1. Communauté et virtualisation : quelle individuation ?	160
4.1.1. Pratiques activistes des communautés virtuelles et rivalité mimétique : le marquage viral	161
4.1.2. Altérité limitée dans l'immersion virtuelle du soi communautaire	165
4.2. Spectacle de la projection symbolique immersive par marquage du soi communautaire au sein de la communauté virtuelle	168
4.2.1. De l'offre technologique au marketing symbolique du soi virtuel : avatar et métier du soi	169
4.2.2. Symbolique du rêve de rôle et marquage du soi communautaire. .	172

4.3. Conclusion	175
4.3.1. Dépassement : au-delà du virtuel.	176
4.3.2. Influenceur virtuel : une illustration par le cas Lil.	178
4.3.2.1. Interprétation de l'attaque médiatique portée à Lil	180
4.3.2.2. Les hypothèses sur les origines de Lil	181
4.3.2.3. Aveux et conséquences	182
4.3.2.4. Le cas Lil : bilan d'un <i>storytelling</i> mariant marketing stratégique et IA.	186

Chapitre 5. Retour au bon sens : vers l'innovation frugale environnementale (IFE) 189

5.1. Définition et place de l'innovation frugale (IF).	191
5.1.1. Innovation frugale : contextualisation et définition	191
5.1.2. Place conceptuelle de l'innovation frugale	194
5.2. Double défi de la firme occidentale : avantage concurrentiel et environnemental	196
5.2.1. Scénarios stratégiques	196
5.2.2. Avantage concurrentiel environnemental et innovation frugale environnementale.	198
5.3. Conclusion	200

Chapitre 6. De l'innovation environnementale (IE) à l'innovation frugale environnementale (IFE) 203

6.1. Innovation environnementale (IE)	205
6.1.1. Proactivité des entreprises et IE	207
6.1.2. Proactivité et créativité : entrepreneuriat vert	208
6.2. Types d'acteurs et diffusion de l'IE	209
6.2.1. Sommet de la typologie des acteurs de l'IE : créatif et proactif . .	210
6.2.2. Diffusion de l'IE	211
6.3. Proposition d'une matrice stratégique pour innover	212
6.3.1. Irréversibilité des externalités négatives.	213
6.3.2. Logique de sophistication et/ou démarche frugale ?	214
6.3.2.1. Logique de sophistication	214
6.3.2.2. Choisir une démarche spécifique d'innovation frugale. . . .	215
6.3.3. Opter pour l'innovation frugale environnementale (IFE).	217
6.4. Conclusion	218

- Chapitre 7. Bricolage et improvisation : deux ressorts de la création innovante** 221
 - 7.1. Le bricolage comme concept 224
 - 7.1.1. Le bricolage : concept nouveau mais pratique ancienne 224
 - 7.1.2. Le bricolage, affaire de logique ? 225
 - 7.1.3. Le bricolage et l'application actuelle du concept 226
 - 7.2. Le bricolage comme dispositif clef de la création innovante 227
 - 7.2.1. Bricolage et improvisation. 227
 - 7.2.2. Bricolage et innovation frugale 232
 - 7.2.3. Vue synthétique : carte conceptuelle de la création innovante. . . 235
 - 7.3. Conclusion 236

- Conclusion** 239

- Annexe 1. Barrière informelle à la mobilité** 243

- Annexe 2. Philosophie et démarche conséquentialiste** 271

- Annexe 3. Inter-organisation et brevets** 273

- Bibliographie** 287

- Index** 321