

Table des matières

| | |
|---|----|
| Avant-propos | 1 |
| Introduction | 3 |
| Chapitre 1. L'élaboration du prisme spatio-tempo-cognitif | 11 |
| 1.1. Le cadre théorique | 11 |
| 1.1.1. La transition numérique comme phénomène | 11 |
| 1.1.2. L'informatisation du management : l'apport de Herbert A. Simon | 13 |
| 1.2. La définition du prisme analytique | 15 |
| 1.2.1. Les difficultés analytiques | 15 |
| 1.2.2. Les prismes multiples | 16 |
| 1.2.3. Notre prisme analytique | 17 |
| 1.3. Les questions de méthode | 19 |
| 1.3.1. Les spécificités du terrain numérique | 19 |
| 1.3.2. Les critères pour les choix de méthodes et d'outils | 22 |
| 1.3.3. L'utilisation de l'étude de cas | 23 |
| 1.3.4. La nécessité de développer de nouvelles méthodes | 25 |
| 1.4. Les illustrations méthodologiques | 25 |
| 1.4.1. Une démarche multidimensionnelle pour saisir un objet numérique émergent | 25 |
| 1.4.2. L'accès à la perception sur la transition numérique du futur : un processus d'imagination partagé | 29 |
| 1.5. Une démarche de conceptualisation : le triptyque spatio-tempo-cognitif | 30 |
| 1.5.1. La finalité conceptuelle du prisme spatio-tempo-cognitif | 30 |

| | |
|--|----|
| 1.5.2. Le cheminement heuristique | 31 |
| 1.5.3. Présentation du triptyque spatio-tempo-cognitif | 33 |

Chapitre 2. Organiser avec de nouveaux espaces dans le management 37

| | |
|---|----|
| 2.1. Les questions spatiales du management à l'ère du numérique | 37 |
| 2.2. Organiser avec les espaces numériques interstitiels dans le management | 38 |
| 2.2.1. Du réseau social à l'espace numérique | 38 |
| 2.2.2. Les caractéristiques de l'espace numérique interstitiel | 40 |
| 2.2.3. Les questions managériales suscitées | 40 |
| 2.3. Organiser avec les espaces numériques collaboratifs intra-organisationnels | 41 |
| 2.4. Organiser avec les nouvelles configurations spatiales du management | 42 |
| 2.5. Organiser avec de nouvelles natures et formes de proximité organisationnelle | 44 |

Chapitre 3. Organiser avec de nouvelles temporalités dans le management 47

| | |
|--|----|
| 3.1. Les questions temporelles du management à l'ère du numérique | 47 |
| 3.2. Organiser avec les attributs temporels nouveaux ou redéfinis dans le management | 48 |
| 3.2.1. Le « piège temporel » à l'ère du numérique | 48 |
| 3.2.2. L'interruption au travail à l'ère du numérique | 48 |
| 3.2.3. La polychronicité et l'ambidextrie à l'ère du numérique | 50 |
| 3.3. Organiser avec les nouvelles configurations temporelles du management | 52 |
| 3.3.1. Configurer avec différents types du temps dans le management | 52 |
| 3.3.2. Organiser avec l'hétérogénéité temporelle dans le management | 53 |

Chapitre 4. Organiser avec de nouveaux processus cognitifs dans le management 57

| | |
|---|----|
| 4.1. La cognition managériale et ses attributs | 57 |
| 4.2. La fabrique du sens à l'égard de la transition numérique | 58 |
| 4.3. Les questions cognitives suscitées par le big data | 60 |
| 4.3.1. Données, informations et communications | 60 |

| | |
|---|------------|
| 4.3.2. Les difficultés décisionnelles engendrées par la massification des données | 61 |
| 4.3.3. Les liens entre la massification des données et les besoins d'automatisation | 63 |
| 4.4. Organiser avec les processus algorithmiques | 64 |
| 4.5. Organiser avec les interactions de différentes natures | 65 |
| Chapitre 5. Repenser aux pratiques managériales à partir de nouvelles configurations spatio-tempo-cognitives | 69 |
| 5.1. L'interaction entre les attributs spatiaux, temporels et cognitifs | 69 |
| 5.2. Les nouvelles configurations spatio-tempo-cognitives | 70 |
| 5.2.1. Organiser avec la configuration « espace tempo-cognitif » | 70 |
| 5.2.2. Organiser avec la configuration « temps spatio-cognitif » | 72 |
| 5.2.3. Organiser avec la configuration « cognition spatio-temporelle » | 74 |
| 5.3. L'émergence de nouveaux attributs du management | 77 |
| 5.3.1. L'espace cognitif du management | 78 |
| 5.3.2. La temporalité composée du management | 79 |
| 5.3.3. La spatiotemporalité numérisée. | 79 |
| 5.4. Les pistes à explorer dans la recherche. | 80 |
| 5.4.1. Les pistes au niveau individuel | 80 |
| 5.4.2. Les pistes au niveau organisationnel. | 81 |
| 5.5. Les implications empiriques | 82 |
| Conclusion. | 85 |
| Bibliographie | 87 |
| Index | 105 |