

# Table des matières

<b>Avant-propos</b> . . . . .	1
<b>Introduction</b> . . . . .	3
<b>Chapitre 1. L'élaboration du prisme spatio-tempo-cognitif</b> . . . . .	11
1.1. Le cadre théorique . . . . .	11
1.1.1. La transition numérique comme phénomène . . . . .	11
1.1.2. L'informatisation du management : l'apport de Herbert A. Simon . . . . .	13
1.2. La définition du prisme analytique . . . . .	15
1.2.1. Les difficultés analytiques . . . . .	15
1.2.2. Les prismes multiples . . . . .	16
1.2.3. Notre prisme analytique . . . . .	17
1.3. Les questions de méthode . . . . .	19
1.3.1. Les spécificités du terrain numérique . . . . .	19
1.3.2. Les critères pour les choix de méthodes et d'outils . . . . .	22
1.3.3. L'utilisation de l'étude de cas . . . . .	23
1.3.4. La nécessité de développer de nouvelles méthodes . . . . .	25
1.4. Les illustrations méthodologiques . . . . .	25
1.4.1. Une démarche multidimensionnelle pour saisir un objet numérique émergent . . . . .	25
1.4.2. L'accès à la perception sur la transition numérique du futur : un processus d'imagination partagé . . . . .	29
1.5. Une démarche de conceptualisation : le triptyque spatio-tempo-cognitif . . . . .	30
1.5.1. La finalité conceptuelle du prisme spatio-tempo-cognitif . . . . .	30

1.5.2. Le cheminement heuristique . . . . .	31
1.5.3. Présentation du triptyque spatio-tempo-cognitif . . . . .	33

**Chapitre 2. Organiser avec de nouveaux espaces dans le management . . . . . 37**

2.1. Les questions spatiales du management à l'ère du numérique . . . . .	37
2.2. Organiser avec les espaces numériques interstitiels dans le management . . . . .	38
2.2.1. Du réseau social à l'espace numérique . . . . .	38
2.2.2. Les caractéristiques de l'espace numérique interstitiel . . . . .	40
2.2.3. Les questions managériales suscitées . . . . .	40
2.3. Organiser avec les espaces numériques collaboratifs intra-organisationnels . . . . .	41
2.4. Organiser avec les nouvelles configurations spatiales du management . . . . .	42
2.5. Organiser avec de nouvelles natures et formes de proximité organisationnelle . . . . .	44

**Chapitre 3. Organiser avec de nouvelles temporalités dans le management . . . . . 47**

3.1. Les questions temporelles du management à l'ère du numérique . . . . .	47
3.2. Organiser avec les attributs temporels nouveaux ou redéfinis dans le management . . . . .	48
3.2.1. Le « piège temporel » à l'ère du numérique . . . . .	48
3.2.2. L'interruption au travail à l'ère du numérique . . . . .	48
3.2.3. La polychronicité et l'ambidextrie à l'ère du numérique . . . . .	50
3.3. Organiser avec les nouvelles configurations temporelles du management . . . . .	52
3.3.1. Configurer avec différents types du temps dans le management . . . . .	52
3.3.2. Organiser avec l'hétérogénéité temporelle dans le management . . . . .	53

**Chapitre 4. Organiser avec de nouveaux processus cognitifs dans le management . . . . . 57**

4.1. La cognition managériale et ses attributs . . . . .	57
4.2. La fabrique du sens à l'égard de la transition numérique . . . . .	58
4.3. Les questions cognitives suscitées par le big data . . . . .	60
4.3.1. Données, informations et communications . . . . .	60

---

4.3.2. Les difficultés décisionnelles engendrées par la massification des données . . . . .	61
4.3.3. Les liens entre la massification des données et les besoins d'automatisation . . . . .	63
4.4. Organiser avec les processus algorithmiques . . . . .	64
4.5. Organiser avec les interactions de différentes natures . . . . .	65
<b>Chapitre 5. Repenser aux pratiques managériales à partir de nouvelles configurations spatio-tempo-cognitives . . . . .</b>	<b>69</b>
5.1. L'interaction entre les attributs spatiaux, temporels et cognitifs . . . . .	69
5.2. Les nouvelles configurations spatio-tempo-cognitives . . . . .	70
5.2.1. Organiser avec la configuration « espace tempo-cognitif » . . . . .	70
5.2.2. Organiser avec la configuration « temps spatio-cognitif » . . . . .	72
5.2.3. Organiser avec la configuration « cognition spatio-temporelle » . . . . .	74
5.3. L'émergence de nouveaux attributs du management . . . . .	77
5.3.1. L'espace cognitif du management . . . . .	78
5.3.2. La temporalité composée du management . . . . .	79
5.3.3. La spatiotemporalité numérisée. . . . .	79
5.4. Les pistes à explorer dans la recherche. . . . .	80
5.4.1. Les pistes au niveau individuel . . . . .	80
5.4.2. Les pistes au niveau organisationnel. . . . .	81
5.5. Les implications empiriques . . . . .	82
<b>Conclusion. . . . .</b>	<b>85</b>
<b>Bibliographie . . . . .</b>	<b>87</b>
<b>Index . . . . .</b>	<b>105</b>