

# Table des matières

<b>Préface. Éloge du lien entre nous...</b> . . . . .	1
Pascal LARDELLIER	
<b>Avant-propos. Lecture symbolique des organisations et des entreprises</b> . . . . .	5
<b>Remerciements</b> . . . . .	11
<b>Introduction. Les organisations, des forêts de symboles</b> . . . . .	13
<b>Chapitre 1. Ce qui fait forme : l'organisation comme processus structurant.</b> . . . . .	37
1.1. De l'intention à la réalisation : le manager dans l'étau entre délibéré et émergent. . . . .	39
1.1.1. La socialisation : un processus de mise en forme organisationnelle ? . . . . .	40
1.1.2. Le style de management et la puissance symbolique du chef . . . . .	45
1.1.3. Instrumentalisation de la communication interne . . . . .	51
1.2. Des organisations « chemin faisant ». . . . .	56
1.2.1. La dynamique des processus « organisants ». . . . .	58
1.2.2. Une possible stabilisation des organisations par les normes ? . . . . .	66
1.2.3. L'obligation pour le manager de se départir d'une pensée binaire . . . . .	71

<b>Chapitre 2. Ce qui fait sens : la signification cachée de nos organisations . . . . .</b>	<b>77</b>
2.1. Les dimensions idéologiques, culturelles et symboliques des organisations . . . . .	79
2.1.1. Des structures originelles de notre imaginaire.... . . . .	81
2.1.2. À l'efficacité des mythes... . . . .	86
2.1.3. Dans une cristallisation de l'imaginaire par les représentations . . . . .	92
2.2. La part du sacré dans les organisations. . . . .	97
2.2.1. La charge symbolique des rites . . . . .	100
2.2.2. La dramaturgie collective dans la construction du sens. . . . .	106
2.2.3. Une « culture d'entreprise » pour des organisations en quête de sens . . . . .	111
2.2.4. Les marqueurs du symbolique au cœur des organisations . . . . .	116
<b>Chapitre 3. Ce qui fait lien : les médiations symboliques. . . . .</b>	<b>125</b>
3.1. (Ré)concilier symbolique et concret dans les organisations . . . . .	127
3.1.1. Penser le lien entre la réalité et la signification par et dans les médiations symboliques . . . . .	128
3.1.2. Coconstruction des formes symboliques et des formes organisationnelles . . . . .	132
3.1.3. Communication et symbolique, un même lien créateur de liens . . . . .	136
3.2. Quand le symbole devient réalité dans un monde de correspondances . . . . .	139
3.2.1. La fonction symbolique du récit . . . . .	140
3.2.2. Rationalité, éthique, influence dans le management : la fin des idées reçues . . . . .	146
3.2.3. Essai de modélisation d'une « effectivité symbolique » par et dans nos organisations . . . . .	157
<b>Conclusion. Une autre façon de penser les organisations . . . . .</b>	<b>171</b>
<b>Bibliographie . . . . .</b>	<b>179</b>
<b>Index . . . . .</b>	<b>197</b>