

OBJECTIFS

Cette édition est dédiée à la mémoire de notre ami et collègue Yves Jeanneret (coprésident d'H2PTM de 2009 à 2019).

Depuis sa création en 1989 par Roger Laufer, Jean-Pierre Balpe, et Imad Saleh, la conférence internationale H2PTM (considéré par l'AERES en 2014 comme le fleuron des conférences en Sciences de l'Information et de la Communication), organisée tous les deux ans, arrive à sa 16^e édition du 13 au 15 octobre 2021 à l'Université Paris 8 et au Campus Condorcet.

Fidèle à l'esprit pionnier de ses débuts, H2PTM propose un terrain d'échange fécond entre les recherches issues des sciences de l'information et de la communication, de l'informatique, de la sémiotique, de l'art et des sciences cognitives. Les actes d'H2PTM sont publiés dans la collection H2PTM de la maison d'édition ISTE (ancienne Hermès) et distribués le jour même de la conférence. Depuis 1999, Paragraphe collabore avec plusieurs équipes pour organiser les éditions d'H2PTM : CREM-Lorrain, DeVisu-Valenciennes, GRIPIC-Celsa, DiCEN-CNAM, Cédric-CNAM, ELLIADD-Equipe Objets et Usages Numériques de Montbéliard, TCDS-Transferts Critiques et Dynamiques des Savoirs, Paris 8 et MICA-Bordeaux.

Dans la lignée des précédentes éditions, H2PTM 2021 poursuit la valorisation des recherches sur les hypertextes et les hypermédias, dont les applications se concrétisent de plus en plus dans les sciences humaines et sociales. Ces conférences se focalisent dans chaque édition sur un thème d'actualité pour enrichir le débat et poursuivre l'évaluation technologique et conceptuelle :

- 1989 : Hypertexte, Hyperdocument ;
- 1992 : Les bases de données avancées : Du modèle relationnel au modèle Objet [SAL 92] ;
- 1995 : Hypertextes et Hypermédias : Réalisations, Outils et Méthodes [BAL 92] ;

- 1997 : H2PTM'97 Du document à sa présentation, intelligence collective, fonction et futur de l'hypermédia [BAL 97] ;
- 1999 : H2PTM'99 et Internet [BAL 92] ;
- 2001 : H2PTM'01 : Nouvelles écritures, nouveaux langages [BAL 01] ;
- 2003 : H2PTM'03 : Créer du sens à l'ère numérique [BAL 03] ;
- 2005 : H2PTM'05 : Expériences de réseaux [SAL 05] ;
- 2007 : H2PTM'07 : Collaborer, échanger, inventer [SAL 07] ;
- 2009 : H2PTM'09 : Rétrospective et Perspective [SAL 09] ;
- 2011, H2PTM'11 Conférence : “Hypertext Hypermedia ; Products Tools and Methods H2PTM” : Hypermédias et pratiques numériques [SAL 11] ;
- 2013, H2PTM'13 : Usages et pratiques numériques [SAL 13] ;
- 2015 : H2PTM'15 : Le numérique à l'ère de l'Internet des objets, de l'hypertexte à l'hyper-objet [SAL 15] ;
- 2017 : H2PTM'17 : Le numérique à l'ère des designs, de l'hypertexte à l'hyper-expérience [LEL 17] ;
- 2019 : H2PTM'19 : De l'hypertexte aux humanités numériques [ROX 19].

Nous souhaitons pour cette année apporter un éclairage spécifique sur l'information et la désinformation numériques, dont on sait les débats cruciaux actuellement en cours.

En tant que support d'information hypermédiatique à caractère fondamentalement réticulaire, internet a largement révolutionné l'accès à l'information et a amplifié sa visibilité au sein d'une société en connectivité croissante. L'espace numérique ainsi ouvert a donc apporté à tous les médias de nouvelles formes de manifestation, en même temps qu'une audience considérablement plus large. Mais on sait maintenant que les évolutions technologiques et le développement d'outils d'aide à la création, à la publication et à la circulation de l'information pour les professionnels et les amateurs (Web participatif), font aussi de cet espace un vecteur potentiel d'expansion de la désinformation massive. De nombreux outils et logiciels à la disposition des usagers, permettent en effet la manipulation des contenus (photos, sons, vidéos), en multipliant les dérives possibles vers des usages malveillants. De plus, l'hyper-accessibilité et la multiplication des sources (réseaux sociaux, blogs, sites informationnels, etc.) participent *a priori* à l'abondance de l'information, tout en devenant pourtant *de facto idem* des relais potentiels pour de multiples atteintes à l'information.

Il faut enfin prendre en considération le fait que, depuis quelques années, le Web a continué d'évoluer vers un espace de création et d'innovation dans tous les domaines du texte, de l'image et du son, en faisant appel en particulier à l'apprentissage machine reposant sur de nouveaux outils issus des réseaux neuronaux. Ces développements de l'intelligence artificielle (IA) sont certes porteurs d'avancées prometteuses, notamment pour les SHS, en proposant des solutions au traitement de données hétérogènes et volumineuses. Ils se présentent néanmoins comme des sources d'inquiétudes et font l'objet d'interrogations constantes quant aux usages malveillants ou détournés qu'ils peuvent induire. De sorte que, si les développements avancés de l'IA, permettent maintenant de traiter d'énormes masses de données et d'innombrables traces numériques, (le « big data »), ils impactent dorénavant l'ensemble des usages et pratiques du numérique et font ainsi émerger de nouveaux et graves enjeux sociétaux.

A l'intérieur de ce cadre critique et théorique, cette 16^{ème} édition des journées H2PTM s'ouvre alors aux questions suivantes (liste non exhaustive) :

- comment les effets de ces manipulations peuvent-ils entraîner des problèmes d'éthique et de propriété intellectuelle ?
- quelles démarches pour établir un écosystème plus transparent et en adéquation avec les aspirations des sociétés modernes ?
- quels apports des SIC aux pratiques info-communicationnelles déviantes, et en particulier celles relatives à la question des fake news et des deep fakes ?
- quels sont les processus mis en œuvre dans les manipulations malveillantes, comment les contrer et quels risques peuvent exister au moment de les confronter ?
- comment les avancées de l'intelligence artificielle et les nouvelles technologies peuvent-elles répondre aux dérives de certains usages malveillants ?
- quels sont les processus et les approches d'évaluation de la qualité d'une information ?

Confrontées à la genèse et l'expansion du numérique dans nos sociétés, ainsi qu'à l'ensemble de ses effets problématiques, les SIC entendent bien aborder de front les nouveaux processus de production et d'interprétation des données. Est ainsi réaffirmée la centralité des questions récurrentes posées par les sciences humaines et sociales pour saisir la complexité info-communicationnelle et dépasser une approche strictement computationnelle.

L'édition 2021 se fixe pour objectif de valoriser les recherches sur les hypertextes et les hypermédias à l'ère de l'information et de la désinformation hypermédiate (texte, son, image et vidéo) sous l'angle :

- épistémologique : cadres théoriques interprétatifs qualitatifs et quantitatifs pertinents pour les SIC, méthodes computationnelles, nouvelles logiques d’archivisation et de patrimonialisation, organisation des connaissances et sémantisation des contenus ;
- culturel : transformations graphiques (webdesign, interfaces 3D...), intermodalité, éthique de la médiation des savoirs, démocratisation de la culture et sciences citoyennes, esthétique de l’information ;
- informationnel : écritures collaboratives et hypermédias, recherche et réception participative de l’information, indexation collaborative, système de recommandation, intelligence artificielle ;
- désinformationnel : rumeur, vol d’identité, trucage, contrefaçon, imitation, manipulation, opacité de systèmes ;
- social : appropriation et partage de pratiques communicationnelles (publication, échanges en ligne), diffusion des innovations et des formes d’hyper-expérience ;
- alternatif : comment la contre-information peut promouvoir des données et des informations contradictoires, relevant de points de vue différents, qui débouchent sur des controverses relatives à des enjeux en cours ;
- technique : outils de collecte (data harvesting), analyse, production et visualisation de données, outils pour les pratiques collaboratives, outils de partage de données, apprentissage automatique, apprentissage profond, interfaces cerveau-ordinateur.

Les travaux attendus pourront se positionner au niveau théorique, méthodologique et empirique selon deux types de sessions en parallèle :

- conférences scientifiques ;
- expositions d’œuvres, applications et expérimentations interactives et atelier de démonstrations.

Thématiques

Les thématiques de la conférence (non exhaustives) sont :

Approches théoriques	
Modèles formels d’hypertextes	Génération automatique de liens hypertextuels
Architecture hypermédias	Navigation, interrogation d’hypertextes
Traitements des interfaces	Approches historiques des hypertextes
Traitements des images	Approches critiques des hypertextes
Modélisation des usagers	Éthique du numérique
Processus cognitifs et hypermédias	

Applications et usages du multimédia et des hypermédias	
Pratiques, appropriation et détournements des hypermédias	Hypermédia et pratiques artistiques ou culturelles
Enseignement à distance	Applications 3D
Jeux numériques	Applications composites
Applications mobiles et nomades	Recherche d'informations en ligne
Collaboration en ligne (écriture, conception, outils, pratiques)	Réseaux sociaux, gestion de communautés
Communication interculturelle	Hypermédias et handicap
Mémoire et héritage culturel	Web participatif et pratiques amateurs
Public et acteurs des TIC	Webjournalisme
Nouvelles écritures, nouveaux langages	
Environnements auteurs	Systèmes immersifs
Scénarisation interactive	Sémiotique cognitive
Écriture collaborative	Narratologie cognitive
Écriture hypertextuelle	Hypermédias et création artistique
Analyse des processus créatifs	Intentionnalité dans la construction hypermédiatique
Webdesign	Formalisation des gestes créatifs
Édition scientifique numérique	Hypermédias et intelligence artificielle
Marquage coopératif de documents	Systèmes et interfaces adaptatifs
Qualité de l'information et maîtrise de la qualité	
Processus et approches d'évaluation	Méthodes de conduite de projets
Fiabilité et crédibilité de l'information	Ergonomie des hypermédias
Démarches qualité	Normalisation et standards
Management de la qualité	Web sémantique et Indexation
Désinformation hypermédiatique	
Rumeur	Imitation
Vol d'identité	Manipulation
Contrefaçon	Trucage
Internet et Société	
Les frontières d'internet	Traçabilité numérique
Internet et frontières classiques	Art et frontières numériques
Les frontières invisibles d'internet	Marketing et réseaux sociaux
Réalité et Virtualité, quelle frontière	Interactions des réseaux
Réseaux sociaux et frontières	Analyse sociologique des réseaux sociaux
Identité numérique	Outils d'analyse des réseaux sociaux

Internet et Intelligence Artificielle	
Innovation et usages technologiques	Nouveaux usages et nouveaux services
Environnements communicants et augmentés	Data mining
Objets connectés, communicants	Big-data
Réseau d'objets numérique et physique	Deep learning
Interactions sociales	Machine learning

Nous souhaitons remercier chaleureusement les co-présidents, les membres anciens et nouveaux des comités de programme et des comités scientifiques d'H2PTM pour leur implication sans faille à la réussite de chaque édition.

Bibliographie

- [ROX 19] Ioan ROXIN, Imad Saleh, Nasreddine Bouhai, Sylvie Leleu-Merviel, Yves Jeanneret, Manuel Zacklad, Luc Massou, « H2PTM'19: De l'hypertexte aux humanités numériques », ISTE Editions, octobre 2019, 440 pages.
- [LEL 17] Sylvie LELEU-MERVIEL, Yves Jeanneret, Imad Saleh, Nasreddine Bouhai, « H2PTM'2017 : Le numérique à l'ère des designs, de l'hypertexte à l'hyper-expérience », ISTE Editions, octobre 2017, 440 pages.
- [SAL 15] Imad SALEH, Valérie Carayol, Sylvie Leleu-Merviel, Luc Massou, Ioan Roxin, François Soulages, Adeline Wrona, Manuel Zacklad et Nasreddine Bouhai, "H2PTM'2015 : Le numérique à l'ère de l'Internet des objets, de l'hypertexte à l'hyper-objet " ISTE Editions, octobre 2015, 440 pages.
- [SAL 13] Imad SALEH, Manuel Zacklad, Sylvie Leleu-Merviel, Yves Jeanneret, Luc Massou, Ioan Roxin et Nasreddine Bouhai "H2PTM'2013 : Usages et pratiques numériques" Hermes-Lavoisier, octobre 2013, 440 pages.
- [SAL 11] Imad SALEH, Luc Massou, Sylvie Leleu-Merviel, Yves Jeanneret et Nasreddine Bouhai "H2PTM'2011 : Hypermédias et pratiques numériques" Hermes-Lavoisier, octobre 2011, 372 pages.
- [SAL 09] Imad SALEH, Sylvie Leleu-Merviel, Yves Jeanneret, Luc Massou et Nasreddine Bouhai, « H2PTM'09 – Rétrospective et perspective : 1989 – 2009 », Hermes-Lavoisier, octobre 2009, 448 pages.
- [SAL 07] Imad SALEH, Khaled Ghedira, Baddredine Belhassen, Nasreddine Bouhai et Bernhard Rieder, « H2PTM'07 – Collaborer, Échanger, Inventer : expériences de réseaux », octobre 2007, Hermes-Lavoisier, 448 pages.
- [SAL 05] Imad SALEH et Jean Clément, « H2PTM'05 – Créer, Jouer, échanger : expériences de réseaux, Hermes-Lavoisier, novembre 2005, 440 pages.

- [SAL 03] Jean-Pierre BALPE, Imad Saleh, Daniel Lepage & Fabrice Papy “H2PTM’03 – Créer du sens à l’ère numérique”, Hermes-Lavoisier, septembre 2003, 400 pages.
- [BAL 01] Jean-Pierre BALPE, Sylvie Leleu-Merviel & Imad Saleh, “H2PTM’01 – Nouvelles Ecritures, Nouveaux Langages”, Hermes-Lavoisier, octobre 2001, 416 pages.
- [BAL 99] Jean-Pierre BALPE, Alain Lelu, Stéphane Natkin & Imad Saleh, “H2PTM’99 - Hypertextes et Hypermédias : méthodes, techniques & outils”, Editions Hermès, septembre 1999, 346 pages.
- [BAL 97] Jean-Pierre BALPE, Alain Lelu, Marc Nanard & Imad Saleh, “H2PTM’97 - Hypertextes et Hypermédias : méthodes, techniques & outils”, Editions Hermès, septembre 1997, 440 pages.
- [BAL 95] Jean-Pierre BALPE, Alain Lelu et Imad Saleh, “Hypertextes et Hypermédias : Méthodes, techniques & outils” Éditions Hermès, mai 1995, 317 pages.
- [SAL 92] Imad SALEH “Bases de Données Avancées: Du modèle relationnel au modèle objet” Editions Hermès 1992, 260 pages.