

Table des matières

Préface	1
Pierre GIORGINI	
Avant-propos. Histoire de notre recherche sur la prospective . . .	5
Remerciements	17
Introduction. Pourquoi cet ouvrage ? Architecture et posture épistémologique	19
Chapitre 1. Rétrospective : pourquoi un changement de civilisation ?	29
1.1. Une civilisation, c'est quoi ?	29
1.2. Les grandes vagues de civilisation dans l'histoire	30
1.2.1. La notion d'activité dominante	30
1.2.2. Les domaines caractéristiques de chaque époque	31
1.2.3. La grille de l'évolution.	31
1.2.3.1. La chasse et la cueillette.	32
1.2.3.2. L'agriculture et l'élevage	33
1.2.3.3. L'industrie et le commerce	36
1.2.4. L'ère de la création-communication	38
1.2.4.1. L'apparition de la noosphère	39
1.2.4.2. Le pouvoir de l'altérité	40
1.2.4.3. La monnaie virtuelle et digitale	40

1.2.4.4. La pensée systémique	41
1.2.4.5. Les systèmes interactifs	42
1.2.4.6. Les réseaux de sensibilité	43
1.2.4.7. L'accélération de la mode	43
1.2.4.8. L'explosion exponentielle des champs de réalités	45
1.3. Considérations sur l'évolution des civilisations	47
1.3.1. Une évolution exponentielle.	47
1.3.1.1. Évolution des outils : sophistication.	47
1.3.1.2. Évolution du pouvoir : dématérialisation.	47
1.3.1.3. Évolution des échanges : abstraction	48
1.3.1.4. Évolution de la réflexion : approfondissement	48
1.3.1.5. Évolution de la communication : intensification	48
1.3.1.6. Évolution de l'organisation : complexification	49
1.3.1.7. Évolution de l'histoire : développement	49
1.3.1.8. Tête-à-queue	49
1.3.1.9. Accélération.	49
1.3.1.10. Empilement	49
1.3.2. De la duplication de masse à la production sur-mesure.	50
1.3.3. Questions autour de l'ère de la création-communication	51
1.3.3.1. Quand ?	52
1.3.3.2. Hystérie technologique et manque de vision politique	52
1.3.3.3. Rassembler, répéter, partager et transformer.	53
1.3.3.4. Nécessité de nouvelles valeurs et d'une nouvelle éthique	54
1.3.4. Évolution et fragmentation des systèmes de valeurs et des représentations du monde	55
1.3.5. Le couple comme matrice des transformations sociétales	58
1.3.6. L'alternative du blocage ou de la fuite	60
1.3.7. Embarquement vers le futur	62

Chapitre 2. La création et la communication comme base de la civilisation du futur 65

2.1. La valeur de l'altérité	65
2.2. La stratégie créative	71
2.3. Développement personnel, savoir créer et communiquer autour de sa vocation : la mutation des métiers	75
2.4. Maîtrise de l'information et créativité	79
2.4.1. Libérer du temps pour être.	80
2.4.2. Différenciation de l'ego, de la personnalité et du génie dans le processus de création	80
2.4.3. Les trois niveaux de conscience	82

2.4.3.1. Niveau intellectuel formel : logique binaire (oui ou non) . .	82
2.4.3.2. Niveau affectif turbulent : logique intégrative (oui et non). .	82
2.4.3.3. Niveau spirituel vide : logique paradoxale (ni oui ni non). .	83
2.4.4. Matérialisme et idéalisme dos à dos	84

Chapitre 3. La transformation des organisations

vers plus d'intelligence collective 87

3.1. Laisser l'imagination et l'inspiration des hommes prendre le pouvoir . .	87
3.1.1. L'évolution du positionnement de l'homme et de ses repères	89
3.1.2. Les quatre principes relationnels	90
3.1.3. Culture, management, systèmes et structures.	91
3.1.3.1. Culture	91
3.1.3.2. Management.	92
3.1.3.3. Systèmes	92
3.1.3.4. Structures	93
3.1.4. Évolution des entreprises	93
3.1.5. Missions de la fonction des ressources humaines	94
3.1.6. Attitudes vis-à-vis du client	94
3.1.7. Lois d'antériorité et organisation d'avant-garde	95
3.2. Mimétisme et singularité	97
3.2.1. Le mimétisme, une force encore sous-exploitée	97
3.2.2. Un mimétisme profitant au leader, mais pour combien de temps ?	99
3.3. Singularité et stratégie créative	101
3.3.1. Des entreprises idéologiques	102
3.3.2. Comment développer les émergences créatives ?	103
3.3.3. Le dirigeant entre mimétisme et singularité : l'art de dépasser les paradoxes	104
3.4. L'entreprise élargie	106

Chapitre 4. Prospective internationale

sur les écosystèmes innovants 109

4.1. Pourquoi un regard prospectif ?	111
4.2. Pourquoi l'innovation ?	111
4.3. Pourquoi un Institut international de prospective sur les écosystèmes innovants ?	116
4.4. Introduction aux écosystèmes innovants.	117
4.5. L'importance des start-up et du <i>venture capital</i>	125
4.6. Critères de mesure des écosystèmes innovants de start-up	127
4.6.1. Les <i>rankings</i> pour mesurer la dynamique d'innovation territoriale	129

Chapitre 5. Panorama mondial des écosystèmes innovants	131
5.1. La Silicon Valley, capitale du numérique	131
5.1.1. Une nature spectaculaire et préservée	132
5.1.2. Une référence internationale et une position hors du commun	133
5.1.3. La plus grande concentration de start-up et de <i>venture capital</i> de la planète	134
5.1.4. Zoom sur Palo Alto	135
5.1.4.1. L'école de Palo Alto : une nouvelle manière d'envisager la psychologie	136
5.1.5. La patrie des GAFAM	137
5.1.6. Zoom sur San Francisco	138
5.1.7. Le berceau d'une culture émergente : une culture de l'aventure et de l'exploration	138
5.1.8. Coût de la vie, envol du prix de l'immobilier	138
5.2. New York, capitale du monde de la finance, des médias, de l'art, de l'édition et de la publicité	139
5.2.1. Histoire	140
5.2.2. Description générale	141
5.2.3. Musées	142
5.2.4. Talents	143
5.2.5. Universités	145
5.3. Londres, capitale de l'Empire britannique	145
5.4. Beijing, capitale de l'Empire chinois	147
5.5. Boston, capitale de la stratégie et du consulting	150
5.6. Berlin, capitale de l'Empire allemand	152
5.7. Shanghai, capitale internationale de l'Asie	154
5.8. Los Angeles, capitale mondiale du cinéma	156
5.9. Seattle, capitale de l'empire Microsoft	158
5.10. Paris, capitale de la culture, de l'humanisme et du luxe	159
5.11. Singapour, capitale financière de l'Asie	163
5.12. Tokyo, capitale du Japon	164
5.13. Stockholm, capitale du perfectionnisme	166
5.14. Munich, capitale de l'expertise	167
5.15. Copenhague, capitale du bonheur	169
5.16. Taipei, capitale de la fabrication	171
5.17. Genève, capitale internationale des ONG	174
Chapitre 6. Apprendre des systèmes innovants mondiaux	177
6.1. Numérisation : convergence technologique et intelligence artificielle	177
6.2. Concentration	178
6.3. La Triade, épiceutre de l'innovation planétaire	178

6.3.1. Amérique du Nord	179
6.3.2. Europe occidentale	180
6.3.3. Asie orientale	181
6.3.4. Complémentarité des pôles de la Triade.	181
6.4. Centre et périphérie	182
6.4.1. Afrique	182
6.4.2. Amérique du Sud	183
6.4.3. Inde	184
6.4.4. Australie	184
6.4.5. Habiter l'océan ?	185
6.4.6. La conquête spatiale : coloniser la Lune et Mars	186
6.5. Les valeurs partagées de la Triade	186
6.5.1. Penser global et agir local	187
6.5.2. Équipe et processus.	188
6.5.3. L'importance du pitch	188
6.6. La culture des « 11 F »	189
6.6.1. Les « 5 F » selon Rosabeth Moss Kanter	189
6.6.1.1. <i>Fast</i>	190
6.6.1.2. <i>Focus</i>	191
6.6.1.3. <i>Flexibility</i>	191
6.6.1.4. <i>Friendship</i>	192
6.6.1.5. <i>Fun</i>	192
6.6.2. Les autres « F » observés	193
6.6.2.1. <i>Free</i>	193
6.6.2.2. <i>Future</i>	193
6.6.2.3. <i>First</i>	194
6.6.2.4. <i>Fantastic</i>	194
6.6.2.5. <i>Failure</i>	195
6.6.2.6. <i>Finance</i>	195
6.6.3. La face sombre des « F »	195
6.7. Le <i>middleground</i>	195
6.8. La triple hélice (<i>Triple Helix</i>)	197
6.8.1. Innovation réitérative.	199
6.8.2. De l'innovation fermée à l'innovation ouverte.	199
6.8.3. De l'innovation technologique à l'innovation systémique	200
6.8.4. De l'innovation individuelle à l'innovation collaborative et interdisciplinaire	200
6.8.5. De l'innovation spontanée à l'innovation systématique	201
6.8.6. De l'innovation basée sur l'échange à la cocréation dans des espaces d'innovation	202
6.8.7. Des projets d'innovation aux cultures d'innovation communes.	203
6.9. L'homme-orchestre	203

Chapitre 7. Risques systémiques existentiels et émergence de la nouvelle civilisation ?	205
7.1. Démographie, urbanisation et disparités économiques	205
7.2. L'Anthropocène	208
7.3. La fin du pétrole	209
7.4. Gouvernance planétaire et montée des extrêmes	211
7.5. Limites des ressources planétaires	212
7.6. Scénarios d'évolution	215
7.6.1. Les scénarios du déclin.	217
7.6.2. Les scénarios n'affichant pas de priorité pour l'environnement.	217
7.6.3. Les scénarios volontaristes affichant une priorité pour l'environnement	218
Chapitre 8. Les ébauches de la nouvelle civilisation	221
8.1. Comment répondre aux risques systémiques existentiels ?	221
8.2. Vers un clash des civilisations ou une nouvelle civilisation ?	222
8.3. Dessine-moi une humanité heureuse et soutenable.	223
8.3.1. Une croissance exponentielle infinie ?	226
8.3.2. Les manifestations présentes et futures de la crise.	229
8.3.3. Que faire ?	230
8.3.4. Imaginer un nouveau système économique social et écologique viable	231
8.4. Six axes de développement pour une civilisation écologique	233
8.4.1. Accroître radicalement la productivité des matières premières	233
8.4.2. Pratiquer des modèles de production inspirés par la nature : le biomimétisme	234
8.4.3. Instituer une économie de services et de location	234
8.4.4. Investir dans le capital naturel	235
8.4.5. La dématérialisation de la production	235
8.4.6. La virtualisation numérique	236
8.5. Réconcilier les objectifs économiques, sociaux et écologiques	236
8.6. Une interprétation plurielle de la civilisation du futur	238
8.7. Les écosystèmes innovants, berceau de la nouvelle civilisation, mais comment ?	238
8.8. La nouvelle civilisation, un puzzle en devenir	240
8.8.1. Dix-sept objectifs pour un développement durable	240
8.8.2. Auroville	240
8.8.3. Société de l'information	241
8.8.4. Biomimétisme	241
8.8.5. Économie circulaire	243
8.8.6. Économie collaborative	244

8.8.7. Monnaies complémentaires et alternatives	244
8.8.8. Revenu de base	246
8.8.9. Club de Rome	246
8.8.10. Fondation 2100	247
8.8.11. Drawdown Organisation	248
8.8.12. Global Ecovillage Network (GEN)	248
8.8.13. Transhumanisme.	249
8.8.14. Burning Man	252
8.8.15. La Fabrique du Futur	252
8.8.16. Institut Tellus.	253
8.8.17. Mosaic.	253
8.8.18. Université Catholique de Lille.	254
8.9. La nouvelle civilisation, un patchwork de personnalités éclectiques	255
8.9.1. Sri Aurobindo	255
8.9.2. Pierre Teilhard de Chardin	255
8.9.3. Alvin Toffler.	256
8.9.4. Edgar Morin	256
8.9.5. Ervin László	257
8.9.6. Manuel Castells	258
8.9.7. Jarett Diamond	258
8.9.8. Duane Elgin	258
8.9.9. Gunter Pauli	259
8.9.10. Bruno Latour	259
8.9.11. Joël de Rosnay	259
8.9.12. Jeremy Rifkin	260
8.9.13. Paul Hawken	261
8.9.14. Kenneth Wilber	261
8.9.15. Yuval Noah Harari	263
Conclusion. Comment donner du sens à notre nouvelle condition humaine ?	265
Bibliographie	287
Index	303