

Introduction

L'évènementiel, quel monde merveilleux !

Que l'on travaille au sein d'une agence ou pour le département évènementiel d'une entreprise, que l'on soit salarié ou indépendant, rares sont les métiers qui offrent autant d'horizons que ce secteur d'activité. Il permet d'approcher le monde de l'économie, de l'industrie, de la politique, de la culture et des arts, sans oublier le monde du sport, tout en étant l'un des acteurs contributifs de la valorisation de leurs activités.

Des dizaines de métiers se cachent derrière ce terme qui, pour exister, doit réunir et coordonner autour d'un projet une grande somme de talents. De la conception à l'organisation, en passant par la scénographie, de la recherche de concepts les plus originaux en passant par une diffusion percutante des messages grâce à des technologies toujours plus innovantes, il n'y a pas de limite à l'imagination pour valoriser les hommes, leurs projets, leurs créations et exploits. Classé parmi les cinq métiers les plus stressants au monde, l'univers de l'évènementiel propose souvent un travail ingrat, où les acteurs restent dans l'ombre et veillent au plus petit détail qui pourrait ternir une conception qui ne souffre pas la moindre erreur. Tout y est affaire de précision et d'extrême réactivité au cas où un imprévu s'inviterait dans le déroulement d'une action ; et des imprévus il y en a toujours, même lorsque l'on croit avoir tout prévu, tout anticipé ! L'expression « le diable est dans les détails » semble avoir été créée pour l'évènementiel.

Pour ce métier exigeant, voire contraignant, forcés à passer sous le joug d'impératifs économiques, de contraintes techniques et d'obligations réglementaires, les acteurs de l'évènementiel agissent parfois en véritables contorsionnistes et donnent le meilleur d'eux-mêmes afin de satisfaire la demande qui leur est faite. Dépositaires d'une grande confiance de la part de leurs clients, qui n'hésitent pas à leur confier

leurs équipes, leurs inventions et produits, les acteurs du monde de l'évènement sont des gens d'engagement. En entreprise ou dans tout autre organisation, les équipes évènementielles mettent tout leur savoir-faire et leur énergie à transformer la stratégie de communication en évènements performants permettant d'atteindre les objectifs de l'entreprise.

Les professionnels de l'évènementiel font des métiers d'exception. Ils sont animés par un profond désir de transmettre de la passion et des émotions, afin de rendre leurs productions inoubliables et impactantes. Chronophage et exigeant, ce monde de l'évènementiel requiert de multiples compétences et talents et offre en retour, quand l'opération est un succès, une véritable explosion de joie, un bonheur de travailler ensemble et une grande satisfaction d'avoir contribué à produire de la valeur pour l'entreprise. Même si certains le réduisent à sa dimension logistique, un évènement est avant tout un outil puissant et incontournable de la communication des entreprises, des associations et autres organisations souhaitant engager et faire adhérer à leurs produits ou leurs idées des publics divers, allant des investisseurs aux citoyens, en passant par les salariés notamment.

Essentiel à la communication des organisations, l'évènementiel est pourtant parfois largement remis en question, critiqué, voire attaqué en raison des budgets qu'il nécessite. Il peut être fragilisé par toutes sortes de crises. Qu'elles soient économiques, sanitaires – comme celle de la Covid-19, qui a mis à l'arrêt bon nombre d'évènements –, ou liées à des risques terroristes, climatiques ou sociaux, les crises nécessitent du secteur évènementiel une perpétuelle remise en question, une constante adaptation. Afin de s'adapter aux nouvelles exigences des entreprises et aux attentes des participants, l'évènementiel doit se transformer et, comme nous le verrons dans cet ouvrage, la crise de la Covid-19 n'a fait qu'accélérer un processus qui était déjà devenu structurellement nécessaire.

Cet ouvrage a pour objectif d'accompagner l'ensemble des acteurs dans leur réflexion afin de leur apporter le recul et les compléments de connaissance qu'ils n'ont pas toujours l'occasion de se procurer. Nous espérons qu'il sera un outil indispensable pour tous ceux qui se destinent à l'un des métiers de l'évènementiel. C'est pourquoi nous aborderons dans la première partie toutes les réponses nécessaires pour bâtir un projet évènementiel, de l'appel d'offre à son déploiement. La deuxième partie de cet ouvrage est quant à elle plus particulièrement consacrée à l'ensemble des mutations et aux évolutions auxquelles l'évènementiel fait face pour poursuivre son développement et apporter des solutions toujours plus pertinentes à ses clients internes ou externes.