

Table des matières

Préface	1
Philippe BRUNET	
Introduction	5
Partie 1. Persistance et renouveau du concept de cluster dans les politiques d'innovation contemporaines	19
Chapitre 1. Des districts industriels aux vallées de la connaissance : l'héritage du cluster	21
1.1. Le district industriel : le plus vieil ancêtre du cluster	21
1.1.1. L'approche économique d'atmosphère industrielle	21
1.1.2. Les premiers districts italiens et leur influence en France	23
1.1.3. L'essor des districts : la fin de l'entreprise fordiste ?	25
1.2. Les concentrations spatiales d'activités technologiques	27
1.2.1. Le temps des technopoles : concilier aménagement du territoire et innovation	27
1.2.2. Un milieu innovateur spontané et propice à une « atmosphère technologique » ?	30
1.2.3. L'ère du capitalisme cognitif : la course à la créativité des individus et des territoires	32
1.3. Les <i>valleys</i> de la connaissance : les relations interindividuelles comme source d'innovation	34

1.3.1. Des liens informels au cœur de la Silicon Valley	34
1.3.2. Les logiques relationnelles essentielles à la proximité géographique	36
1.3.3. Le capital social comme moteur de l'innovation.	37
Chapitre 2. Les racines gestionnaires du cluster et ses disséminations mondiales.	41
2.1. Un concept économique et gestionnaire voué à devenir un dispositif d'action publique	41
2.1.1. Le cluster de Porter : la diffusion rapide de <i>success stories</i>	41
2.1.2. La gestion du savoir et ses travailleurs comme paradigme dominant	45
2.1.3. Un kit théorique et pratique fourni par des chercheurs-experts de la clusterisation	49
2.2. La dissémination mondiale des bonnes pratiques de clusterisation	52
2.2.1. Un paradigme né aux États-Unis et forgé au cœur de l'OCDE	52
2.2.2. Adopter ou se voir imposer les recommandations de l'OCDE ?	54
2.2.3. L'Union européenne, sponsor de la course à l'économie de la connaissance	56
2.3. Le cadre législatif français des années 1980 aux années 2010 : un rapprochement science-industrie favorisé	58
2.3.1. Des chercheurs convertis en entrepreneurs	59
2.3.2. L'université : un maillon de la chaîne d'approvisionnement des clusters.	61
2.3.3. À chaque territoire son cluster	63
Chapitre 3. L'imaginaire du cluster : instruments, récit local et promesses	67
3.1. Des instruments performatifs : benchmarking, marketing territorial, instrumentation visuelle	67
3.1.1. Le benchmarking ou le mimétisme territorial	67
3.1.2. Le marketing territorial : faire valoir le capital symbolique du cluster.	69
3.1.3. L'instrumentation visuelle : l'image d'un campus dense en pleine expansion.	71
3.2. La construction d'un récit	72
3.2.1. Évry, berceau français de la génomique humaine	73

3.2.2. Le renouveau industriel : le cluster comme solution au développement économique local	75
3.2.3. La rhétorique du retard technologique : s'affranchir des lenteurs scientifiques à la française	76
3.3. Des promesses d'innovation et d'emploi au niveau territorial	78
3.3.1. La promesse du biocluster : un environnement durable et la médecine du futur.	78
3.3.2. Devenir la capitale de la génobiomédecine, créatrice d'emplois d'innovateurs	80
3.3.3. La naturalisation de l'effet cluster : un concept incontestable ? . . .	83

Partie 2. Les synergies empêchées : le cas d'un cluster biotechnologique 87

Chapitre 4. Le dispositif de mise en relation : des initiatives répétées mais entravées 89

4.1. L'animation scientifique et industrielle : instaurer une récurrence événementielle	89
4.1.1. L'émergence d'une figure d'intermédiation : l'animateur de cluster.	90
4.1.2. Se (re)connaître entre membres du cluster autour d'événements réguliers	92
4.1.3. Impulser des communautés de pratiques : la fabrique d'instances thématiques	95
4.2. Partager une plateforme technologique : mutualisation ou collaboration ?	99
4.2.1. Les ressources comme intermédiaire : une politique de mise en partage d'équipements coûteux.	99
4.2.2. L'usage d'une plateforme : la prestation de service avant la collaboration	102
4.2.3. Les démonstrations d'équipements : mise en relation ou mise en visibilité ?	105
4.3. L'institutionnalisation de la convivialité : une politique de vie de site	109
4.3.1. Rassembler et faire participer des salariés aux appartenances différentes	109

4.3.2. La construction de liens affectifs et communautaires par le bénévolat et le sport	111
4.3.3. L'Escale, un espace de sociabilité révélateur des hiérarchies professionnelles	113

**Chapitre 5. Compétition scientifique et concurrence économique :
des champs sociaux traversés par des luttes internes 117**

5.1. Des organisations et des rythmes de travail asynchrones	117
5.1.1. Des temporalités de travail dissonantes entre entreprises et laboratoires	117
5.1.2. Appartenance à la grande famille des biotechnologies ou logiques de démarcation disciplinaires ?	121
5.2. Un champ scientifique fait de luttes et de précarisation	124
5.2.1. Une main-d'œuvre qui se précarise	124
5.2.2. Un travail scientifique déstabilisé et dissimulé par la mise en concurrence	127
5.2.3. Les chercheurs face à la collaboration industrielle : une adhésion inégale	130
5.3. Une situation instable de développement économique et de secrets industriels pour les entreprises	133
5.3.1. Des individus incités de plus en plus tôt à la création d'entreprise pour échapper au chômage.	133
5.3.2. La fragilité de la figure de l'entrepreneur masculin trentenaire . .	136
5.3.3. Une activité intense marquée par la recherche de financements et la concurrence	139

Chapitre 6. La coopération esquivée 145

6.1. Un réseau local lacunaire.	145
6.1.1. Quel type d'organisations pour quel type d'interactions ?	145
6.1.2. Les relations scientifiques et marchandes derrière les échanges interindividuels informels	149
6.1.3. Des organisations davantage tournées vers l'extérieur	152
6.2. Une coopération empêchée par des injonctions paradoxales	154
6.2.1. Une pression temporelle supplémentaire	155
6.2.2. Un objectif désincarné entre dispositif prescrit et travail réel . . .	157
6.2.3. Loyauté et objectif de performance envers l'employeur	160

6.3. Des stratégies d'évitement	163
6.3.1. Esquiver les thématiques scientifiques et technologiques	163
6.3.2. Les administrateurs de cluster : entre croyance et lucidité	165
Conclusion.	169
Bibliographie	173
Index	203