

Table des matières

Remerciements	1
Introduction	3
Partie 1. La relation entre innovation et exportation en PME	13
Chapitre 1. La relation innovation-export : une vision complexe	15
1.1. Le lien innovation-export : un débat controversé	16
1.1.1. Dans le monde industriel : une vision cloisonnée	16
1.1.2. Dans le monde académique : une vision causaliste remise en question	21
1.1.2.1. Autosélection ou <i>learning-by-exporting</i> ?	21
1.1.2.2. Une relation bidirectionnelle : vers un cercle vertueux	25
1.1.2.3. La complémentarité : une alternative pour sortir du paradigme causaliste ?	28
1.2. Vers un changement de paradigme	29
1.2.1. Passer de la pensée analytique à la pensée complexe.	30
1.2.1.1. La force de la théorie des systèmes	30
1.2.1.2. Une opposition systémique-rationalisme	31
1.2.1.3. Un concept clé : la complexité	33

1.2.2. Le cadre théorique : articulation des théories mobilisées	35
1.2.2.1. La théorie de l'économie industrielle : le modèle SCP	35
1.2.2.2. La relation entre structure et comportement : la théorie de la contingence.	36
1.2.2.3. Agir sur le comportement des PME : une vision en termes de ressources et d'activités	38
1.2.2.4. La notion de performance pour les PME innovantes et exportatrices	41
1.2.2.5. L'articulation des différentes théories : le modèle SCP revisité.	43
1.2.3. L'application du paradigme de la complexité aux activités d'innovation et d'exportation des PME.	44
1.2.3.1. Vers la création d'un espace commun innovation-export.	45
1.2.3.2. Quels apports de ce paradigme pour les PME ?	47

Chapitre 2. Les bonnes pratiques conjointes

innovation-export	51
2.1. La construction d'un référentiel théorique.	51
2.1.1. L'identification des pratiques d'innovation : l'indice d'innovation potentielle (IIP)	52
2.1.2. L'identification des pratiques d'exportation	55
2.1.3. Vers un référentiel conjoint.	58
2.1.3.1. L'analyse de similarités.	61
2.1.3.2. La spatialisation des données	63
2.1.3.3. Vers l'identification d'activités conjointes	69
2.2. Et sur le terrain ?	71
2.2.1. Présentation des entreprises consultées et méthode.	73
2.2.2. Mise en lumière de synergies	75
2.2.2.1. La stratégie.	75
2.2.2.2. La gestion du réseau.	77
2.2.2.3. La gestion des connaissances et l'organisation des processus internes	78
2.2.2.4. La gestion de la clientèle et la collecte d'informations.	79
2.2.2.5. La culture d'entreprise et l'ouverture	80

2.2.2.6. La question particulière de la gestion de la propriété industrielle	80
2.2.3. Discussions	81
Partie 2. Le PE2I, ou comment modéliser des synergies ? . . .	85
Chapitre 3. Conception d'un diagnostic conjoint au service des PME : le PE2I	87
3.1. Le cadre méthodologique	87
3.1.1. Les antécédents méthodologiques.	88
3.1.2. Les outils méthodologiques mobilisés	90
3.1.2.1. Les grilles de maturité.	90
3.1.2.2. Les méthodes d'analyse multicritère.	91
3.1.3. L'IIP et l'IEP comme base de développement	92
3.2. La construction du PE2I	97
3.2.1. Étape 1 : création d'un profil de maturité	97
3.2.2. Étape 2 : pondération et caractérisation du modèle d'évaluation au moyen d'outils d'analyse multicritère.	99
3.2.2.1. La pondération des activités	100
3.2.2.2. Le calcul d'un indice global et le processus de <i>sorting</i>	102
3.2.3. Étape 3 : identification de voies d'amélioration personnalisées	103
Chapitre 4. Mise en application du PE2I : test auprès de PME françaises	107
4.1. Panel expérimental et méthodologie	107
4.1.1. La présentation du panel	108
4.1.2. Le déroulement des entretiens	110
4.2. Présentation des résultats et observations	112
4.2.1. Cas n° 1 : entreprise 1	112
4.2.1.1. Le profil de l'entreprise.	112
4.2.1.2. Le(s) scénario(s) d'amélioration choisi(s) : le scénario favorisant l'export et le scénario conjoint	114
4.2.1.3. Les observations	117

4.2.2. Cas n° 2 : entreprise 2	117
4.2.2.1. Le profil de l'entreprise	117
4.2.2.2. Le(s) scénario(s) d'amélioration choisi(s) : le scénario favorisant l'export	118
4.2.2.3. Les observations	120
4.2.3. Cas n° 3 : entreprise 3	121
4.2.3.1. Le profil de l'entreprise	121
4.2.3.2. Le(s) scénario(s) d'amélioration choisi(s) : le scénario favorisant l'export	123
4.2.3.3. Les observations	124
4.2.4. Cas n° 4 : entreprise 4	125
4.2.4.1. Le profil de l'entreprise	126
4.2.4.2. Le(s) scénario(s) d'amélioration choisi(s) : le scénario favorisant l'innovation	127
4.2.4.3. Les observations	129
4.2.5. Cas n° 5 : entreprise 5	129
4.2.5.1. Le profil de l'entreprise	130
4.2.5.2. Le(s) scénario(s) d'amélioration choisi(s) : le scénario favorisant l'export	131
4.2.5.3. Les observations	133
4.2.6. Cas n° 6 : entreprise 6	134
4.2.6.1. Le profil de l'entreprise	134
4.2.6.2. Le(s) scénario(s) d'amélioration choisi(s) : le scénario favorisant l'export	136
4.2.6.3. Les observations	137
4.3. Bilan	138

Chapitre 5. Retour d'expérience sur l'outil PE2I 141

5.1. Les avantages et les limites de l'outil PE2I	142
5.1.1. Un outil pédagogique de représentation personnalisable	142
5.1.2. Des difficultés opérationnelles	143
5.2. Des perspectives d'amélioration	147
5.2.1. Opérationnalisation de l'évaluation : concilier les contraintes du terrain	147
5.2.1.1. Le lien innovation-export en pratique : les limites d'une évaluation conjointe	147

5.2.1.2. Faciliter la diffusion de l’outil : vers un autodiagnostic	149
5.2.2. Contextualisation du système de recommandations : la prise en compte de facteurs différenciants	150
5.2.3. Proposer des recommandations factuelles : un plan d’action opérationnel favorisant les synergies	153
Conclusion	157
Bibliographie.	169
Index	185