

Table des matières

Remerciements	1
Introduction	3
Chapitre 1. Éléments théoriques : une grille de lecture pluridisciplinaire entre sociologie et management de l'innovation.	11
1.1. Les approches classiques de l'innovation	12
1.2. Les approches par les usages et les usagers	16
1.2.1. La <i>Lead User Theory</i> : l'utilisateur-innovateur	17
1.2.2. L'innovation par les usages : la participation de l'utilisateur	19
1.2.3. La cocréation de valeur : le consommateur au cœur de l'innovation.	21
1.3. L'approche sociotechnique de l'innovation : réseaux et attachement	24
1.4. Les études critiques de l'innovation.	30
1.5. Les enseignements procurés par les résistances à l'innovation et les processus non aboutis.	32
1.6. Conclusion	34

Chapitre 2. Les différentes phases des trajectoires d'innovation	37
2.1. Proposition de grille de lecture	37
2.2. Éléments de méthode	38
2.3. Idéation et invention	44
2.3.1. Programme d'innovation et intention stratégique	56
2.3.2. Construction, caractérisation et évolution du réseau sociotechnique d'innovation	62
2.3.3. Moments clés des trajectoires d'innovation.	72
2.4. Relations aux usagers et au marché	77
2.5. Échec ou réussite : bilan du projet d'innovation et effets sur les organisations	86
Chapitre 3. Récits détaillés de trois trajectoires d'innovations sportives	97
3.1. Le dualski : rendre le ski de descente accessible aux personnes en situation de handicap	98
3.1.1. Description technique de l'engin	98
3.1.2. Idéation : au croisement de plusieurs acteurs et projets	100
3.1.3. Programme d'innovation : vers l' <i>empowerment</i> des handiskieurs	104
3.1.4. Composition et dynamique du réseau d'innovation constitué autour du handiski	105
3.1.5. Relations aux usagers et au marché.	115
3.1.6. Conclusion	118
3.2. Le manchon de compression du mollet Booster Elite de BV Sport : innover pour favoriser la récupération et prévenir les blessures	119
3.2.1. Présentation du produit	119
3.2.2. Phase d'idéation.	121
3.2.3. Programme d'innovation et intention stratégique	123
3.2.4. Construction, caractérisation et évolution du réseau sociotechnique	123

3.2.4.1. Les sportifs de haut niveau et les fédérations nationales	123
3.2.4.2. Les fils et le tricotage	126
3.2.4.3. Les tests et la preuve scientifique.	128
3.2.5. Moments clés de la trajectoire d'innovation	131
3.2.6. Compromis consentis par BV Sport : entre science et réalités du marché	134
3.2.7. Relations au marché et aux usagers.	135
3.2.7.1. Concurrence	139
3.2.8. Conclusion	140
3.3. Hyperion 7 : innover dans le domaine de la captation vidéo de spectacles sportifs	141
3.3.1. La phase d'invention : l'émergence collective d'une idée moins originale que problématisée de manière adéquate	144
3.3.2. La constitution d'un réseau d'innovation centré sur l'enjeu de la sécurité.	147
3.3.3. Un réseau d'acteurs territorialisé avec ses propres règles .	154
3.3.4. Un cap volontairement retardé : la création d'entreprise .	156
3.3.5. Le modèle d'affaires envisagé	160
3.3.6. Des perspectives de diversification précoces et inattendues.	161
3.3.7. Des perspectives vertigineuses.	164
3.4. Annexes	166
3.4.1. L'entreprise Booster Veines Sport (BV Sport).	166
3.4.2. L'intention stratégique.	166
3.5. Sources mobilisées	167
3.5.1. Dualski de Tessier	167
3.5.1.1. Entretiens.	167
3.5.1.2. Articles de presse.	167
3.5.1.3. Webographies.	168
3.5.2. Manchon de compression BV Sport	168
3.5.2.1. Entretiens.	168
3.5.2.2. Brevets	169

Conclusion. Quelles recommandations pour le management des organisations sportives ? 171

Bibliographie. 179

Index 193