

Table des matières

Avant-propos	1
Remerciements	3
Introduction	5
Partie 1. Parcours pluriels	15
Introduction de la partie 1	17
Chapitre 1. José Jacques-Gustave, le globe-entrepreneur	19
1.1. Son contexte	19
1.1.1. Des parents combattants	19
1.1.2. Une scolarité difficile	21
1.1.3. Une curiosité affirmée	21
1.2. La petite voix intérieure	22
1.2.1. Le voyage d'éveil	22
1.2.2. La réconciliation	23
1.2.3. Les valeurs	23
1.3. L'imbécile aux mains pleines	24
1.3.1. Un réseau	24

1.3.2. Des convictions	25
1.3.3. Une soif d'avancer	25
1.4. À retenir.	27

Chapitre 2. Cindy Dorkenoo, pas de destin, seulement ce qu'elle fait 29

2.1. Son contexte	29
2.1.1. Des parents « classiques »	30
2.1.2. Une scolarité ennuyante	30
2.1.3. Le temps des études	31
2.2. Du salariat à l'entrepreneuriat	32
2.2.1. Pas faite pour le salariat	32
2.2.2. L'entrepreneuriat <i>full time</i>	33
2.2.3. Naïas, un moyen et non une fin.	34
2.3. À retenir.	34

Chapitre 3. Élodie Sarfati, un parcours brownien 37

3.1. Son contexte	37
3.1.1. Un milieu modeste et ouvert	38
3.1.2. Une scolarité tranquille	38
3.1.3. Les études	39
3.2. Le temps de construire	39
3.2.1. Une entrepreneure étudiante.	39
3.2.2. Retour au salariat	40
3.2.3. Se lancer	41
3.3. À retenir.	42

Chapitre 4. Chrystèle Sanon, « une schizophrène qui se soigne » ? 45

4.1. Son contexte	45
4.1.1. Un parcours volontaire.	46
4.1.2. Vers la vie active	46
4.2. Du salariat à l'entrepreneuriat	47
4.2.1. L'émergence d'une entrepreneure	47
4.2.2. Sa première expérience entrepreneuriale	47
4.2.3. Full'street, le lancement	48
4.3. À retenir.	49

Chapitre 5. Christophe Vattier, l'anticonformiste chanceux	51
5.1. Son contexte	51
5.1.1. Les origines	52
5.1.2. Une adolescence faite de transgressions.	52
5.1.3. Une vie étudiante rêvée	53
5.2. Du salariat à l'entrepreneuriat	54
5.2.1. Du salariat classique	54
5.2.2. Du salariat entrepreneurial.	54
5.2.3. L'entrepreneuriat pur	55
5.3. À retenir.	56
Chapitre 6. Lise Bellavoine, lorsque l'entrepreneuriat devient un art.	57
6.1. Son contexte	58
6.1.1. Rien que la nature.	58
6.1.2. Une poète.	58
6.1.3. La boucle.	59
6.2. Du salariat à l'entrepreneuriat	60
6.2.1. Le salariat	60
6.2.2. Le faisceau des déclencheurs	61
6.2.3. L'entrepreneuriat	62
6.3. À retenir.	63
Chapitre 7. Laura Nordin, le changement de paradigme ?	65
7.1. Son contexte	66
7.1.1. La bourgeoisie.	66
7.1.2. L'éducation normée	66
7.1.3. Une scolarité facile, des études sous influence.	67
7.2. Du salariat à l'entrepreneuriat	67
7.2.1. Dans l'entreprise familiale.	67
7.2.2. La reconversion	68
7.2.3. Minut'prod	69
7.3. À retenir.	70
Conclusion de la partie 1	71

Partie 2. Deux <i>mindsets</i> à marier	73
Introduction de la partie 2.	75
Chapitre 8. Effectuation <i>versus</i> causation.	77
8.1. Des croyances aux paradigmes	78
8.1.1. Prédire l'avenir pour mieux le contrôler (ancien paradigme)	79
8.1.2. Contrôler l'avenir pour mieux le prévenir (nouveau paradigme)	81
8.1.3. La théorie de l'effectuation de Saras Sarasvathy.	83
8.2. D'un mode à un autre	88
8.2.1. Reproches à la causation.	88
8.2.2. Le premier principe	91
8.2.3. Les autres principes.	93
8.3. D'un monde à l'autre	95
8.3.1. La réalité brute de fonderie	96
8.3.2. L'équipe opérationnelle d'une ligne de marché	98
8.3.3. Similitudes et différences	101
8.4. À retenir.	103
Chapitre 9. Une scène, deux têtes d'affiche.	105
9.1. La distribution des rôles	106
9.1.1. La structure d'innovation ouverte corporate comme une scène	106
9.1.2. M. X, dans le rôle du salarié d'une ligne de marché	109
9.1.3. M. S, dans le rôle du PDG de la start-up	110
9.2. Les difficultés du script.	112
9.2.1. M. X et M. S, l'effet millefeuille	113
9.2.2. M. X et M. S, l'effet fourmillement	114
9.2.3. M. X et M. S, l'effet « not invented here »	117
9.2.4. M. X et M. S, l'effet « c'est moi qui décide »	118
9.3. La récurrence des obstacles	119
9.3.1. Une chose, plusieurs vues	119
9.3.2. Les silences non coupables	121
9.3.3. Ceux qui n'ont décidément rien compris	123
9.3.4. Les pirates malgré eux	124
9.4. À retenir.	125

Chapitre 10. Deux écosystèmes	127
10.1. Les écosystèmes en question	127
10.1.1. L'écosystème externe (des start-up)	129
10.1.2. L'écosystème interne (du grand groupe).	133
10.1.3. Écosystème externe <i>versus</i> écosystème interne.	134
10.2. Les comportements des acteurs	136
10.2.1. Trois attitudes ou comportements.	137
10.2.2. Quelques illustrations polémiques	139
10.2.3. La collaboration pour huiler les rouages.	141
10.3. Les risques associés	143
10.3.1. À la source des risques	144
10.3.2. Risque fiscal	144
10.3.3. Risque ressources humaines	145
10.3.4. Risque sécurité.	145
10.3.5. Risque <i>compliance</i>	146
10.3.6. Risque achats.	147
10.3.7. Risque image.	147
10.3.8. Risque propriété intellectuelle.	148
10.4. À retenir	149
Conclusion de la partie 2	151
Partie 3. Les arcanes du métier	153
Introduction de la partie 3.	155
Chapitre 11. Compétences et influences	157
11.1. Les compétences « hard », ou l'intelligence des situations	158
11.1.1. Le contrôle bienveillant	158
11.1.2. Comprendre le microcosme organisationnel	161
11.1.3. Savoir problématiser	163
11.1.4. Trucs et astuces pour développer vos compétences « hard ».	165
11.2. Les compétences « soft », ou l'intelligence des personnes	166
11.2.1. L'art de plaider.	167
11.2.2. L'art de définir.	169
11.2.3. L'art de motiver	171

11.2.4. L'art de construire un réseau identitaire	172
11.2.5. L'art de changer les normes	174
11.2.6. Astuces pour développer vos compétences « soft »	175
11.3. Agir avec ses compétences	177
11.3.1. Les avantages relatifs	178
11.3.2. La complexité	178
11.3.3. L'ambiguïté fonctionnelle	179
11.4. À retenir	180

Chapitre 12. Ressources utiles 183

12.1. Ressources humaines utiles.	183
12.1.1. De la gestion humaine	184
12.1.2. Des business développeurs.	188
12.1.3. De la gestion des écosystèmes.	190
12.1.4. De la communication digitale	193
12.2. Ressources « non humaines » utiles.	195
12.2.1. La base	195
12.2.2. Aller plus loin	195
12.2.3. Les vrais faux coûts	196
12.3. Du gâchis	197
12.3.1. Gâchis issu des start-up.	197
12.3.2. Gâchis issu du grand groupe.	200
12.3.3. L'innovation ouverte corporate, ce gâchis humain ?	202
12.4. À retenir	204

Chapitre 13. Principes de fonctionnement. 205

13.1. Principes sociaux de fonctionnement	206
13.1.1. L'intelligence des situations	206
13.1.2. L'intelligence des personnes.	209
13.1.3. L'intelligence des moments	212
13.2. Principes structurels de fonctionnement	214
13.2.1. La dimension entreprise réseau	215
13.2.2. Les itérations permanentes.	217
13.2.3. Le « learning by doing »	220
13.3. Principes business de fonctionnement	222
13.3.1. Les évènements	222
13.3.2. La satisfaction	224
13.3.3. Les valeurs directes	226
13.4. À retenir	229

Conclusion de la partie 3	231
Conclusion	233
Bibliographie	237
Index	253