

Table des matières

Introduction	1
Partie 1. Le mouvement intellectuel des communs culturels	5
Introduction de la partie 1	7
Chapitre 1. L'approche pionnière des juristes du Berkman Center for Internet and Society	11
1.1. Une critique de la doctrine maximaliste de la propriété intellectuelle	11
1.1.1. L'enclosure des communs intangibles de l'esprit	13
1.1.2. La menace de disparition de la culture libre dans le cyberespace . .	16
1.2. L'économie politique des communs informationnels	21
1.2.1. Propriété partagée et liberté individuelle	21
1.2.2. Un mode inédit de production informationnelle	25
1.2.2.1. Une architecture informationnelle propice à la création de communs	25
1.2.2.2. Valeur économique et ouverture des communs informationnels	27
1.2.2.3. Un mode de production collaboratif inédit	28
1.2.2.4. Une expansion du mode de production des communs informationnels	28
1.3. Les communs créatifs dans le champ des œuvres de l'esprit	31
1.3.1. Incarnation des pratiques de culture libre	31
1.3.2. L'institutionnalisation de la culture libre : les licences Creative Commons	33

1.3.3. Les modalités de cohabitation avec l'économie culturelle commerciale	37
1.3.3.1. Les agencements non marchands des communs créatifs : une concurrence déloyale ?	37
1.3.3.2. Les agencements hybrides des communs créatifs	40
1.4. Propagation dans la sphère intellectuelle et militante en France	44
1.4.1. L'enjeu de légalisation du partage non marchand	45
1.4.1.1. Contextualisation du projet de loi DADVSI	45
1.4.1.2. L'espace des débats et des controverses	45
1.4.1.3. De la licence globale à la contribution créative	48
1.4.1.4. L'issue des controverses	49
1.4.2. L'enjeu d'une reconnaissance légale des biens communs informationnels	51
1.5. Prolongements récents de l'approche du BCIS	55
1.5.1. Le domaine public digital : le périmètre des communs culturels	56
1.5.2. L'infrastructure réseau comme un commun	61
1.5.3. La rémunération des contributeurs bénévoles	64
 Chapitre 2. L'approche ostromienne des communs de connaissance	 69
2.1. La théorie originelle des communs fonciers d'Ostrom	71
2.1.1. Une définition institutionnelle des communs	71
2.1.2. Une remise en cause de la « tragédie des communs »	72
2.1.3. La propriété communale comme un faisceau de droits	74
2.1.4. Une approche institutionnelle de l'auto-organisation des ressources communes	77
2.2. Les communs de connaissance : l'approche de Hess et Ostrom	80
2.2.1. La singularité des <i>common pool resources</i> (CPR) informationnelles	80
2.2.2. Les bibliothèques numériques comme CPR informationnelles . .	84
2.2.3. L' <i>Institutional Analysis and Development framework</i> (IAD) . .	86
2.3. Les plateformes en <i>open access</i> comme des communs scientifiques ? . .	89
2.3.1. L' <i>open access</i> : une transformation majeure de l'écosystème éditorial	90
2.3.2. Plateformes en <i>open access</i> : quels faisceaux de droits d'usage ?	99
2.3.3. Enrichissement et soutenabilité des communs scientifiques	107
2.3.3.1. L'enrichissement d'un commun scientifique	108
2.3.3.2. Les conditions d'enrichissement d'un commun scientifique . .	109

2.3.3.3. Les obstacles et menaces à l'essor des communs de connaissance scientifique	114
2.4. Les plateformes coopératives comme des communs sociaux ?	117
2.4.1. Un rapprochement avec l'économie sociale et solidaire	117
2.4.2. Conditions d'exploitation de la valeur sociale créée	120
2.4.3. La gouvernance des plateformes coopératives	124
2.4.4. La rémunération des <i>commoners</i> : un droit à la contribution	131
Partie 2. Les communs dans l'écosystème numérique du livre	135
Introduction de la partie 2	137
Chapitre 3. Les bibliothèques numériques comme des communs patrimoniaux	139
3.1. Un contexte favorable.	140
3.1.1. Un nouvel ordre documentaire	140
3.1.2. Les données publiques culturelles comme bien commun.	142
3.2. Les modalités de production des communs patrimoniaux	147
3.2.1. Le défi Google.	147
3.2.2. Les partenariats public/privé : menace ou opportunité ?	150
3.2.2.1. Le partenariat entre la Bibliothèque municipale de Lyon et Google Books	150
3.2.2.2. Les partenariats entre la Bibliothèque nationale de France et les acteurs marchands.	151
3.2.3. Numérisation à la demande et contribution citoyenne	154
3.2.4. Les communs patrimoniaux : une plasticité de formes	155
3.3. Enjeu de gouvernance : l'enrichissement du commun patrimonial	158
3.3.1. La construction d'une infrastructure patrimoniale partagée	159
3.3.2. Éditorialisation des contenus et médiation numérique	162
Chapitre 4. Les communs de l'écrit dans la filière de l'édition	167
4.1. Les transformations de l'écosystème éditorial	168
4.1.1. Textualité numérique et nouveaux usages	168
4.1.2. Le livre numérique immergé dans une économie de l'attention	170
4.1.3. Le livre numérique et l'essor de l'auto-édition.	173
4.2. Wattpad : récit d'un commun de l'écrit dévoyé	176
4.2.1. L'usage des licences CC : une réalité cachée.	176

4.2.2. Une attraction progressive vers l'économie de l'attention	178
4.2.3. Une cohabitation renforcée avec les éditeurs : la fin annoncée de la culture libre	179
4.3. Auto-édition et culture libre : un visage à multiples facettes	182
4.3.1. La plateforme Lulu : l' <i>open source</i> du marché du livre ?	182
4.3.2. In Libro Veritas et Framabook : des éditions de livres libres	184
Conclusion	189
Bibliographie	195
Index	203