

# Table des matières

<b>Introduction</b> . . . . .	1
<b>Partie 1. Le mouvement intellectuel des communs culturels</b> . . . . .	5
<b>Introduction de la partie 1</b> . . . . .	7
<b>Chapitre 1. L'approche pionnière des juristes du Berkman Center for Internet and Society</b> . . . . .	11
1.1. Une critique de la doctrine maximaliste de la propriété intellectuelle. . . . .	11
1.1.1. L'enclosure des communs intangibles de l'esprit . . . . .	13
1.1.2. La menace de disparition de la culture libre dans le cyberspace . . . . .	16
1.2. L'économie politique des communs informationnels . . . . .	21
1.2.1. Propriété partagée et liberté individuelle . . . . .	21
1.2.2. Un mode inédit de production informationnelle . . . . .	25
1.2.2.1. Une architecture informationnelle propice à la création de communs . . . . .	25
1.2.2.2. Valeur économique et ouverture des communs informationnels . . . . .	27
1.2.2.3. Un mode de production collaboratif inédit . . . . .	28
1.2.2.4. Une expansion du mode de production des communs informationnels . . . . .	28
1.3. Les communs créatifs dans le champ des œuvres de l'esprit . . . . .	31
1.3.1. Incarnation des pratiques de culture libre . . . . .	31
1.3.2. L'institutionnalisation de la culture libre : les licences Creative Commons . . . . .	33

1.3.3. Les modalités de cohabitation avec l'économie culturelle commerciale . . . . .	37
1.3.3.1. Les agencements non marchands des communs créatifs : une concurrence déloyale ? . . . . .	37
1.3.3.2. Les agencements hybrides des communs créatifs . . . . .	40
1.4. Propagation dans la sphère intellectuelle et militante en France . . . . .	44
1.4.1. L'enjeu de légalisation du partage non marchand . . . . .	45
1.4.1.1. Contextualisation du projet de loi DADVSI . . . . .	45
1.4.1.2. L'espace des débats et des controverses . . . . .	45
1.4.1.3. De la licence globale à la contribution créative . . . . .	48
1.4.1.4. L'issue des controverses . . . . .	49
1.4.2. L'enjeu d'une reconnaissance légale des biens communs informationnels . . . . .	51
1.5. Prolongements récents de l'approche du BCIS . . . . .	55
1.5.1. Le domaine public digital : le périmètre des communs culturels . . . . .	56
1.5.2. L'infrastructure réseau comme un commun . . . . .	61
1.5.3. La rémunération des contributeurs bénévoles . . . . .	64

## **Chapitre 2. L'approche ostromienne des communs de connaissance . . . . . 69**

2.1. La théorie originelle des communs fonciers d'Ostrom . . . . .	71
2.1.1. Une définition institutionnelle des communs . . . . .	71
2.1.2. Une remise en cause de la « tragédie des communs ». . . . .	72
2.1.3. La propriété communale comme un faisceau de droits . . . . .	74
2.1.4. Une approche institutionnelle de l'auto-organisation des ressources communes . . . . .	77
2.2. Les communs de connaissance : l'approche de Hess et Ostrom . . . . .	80
2.2.1. La singularité des <i>common pool resources</i> (CPR) informationnelles . . . . .	80
2.2.2. Les bibliothèques numériques comme CPR informationnelles . . . . .	84
2.2.3. L' <i>Institutional Analysis and Development framework</i> (IAD) . . . . .	86
2.3. Les plateformes en <i>open access</i> comme des communs scientifiques ? . . . . .	89
2.3.1. L' <i>open access</i> : une transformation majeure de l'écosystème éditorial . . . . .	90
2.3.2. Plateformes en <i>open access</i> : quels faisceaux de droits d'usage ? . . . . .	99
2.3.3. Enrichissement et soutenabilité des communs scientifiques . . . . .	107
2.3.3.1. L'enrichissement d'un commun scientifique . . . . .	108
2.3.3.2. Les conditions d'enrichissement d'un commun scientifique . . . . .	109

2.3.3.3. Les obstacles et menaces à l'essor des communs de connaissance scientifique . . . . .	114
2.4. Les plateformes coopératives comme des communs sociaux ? . . . . .	117
2.4.1. Un rapprochement avec l'économie sociale et solidaire . . . . .	117
2.4.2. Conditions d'exploitation de la valeur sociale créée . . . . .	120
2.4.3. La gouvernance des plateformes coopératives . . . . .	124
2.4.4. La rémunération des <i>commoners</i> : un droit à la contribution . . . . .	131
<b>Partie 2. Les communs dans l'écosystème numérique du livre . . . . .</b>	<b>135</b>
<b>Introduction de la partie 2. . . . .</b>	<b>137</b>
<b>Chapitre 3. Les bibliothèques numériques comme des communs patrimoniaux. . . . .</b>	<b>139</b>
3.1. Un contexte favorable. . . . .	140
3.1.1. Un nouvel ordre documentaire . . . . .	140
3.1.2. Les données publiques culturelles comme bien commun. . . . .	142
3.2. Les modalités de production des communs patrimoniaux . . . . .	147
3.2.1. Le défi Google. . . . .	147
3.2.2. Les partenariats public/privé : menace ou opportunité ? . . . . .	150
3.2.2.1. Le partenariat entre la Bibliothèque municipale de Lyon et Google Books . . . . .	150
3.2.2.2. Les partenariats entre la Bibliothèque nationale de France et les acteurs marchands. . . . .	151
3.2.3. Numérisation à la demande et contribution citoyenne . . . . .	154
3.2.4. Les communs patrimoniaux : une plasticité de formes . . . . .	155
3.3. Enjeu de gouvernance : l'enrichissement du commun patrimonial . . . . .	158
3.3.1. La construction d'une infrastructure patrimoniale partagée . . . . .	159
3.3.2. Éditorialisation des contenus et médiation numérique . . . . .	162
<b>Chapitre 4. Les communs de l'écrit dans la filière de l'édition . . . . .</b>	<b>167</b>
4.1. Les transformations de l'écosystème éditorial . . . . .	168
4.1.1. Textualité numérique et nouveaux usages . . . . .	168
4.1.2. Le livre numérique immergé dans une économie de l'attention . . . . .	170
4.1.3. Le livre numérique et l'essor de l'auto-édition. . . . .	173
4.2. Wattpad : récit d'un commun de l'écrit dévoyé . . . . .	176
4.2.1. L'usage des licences CC : une réalité cachée. . . . .	176

4.2.2. Une attraction progressive vers l'économie de l'attention . . . . .	178
4.2.3. Une cohabitation renforcée avec les éditeurs : la fin annoncée de la culture libre . . . . .	179
4.3. Auto-édition et culture libre : un visage à multiples facettes . . . . .	182
4.3.1. La plateforme Lulu : l' <i>open source</i> du marché du livre ? . . . . .	182
4.3.2. In Libro Veritas et Framabook : des éditions de livres libres . . .	184
<b>Conclusion</b> . . . . .	<b>189</b>
<b>Bibliographie</b> . . . . .	<b>195</b>
<b>Index</b> . . . . .	<b>203</b>