

Table des matières

Introduction	1
Chapitre 1. Organisations et numérique	7
1.1. Organisations de la « société de l’information »	8
1.2. Temporalité des dispositifs et des organisations	11
1.2.1. Temporalité interne aux dispositifs et temporalité de l’organisation.	11
1.2.2. Déploiement prototypique permanent	12
1.3. Médiation instrumentée par les TIC.	14
1.3.1. De l’informatique aux TIC	17
1.3.2. Action médiée par les dispositifs techniques	19
1.3.3. TIC et quantophrénie.	23
1.4. La transformation des organisations	25
1.4.1. Hybridation numérique des organisations.	28
1.4.2. Usages du numérique : tensions entre vie privée et vie professionnelle.	29
1.4.3. Détournement des technologies	31
Chapitre 2. L’organisation plateforme	33
2.1. La mise en réseau de l’organisation	35
2.1.1. Fondements de l’organisation réticulaire	36
2.1.2. Une lecture cybernétique de l’organisation.	38
2.2. Plateformisation des organisations	40

2.2.1. Bref historique de la plateforme	40
2.2.2. De la spécificité du capitalisme de plateforme : culture et usage de la donnée.	42
2.2.3. Vers la construction d'une « organisation-plateforme »	46
2.3. L'État-plateforme	47
2.3.1. La pensée de l'État en tant que plateforme	48
2.3.2. L'État, une plateforme comme les autres ?	51
2.4. Plateforme et connaissances	56
2.4.1. L'organisation des connaissances dans le cadre de la plateforme	57
2.4.2. Partage et diffusion de la connaissance	58
Chapitre 3. L'instrumentation sociotechnique de l'intelligence collective	63
3.1. L'instrumentation du social par le numérique	64
3.1.1. Le projet sociotechnique de l'organisation	66
3.2. L'intelligence collective, modèle opératoire de la transformation de l'organisation	70
3.2.1. Origine du concept d'intelligence collective	72
3.2.2. Intelligence collective instrumentée	74
3.3. Action collective et analyse du potentiel d'intelligence collective	76
3.3.1. Mise en place de l'action collective	76
3.3.2. Action collective et connaissances organisationnelles	78
3.3.3. Cadre d'analyse du potentiel d'intelligence collective	79
3.4. Des communautés à la méta-organisation	80
3.4.1. Les communautés de pratique	81
3.4.2. Les communautés virtuelles	83
3.4.3. Vers des communautés de pratique virtuelles	84
3.4.4. La construction d'une méta-organisation à travers les communautés	86
Chapitre 4. L'expérience organisation	89
4.1. L'organisation au prisme du changement	89
4.2. Dispositif sociotechnique et catalyseur de transformations organisationnelles	92

4.2.1. Coconstruction des dispositifs sociotechniques	95
4.2.2. Vers une genèse instrumentale de l'organisation	98
4.3. Déclinaisons organisationnelles de l'intelligence collective. . .	100
4.3.1. Intelligence collective et logique « globale »	101
4.4. Biens communs immatériels	105
4.4.1. Usage interne de biens non rivaux	105
4.4.2. De l'usage du Web des données pour la mise à disposition des communs numériques	107
Conclusion	111
Annexe. Cadre d'analyse du potentiel d'intelligence collective	119
Bibliographie	123
Index	147