

Table des matières

Introduction	1
Christophe AL-SALEH et Michel CHAROLLES	
Chapitre 1. Pertinence, vérité et signification : le néo-empirisme de Paul Grice	55
Christophe AL-SALEH	
1.1. L'environnement philosophique de Paul Grice	55
1.2. La connaissance selon l'école d'Oxford et l'empirisme.	59
1.3. Le problème des <i>sense-data</i> et la théorie causale de la vision	62
1.4. L'argumentation néo-empiriste de Grice	66
1.5. Conversation et engagement.	69
1.6. Conclusion	71
1.7. Bibliographie.	72
Chapitre 2. Cohérence et cohésion dans les études linguistiques sur le discours	75
Michel CHAROLLES	
2.1. Introduction.	75
2.2. Les premières études sur la cohérence et la cohésion des discours	76
2.2.1. Études sur la cohérence	76
2.2.2. Études sur la cohésion	79
2.3. De la cohérence à la pertinence	80

2.3.1. Problèmes d'acceptabilité	80
2.3.2. La pertinence et la cohérence comme principes d'interprétation	82
2.3.3. L'interprétation contextuelle et cotextuelle des énoncés et des séquences d'énoncés	84
2.4. Des relations de cohérence aux structures de discours	87
2.4.1. Le tournant computationnel	87
2.4.2. Corpus et annotations des relations de cohérence	90
2.4.3. Nature des relations de discours	92
2.4.4. Des relations de cohérence dénombrables ou indénumbrables ?	93
2.5. Des structures de discours	95
2.5.1. Représentations des structures de discours	95
2.5.2. D'autres structures de discours ?	101
2.6. Spécificité des approches linguistiques de la cohérence des discours	102
2.7. Conclusion	106
2.8. Bibliographie	107

Chapitre 3. La cohérence des textes et du discours : développements psycholinguistiques 115

Saveria COLONNA

3.1. Introduction.	115
3.2. Taxonomie des inférences	116
3.3. Méthodes en psycholinguistique du discours	117
3.4. Rôle des marques de cohésion.	122
3.4.1. Les marques de connexion	123
3.4.2. Les marques d'indexation	125
3.5. Cohérence et acquisition du discours.	127
3.6. Conclusion	129
3.7. Bibliographie.	130

Chapitre 4. La théorie de la pertinence 139

Louis DE SAUSSURE

4.1. Introduction.	139
4.2. Principes généraux	140

4.2.1. Grice et la communication intentionnelle	140
4.2.2. Le principe de pertinence et la communication ostensive-inférentielle	143
4.3. Types de contenus inférés	151
4.3.1. La notion d'explicature	151
4.3.2. Enrichissement pragmatique et pragmatique lexicale	154
4.4. Aspects de la théorie de la pertinence	159
4.4.1. Implicatures faibles et fortes : présuppositions et traitement superficiel	159
4.4.2. Concepts et procédures.	161
4.4.3. La non-littéralité.	165
4.4.4. L'usage interprétatif du langage et la question métareprésentationnelle	167
4.5. Perspectives et conclusion	169
4.6. Bibliographie	171

Chapitre 5. La théorie de la pertinence : développements

expérimentaux en psychologie cognitive 175

Sandrine ZUFFEREY

5.1. Introduction.	175
5.2. Les implicatures scalaires	176
5.2.1. Le traitement des implicatures scalaires.	177
5.2.2. L'acquisition des implicatures scalaires.	181
5.3. Les usages non littéraires du langage	185
5.3.1. Le traitement des usages non littéraires du langage.	186
5.3.2. L'acquisition des usages non littéraires du langage.	189
5.4. Conclusion	191
5.5. Bibliographie	192

Chapitre 6. La logique pertinente 199

François RIVENC

6.1. Délimitation de la logique pertinente.	199
6.2. Considérations intuitives sur la notion d'implication pertinente.	201
6.3. Un fragment du système R de l'implication pertinente	207

6.4. La négation et le problème du syllogisme disjonctif.	211
6.5. Quelques remarques sur le système R de l'implication pertinente. . . .	215
6.6. Le point de vue structural et la négation	222
6.7. Conclusion	228
6.8. Bibliographie.	228
Liste des auteurs.	235
Index.	237