

## Introduction

Le premier volume de cet ouvrage (Goglin 2021) nous a permis de découvrir une industrie récente, celle de l'*equity crowdfunding*. Après avoir justifié de notre intérêt pour la décision des investisseurs et plus précisément pour la compréhension et l'explication de leurs choix de projets, nous avons procédé à une revue de littérature dans le champ de la finance entrepreneuriale. Cette dernière a révélé un investisseur rationnel cherchant à réduire l'asymétrie d'information par l'identification des signaux de qualité des projets analysés. Cette approche cognitiviste nous a semblé insuffisante pour expliquer les données empiriques en notre possession, collectées sur une plateforme, et constituant un corpus de témoignages d'investisseurs justifiant de leur choix de projet. Il était en effet manifeste que d'autres facteurs, de type affectif, tenaient une importance notable. Par conséquent, nous avons étendu notre état de l'art à d'autres disciplines des sciences humaines et notamment au marketing à la GRH ou encore à la psychologie en nous focalisant sur des théories faisant appel à l'affectif pour la compréhension de situations analogues. Ce faisant, nous avons élaboré un cadre théorique original, véritable lunette d'interprétation du phénomène étudié, permettant de se confronter au réel.

Ce deuxième volume a précisément pour objet de poursuivre cet effort de conceptualisation et modélisation en posant des hypothèses interdépendantes constituant un modèle intégré. Nous proposons également une théorie originale baptisée « matching affectif », expliquant le choix des investisseurs par l'attraction des projets analysés, la force de cette attraction étant proportionnelle à la cohérence des caractéristiques du projet avec le profil affectif et axiologique de l'investisseur. Des données, collectées par une expérimentation de laboratoire, nous ont permis de dépasser le stade de l'hypothèse, elles confortent en bonne partie les deux modèles proposés. Enfin, ce second volume se conclut sur les perspectives de recherche et les implications managériales induites par ce travail.