

Table des matières

Préface	1
Bernard REBER	
Remerciements	7
Introduction. Le besoin impérieux de (re)penser l'innovation.	9
Chapitre 1. La nécessité de (re)penser l'innovation	15
1.1. Le contexte de l'innovation : innover jusqu'où ?	15
1.2. La discipline innovation	17
1.2.1. D'une réalité à une usurpation : les trois stades de l'innovation.	17
1.2.1.1. Innovation-monde/innovation-conséquence	18
1.2.2. Les trois stades évolutifs de l'innovation	20
1.2.2.1. L'innovation, une existence sans-nom	20
1.2.2.2. L'innovation-rentabilité	21
1.2.2.3. L'écrasement-performance	22
1.2.2.4. La cause du capitalisme	24
1.2.2.5. La nécessité d'un quatrième stade de l'innovation, une innovation pensée	25
1.2.2.6. L'enseignement de l'innovation	27
1.3. Tentative de mettre l'innovation à nu, l'importance de la philosophie	29
1.3.1. Une objectivation de l'innovation	29
1.3.2. Monder l'innovation	31
1.3.3. L'avenir de l'innovation par son renversement	32
1.3.3.1. L'absence de vision de l'innovation.	32
1.3.3.2. Une possible résilience de l'innovation.	32

1.3.3.3. L'enjeu politique	34
1.3.3.4. L'enjeu académique	35
1.4. La philosophie comme thérapie	36
1.4.1. Une pudeur de l'usage de la philosophie	36
1.4.2. Soigner par la philosophie	37
1.4.3. Innovateur et philosophe, deux faces d'une même pièce pour un nouveau mode d'être.	38
1.5. Vers un innovateur bienveillant	39

Chapitre 2. La philosophie non-standard pour penser l'innovation 43

2.1. Questionner la philosophie	43
2.2. Qu'est-ce que la philosophie non-standard ?	44
2.2.1. La non-philosophie	45
2.3. Utiliser la philosophie non-standard comme outil pour (re)penser l'innovation	48
2.3.1. L'innovation en-Réel	49
2.3.1.1. Savoir, apprendre, oser (re)penser l'innovation	52
2.3.2. Le principe de l'innovation suffisante	54
2.3.3. L'innovation et l' <i>ego</i>	56
2.4. (Re)penser l'innovation, une innovation non-standard ?	58
2.4.1. Les fondations d'une innovation non-standard.	60
2.4.2. Pratique de l'innovation non-standard.	63
2.4.2.1. La politique	63
2.4.2.2. L'information	64
2.4.2.3. L'enseignement.	65
2.4.2.4. L'innovateur non-standard	66
2.4.2.5. Les moyens	67
2.5. « Inventez la philosophie ! », inventons l'innovation	68

Chapitre 3. Une phénoménologie de l'innovation 71

3.1. En passer par la phénoménologie	71
3.2. Qu'est-ce que la phénoménologie ?	72
3.2.1. Phénoménologie et innovation ?	74
3.3. La phénoménologie husserlienne pour penser l'innovation ?	75
3.3.1. Le retour aux choses mêmes	76
3.3.1.1. Le retour aux choses mêmes, la volonté phénoménologique	76
3.3.1.2. Le retour aux choses mêmes, un effort nécessaire pour l'innovation	77

3.3.2. L'intentionnalité transcendantale	79
3.3.2.1. L'intentionnalité, l'engagement dans la phénoménologie . . .	79
3.3.2.2. Les vécus intentionnels	80
3.3.2.3. L'intentionnalité de l'innovateur.	81
3.3.3. La méthode de réduction et l' <i>epochè</i> transcendantale.	82
3.3.3.1. La réduction, colonne vertébrale de la phénoménologie . . .	82
3.3.3.2. La pratique de l' <i>epochè</i>	83
3.3.3.3. Le doute et l' <i>epochè</i>	84
3.3.3.4. L' <i>epochè</i> , anticipation et motivation	84
3.3.3.5. Le monde post- <i>epochè</i>	84
3.3.3.6. <i>Epochè</i> et capacité d'étonnement pour combattre l'attitude naturelle	85
3.3.3.7. Réduction, <i>epochè</i> transcendantale et innovation	87
3.3.4. L'émergence d'essence	90
3.3.4.1. La variation eidétique husserlienne	90
3.3.4.2. La variation eidétique de l'innovation	91
3.3.5. La rétention	92
3.3.5.1. La rétention phénoménologique	92
3.3.5.2. La rétention de l'innovation	93
3.3.6. L' <i>ego</i> comme fondement du monde	94
3.3.6.1. L' <i>ego</i> et autrui, du solipsisme au transfert d' <i>ego</i>	95
3.3.6.2. L' <i>ego</i> de l'innovateur	96
3.3.7. La démarche phénoménologique à l'épreuve des sens	98
3.3.7.1. Les sens de l'innovateur.	99
3.4. La phénoménologie comme <i>praxis</i>	100
3.4.1. La pratique de la phénoménologie	102
3.4.1.1. Textes, lectures et écritures phénoménologiques	102
3.4.1.2. Une phénoménologie historiquement pratique	103
3.4.1.3. Le collectif et autrui, les tentatives expérientielles pratiques de la phénoménologie	104
3.4.1.4. Le rôle d'autrui pour une accession aux « choses mêmes » .	105
3.4.2. Vers une phénoménologie pratique pour l'innovateur	105
3.4.2.1. Une nouvelle lecture de l'innovation	105
3.4.2.2. Des ateliers phénoménologiques d'innovation	107
3.4.2.3. Autrui et l'innovateur	108
3.5. Avoir conscience des innovations.	108

Chapitre 4. Les exercices spirituels

pour un innovateur (re)pensé 111

4.1. La nécessité des exercices spirituels	111
4.1.1. Les exercices spirituels, depuis la philosophie antique	112

4.1.1.1. Élever son existence	114
4.1.1.2. Le « moi » de l'innovateur	116
4.1.2. L'importance du prendre soin de soi.	118
4.1.2.1. Prendre soin d'autrui.	120
4.1.2.2. Un innovateur qui prend soin.	122
4.1.3. Savoir se préparer.	122
4.1.3.1. Apprendre à se préparer dans la philosophie antique.	122
4.1.3.2. La préparation nécessaire de l'innovateur	124
4.1.4. L'obligation de conversion	126
4.1.4.1. <i>Conversio</i> , le changement d'orientation nécessaire.	126
4.1.4.2. La conversion de l'innovateur	129
4.2. L'urgence des exercices spirituels	132
4.2.1. Les exercices spirituels pour le monde contemporain.	132
4.2.1.1. Le choix d'innover.	134
4.2.1.2. L'éducation aux exercices spirituels pour les innovateurs ?.	137
4.2.2. Le besoin d'un maître	140
4.2.2.1. Le maître de l'innovateur	144
4.3. L'innovateur-spirituel du XXI ^e siècle	144

Conclusion. Philosophie et éducation, ultimes secours pour l'innovation	147
--	------------

Bibliographie	163
--------------------------------	------------

Index des noms.	171
--------------------------------	------------

Index des notions	173
------------------------------------	------------