

# Table des matières

<b>Préface</b> . . . . .	1
Bernard REBER	
<b>Remerciements</b> . . . . .	7
<b>Introduction. Le besoin impérieux de (re)penser l'innovation.</b> . . . .	9
<b>Chapitre 1. La nécessité de (re)penser l'innovation</b> . . . . .	15
1.1. Le contexte de l'innovation : innover jusqu'où ? . . . . .	15
1.2. La discipline innovation . . . . .	17
1.2.1. D'une réalité à une usurpation : les trois stades de l'innovation. . . . .	17
1.2.1.1. Innovation-monde/innovation-conséquence . . . . .	18
1.2.2. Les trois stades évolutifs de l'innovation . . . . .	20
1.2.2.1. L'innovation, une existence sans-nom . . . . .	20
1.2.2.2. L'innovation-rentabilité . . . . .	21
1.2.2.3. L'écrasement-performance . . . . .	22
1.2.2.4. La cause du capitalisme . . . . .	24
1.2.2.5. La nécessité d'un quatrième stade de l'innovation, une innovation pensée . . . . .	25
1.2.2.6. L'enseignement de l'innovation . . . . .	27
1.3. Tentative de mettre l'innovation à nu, l'importance de la philosophie . . . . .	29
1.3.1. Une objectivation de l'innovation . . . . .	29
1.3.2. Monder l'innovation . . . . .	31
1.3.3. L'avenir de l'innovation par son renversement . . . . .	32
1.3.3.1. L'absence de vision de l'innovation. . . . .	32
1.3.3.2. Une possible résilience de l'innovation. . . . .	32

1.3.3.3. L'enjeu politique . . . . .	34
1.3.3.4. L'enjeu académique . . . . .	35
1.4. La philosophie comme thérapie . . . . .	36
1.4.1. Une pudeur de l'usage de la philosophie . . . . .	36
1.4.2. Soigner par la philosophie . . . . .	37
1.4.3. Innovateur et philosophe, deux faces d'une même pièce pour un nouveau mode d'être . . . . .	38
1.5. Vers un innovateur bienveillant . . . . .	39

## **Chapitre 2. La philosophie non-standard pour penser l'innovation . . . . . 43**

2.1. Questionner la philosophie . . . . .	43
2.2. Qu'est-ce que la philosophie non-standard ? . . . . .	44
2.2.1. La non-philosophie . . . . .	45
2.3. Utiliser la philosophie non-standard comme outil pour (re)penser l'innovation . . . . .	48
2.3.1. L'innovation en-Réel . . . . .	49
2.3.1.1. Savoir, apprendre, oser (re)penser l'innovation . . . . .	52
2.3.2. Le principe de l'innovation suffisante . . . . .	54
2.3.3. L'innovation et l' <i>ego</i> . . . . .	56
2.4. (Re)penser l'innovation, une innovation non-standard ? . . . . .	58
2.4.1. Les fondations d'une innovation non-standard . . . . .	60
2.4.2. Pratique de l'innovation non-standard . . . . .	63
2.4.2.1. La politique . . . . .	63
2.4.2.2. L'information . . . . .	64
2.4.2.3. L'enseignement . . . . .	65
2.4.2.4. L'innovateur non-standard . . . . .	66
2.4.2.5. Les moyens . . . . .	67
2.5. « Inventez la philosophie ! », inventons l'innovation . . . . .	68

## **Chapitre 3. Une phénoménologie de l'innovation . . . . . 71**

3.1. En passer par la phénoménologie . . . . .	71
3.2. Qu'est-ce que la phénoménologie ? . . . . .	72
3.2.1. Phénoménologie et innovation ? . . . . .	74
3.3. La phénoménologie husserlienne pour penser l'innovation ? . . . . .	75
3.3.1. Le retour aux choses mêmes . . . . .	76
3.3.1.1. Le retour aux choses mêmes, la volonté phénoménologique . . . . .	76
3.3.1.2. Le retour aux choses mêmes, un effort nécessaire pour l'innovation . . . . .	77

3.3.2. L'intentionnalité transcendantale . . . . .	79
3.3.2.1. L'intentionnalité, l'engagement dans la phénoménologie . . .	79
3.3.2.2. Les vécus intentionnels . . . . .	80
3.3.2.3. L'intentionnalité de l'innovateur. . . . .	81
3.3.3. La méthode de réduction et l' <i>epochè</i> transcendantale. . . . .	82
3.3.3.1. La réduction, colonne vertébrale de la phénoménologie . . .	82
3.3.3.2. La pratique de l' <i>epochè</i> . . . . .	83
3.3.3.3. Le doute et l' <i>epochè</i> . . . . .	84
3.3.3.4. L' <i>epochè</i> , anticipation et motivation . . . . .	84
3.3.3.5. Le monde post- <i>epochè</i> . . . . .	84
3.3.3.6. <i>Epochè</i> et capacité d'étonnement pour combattre l'attitude naturelle . . . . .	85
3.3.3.7. Réduction, <i>epochè</i> transcendantale et innovation . . . . .	87
3.3.4. L'émergence d'essence . . . . .	90
3.3.4.1. La variation eidétique husserlienne . . . . .	90
3.3.4.2. La variation eidétique de l'innovation . . . . .	91
3.3.5. La rétention . . . . .	92
3.3.5.1. La rétention phénoménologique . . . . .	92
3.3.5.2. La rétention de l'innovation . . . . .	93
3.3.6. L' <i>ego</i> comme fondement du monde . . . . .	94
3.3.6.1. L' <i>ego</i> et autrui, du solipsisme au transfert d' <i>ego</i> . . . . .	95
3.3.6.2. L' <i>ego</i> de l'innovateur . . . . .	96
3.3.7. La démarche phénoménologique à l'épreuve des sens . . . . .	98
3.3.7.1. Les sens de l'innovateur. . . . .	99
3.4. La phénoménologie comme <i>praxis</i> . . . . .	100
3.4.1. La pratique de la phénoménologie . . . . .	102
3.4.1.1. Textes, lectures et écritures phénoménologiques . . . . .	102
3.4.1.2. Une phénoménologie historiquement pratique . . . . .	103
3.4.1.3. Le collectif et autrui, les tentatives expérientielles pratiques de la phénoménologie . . . . .	104
3.4.1.4. Le rôle d'autrui pour une accession aux « choses mêmes » .	105
3.4.2. Vers une phénoménologie pratique pour l'innovateur . . . . .	105
3.4.2.1. Une nouvelle lecture de l'innovation . . . . .	105
3.4.2.2. Des ateliers phénoménologiques d'innovation . . . . .	107
3.4.2.3. Autrui et l'innovateur . . . . .	108
3.5. Avoir conscience des innovations. . . . .	108

## Chapitre 4. Les exercices spirituels

### pour un innovateur (re)pensé . . . . . 111

4.1. La nécessité des exercices spirituels . . . . .	111
4.1.1. Les exercices spirituels, depuis la philosophie antique . . . . .	112

4.1.1.1. Élever son existence . . . . .	114
4.1.1.2. Le « moi » de l'innovateur . . . . .	116
4.1.2. L'importance du prendre soin de soi. . . . .	118
4.1.2.1. Prendre soin d'autrui. . . . .	120
4.1.2.2. Un innovateur qui prend soin. . . . .	122
4.1.3. Savoir se préparer. . . . .	122
4.1.3.1. Apprendre à se préparer dans la philosophie antique. . . . .	122
4.1.3.2. La préparation nécessaire de l'innovateur . . . . .	124
4.1.4. L'obligation de conversion . . . . .	126
4.1.4.1. <i>Conversio</i> , le changement d'orientation nécessaire. . . . .	126
4.1.4.2. La conversion de l'innovateur . . . . .	129
4.2. L'urgence des exercices spirituels . . . . .	132
4.2.1. Les exercices spirituels pour le monde contemporain. . . . .	132
4.2.1.1. Le choix d'innover. . . . .	134
4.2.1.2. L'éducation aux exercices spirituels pour les innovateurs ?. . . . .	137
4.2.2. Le besoin d'un maître . . . . .	140
4.2.2.1. Le maître de l'innovateur . . . . .	144
4.3. L'innovateur-spirituel du XXI <sup>e</sup> siècle . . . . .	144

<b>Conclusion. Philosophie et éducation, ultimes secours pour l'innovation . . . . .</b>	<b>147</b>
--	------------

<b>Bibliographie . . . . .</b>	<b>163</b>
--------------------------------	------------

<b>Index des noms. . . . .</b>	<b>171</b>
--------------------------------	------------

<b>Index des notions . . . . .</b>	<b>173</b>
------------------------------------	------------