

Table des matières

Préface	1
Nathalie PINÈDE	
Introduction	7
Julien ATCHOUA, Jean-Jacques BOGUI et Saikou DIALLO	
Partie 1. Médias sociaux et espace public en Afrique	13
Chapitre 1. La société civile dans la consolidation de la démocratie au Burkina Faso à travers le Balai citoyen sur Facebook	15
Marcel BAGARÉ	
1.1. Problématique	17
1.2. Approche théorique et méthodologique	18
1.3. La bonne gouvernance, raison d'être du Balai citoyen	20
1.4. La construction médiatique du Balai citoyen <i>via</i> Facebook : images et propagande	22
1.5. Le leadership : facteur de mobilisation <i>via</i> les réseaux sociaux	25
1.6. Facebook et le Balai citoyen : instrument de conquête et de lutte politique ?	28
1.7. Conclusion	31
1.8. Bibliographie	32

Chapitre 2. Réseaux sociaux, nouveaux baromètres de l'action politique en Côte d'Ivoire ? 35
Raymond Kouassi KRA

- 2.1. Position du problème 35
- 2.2. Les réseaux sociaux et la question de leur importance dans le monde, en Afrique et en Côte d'Ivoire 37
- 2.3. Quelques contenus de messages diffusés sur les réseaux sociaux numériques. 40
- 2.4. Mobilisation et processus mis en œuvre : une exigence de liberté satisfaite par Internet 42
- 2.5. De l'impact réel de la mobilisation sur l'action politique. 43
- 2.6. Mobilisation et messages. 45
- 2.7. Les réseaux sociaux, les acteurs politiques et l'exercice du pouvoir en Côte d'Ivoire 47
- 2.8. Conclusion 50
- 2.9. Bibliographie. 50

Chapitre 3. Mobilisation pour une action collective : quelle contribution des réseaux sociaux numériques dans l'engagement politique ? 53
Gbati NAPO

- 3.1. État des lieux et cadre théorique 56
 - 3.1.1. Réseaux sociaux numériques (RSN) : état de la question 56
 - 3.1.2. Positionnement théorique de la recherche. 57
- 3.2. Résultats de la recherche 58
 - 3.2.1. Types et processus d'actions collectives : les différents types. 58
 - 3.2.2. Processus des actions collectives. 59
 - 3.2.3. Actions pour une mobilisation collective : de l'usage des médias traditionnels aux médias sociaux numériques 60
 - 3.2.4. Élargissement du débat public dans les RSN et mobilisation pour des revendications sociopolitiques 61
 - 3.2.5. RSN et élargissement du débat public dans un contexte de renouveau démocratique. 61
 - 3.2.6. RSN et mobilisation pour une participation politique : les élections 62
 - 3.2.7. RSN et actions collectives : exemples d'engagement politique en Afrique 63

3.2.7.1. Les événements du Printemps arabe.	63
3.2.7.2. Le pouvoir des réseaux sociaux manifesté lors de la crise au Burkina Faso	64
3.2.7.3. Mobilisation citoyenne <i>via</i> les RSN en Côte d'Ivoire	64
3.2.7.4. Kémi Séba et le front anti-CFA	65
3.2.7.5. Le mouvement « Y'en a marre ».	65
3.2.7.6. Le cas du Togo : une illustration à partir des acteurs politiques et activistes	65
3.2.7.7. Crise sociopolitique : le 19 août 2017, ou le nouvel élan des manifestations contre le régime en place au Togo	65
3.2.7.8. Action d'une activiste togolaise de la diaspora	66
3.3. Discussion	67
3.4. Conclusion	68
3.5. Bibliographie	69
3.6. Webographie	71

Chapitre 4. Les enjeux des médias sociaux dans la participation citoyenne en Afrique 73

Oulaï Honoré KAH

4.1. Contexte théorique	74
4.1.1. Médias sociaux	74
4.1.2. Aperçu des caractéristiques du Web social et des médias sociaux	74
4.2. Espace public numérique.	76
4.3. Participation citoyenne	77
4.3.1. Aperçu de la participation citoyenne.	77
4.3.2. Recours aux blogs citoyens	78
4.4. Méthodologie.	79
4.5. Principaux enjeux pratiques	80
4.5.1. Enjeux communicationnels	80
4.5.2. Enjeux politiques	83
4.5.2.1. Atteindre le vrai espace public	83
4.5.3. Enjeux sociaux	85
4.5.4. Enjeux techniques.	87
4.6. Conclusion	88
4.7. Annexe	89
4.8. Bibliographie	91

Chapitre 5. La médialiture dans l'espace sociétal de John Updike 93

Olivier Koffi KOFFI

- 5.1. Un chœur de voix médiatiques 94
 - 5.1.1. La voix de la radio : un donner-à-écouter 95
 - 5.1.2. La voix du téléphone : un récit téléphoné 96
 - 5.1.3. La voix de la télévision : une littérature sur écran 98
- 5.2. Une médiascripture de la fragmentation dans une médiation sociale 99
 - 5.2.1. Le travail sur la page 102
 - 5.2.2. Médias et transferts culturels 107
- 5.3. Conclusion 110
- 5.4. Bibliographie 110

Partie 2. Enjeux de l'économie numérique en Afrique 113

Chapitre 6. « Je suis au bara » ou l'usage déviant d'Internet chez les brouteurs d'Abidjan 115

Ettien Franck Stéphane ADOU et Mahesse Stéphanie KOLÉ

- 6.1. Matériels et méthodes 117
- 6.2. Du robot lanceur au seigneur du boucan : itinéraires et mobilité ascendante du brouteur 118
 - 6.2.1. Logiques d'accès et mode de transmission du broutage 118
 - 6.2.2. Phases, modèles de réussite et gratifications de la carrière de brouteur 119
- 6.3. L'exercice du broutage 122
 - 6.3.1. Être au bara : une journée typique au cybercafé 122
 - 6.3.2. Procédés mobilisés lors du bara : entre psychologie, technologie et mysticisme 122
- 6.4. L'identité dynamique des brouteurs 125
 - 6.4.1. Identité réflexive (image de soi et de sa pratique) 125
 - 6.4.2. Les brouteurs et leur entourage 126
- 6.5. Discussion : le broutage, une profession déviante persistante 127
- 6.6. Conclusion 129
- 6.7. Bibliographie 130

Chapitre 7. Transfert d'argent *via* le téléphone mobile et contributions au bien-être socio-économique des populations en Afrique. 133

Évariste DAKOURÉ

7.1. Indications méthodologiques	136
7.2. De la notion d'inclusion financière et d'argent mobile	137
7.3. Taux de pénétration du téléphone mobile en Afrique et transfert d'argent mobile	137
7.4. Facteurs favorisant le développement des transferts d'argent <i>via</i> téléphone portable	140
7.5. Présentation des résultats.	141
7.5.1. De la question des transferts de fonds de migrants en Afrique de l'Ouest	142
7.5.2. Transfert d'argent de migrants africains <i>via</i> téléphone mobile et développement humain en Afrique	144
7.5.3. Développement de services de transferts d'argent en milieu rural.	146
7.5.4. Transfert d'argent par téléphone mobile et inclusion en Afrique	148
7.6. Conclusion	149
7.7. Bibliographie.	150

Chapitre 8. Concentration géographique des activités monétaires et dispersion spatiale induite par le numérique en Côte d'Ivoire. . . 153

Alain François LOUKOU

8.1. Cadre théorique de l'étude : une rupture fondamentale des modèles économiques classiques, liée à la révolution numérique	154
8.2. Description du cadre spatial de l'étude.	156
8.3. Méthode.	157
8.4. Résultats.	158
8.4.1. Le modèle classique de concentration des activités monétaires en Côte d'Ivoire.	158
8.4.2. Le modèle de décentralisation des activités de transactions monétaires, induit par la vitalité du numérique et de l'électronique	160
8.5. L'interprétation de l'espace géographique à travers les services liés au numérique	162
8.6. L'inclusion financière d'une proportion importante de la population grâce au numérique	162

8.7. Discussion	164
8.7.1. Limites de couverture géographique de réseaux de transmission mobile et difficultés techniques d'inclusion	164
8.7.2. La solution du paiement mobile : avantages et inconvénients . . .	164
8.8. Limites de l'étude du point de vue méthodologique	165
8.9. Conclusion	166
8.10. Bibliographie	167

Partie 3. Technologies numériques et développement humain . . . 169

**Chapitre 9. Technologie numérique, « ville intelligente »
et vidéosurveillance en Côte d'Ivoire 171**

Julien ATCHOUA et Jean-Jacques BOGUI

9.1. Ville intelligente en Côte d'Ivoire : les perspectives	172
9.2. La vidéosurveillance à Abidjan : état de la polémique	174
9.3. Les caméras de surveillance entre espoirs et craintes	176
9.4. Conclusion	178
9.5. Bibliographie	180

**Chapitre 10. Intégration des TIC dans l'enseignement supérieur
au Sénégal 183**

Ousmane SALL, Mouhamadou S. DIALLO, Insa BADJI, Moustapha CISSÉ,
Abdoulaye SY et Marie NDIAYE

10.1. État des TIC au Sénégal	184
10.2. Intégration des TIC dans l'éducation	184
10.3. Enseignement à distance au Sénégal	186
10.3.1. Contexte	186
10.3.2. Enjeux	187
10.4. Initiatives de formation à distance dans les établissements d'enseignement supérieur au Sénégal	188
10.4.1. Initiatives de formation à distance dans les établissements publics	188
10.4.1.1. Cas de l'Université Cheikh Anta Diop (UCAD) de Dakar .	188
10.4.1.2. Initiatives de l'Université virtuelle africaine (UVA)	189
10.4.1.3. Cas de l'Université Gaston Berger (UGB) de Saint-Louis .	189
10.4.1.4. Initiatives de l'Université virtuelle du Sénégal (UVS) . . .	189

10.5. Initiatives de formation à distance dans les établissements privés . . .	190
10.5.1. Initiatives de l'IAM	190
10.5.2. Initiatives du MIT	190
10.6. Avantages, inconvénients et problèmes rencontrés par l'enseignement à distance au Sénégal.	190
10.6.1. Avantages de l'enseignement à distance au Sénégal.	191
10.6.2. Inconvénients et problèmes rencontrés par l'enseignement à distance au Sénégal.	193
10.7. Conclusion	194
10.8. Bibliographie	195
10.9. Webographie	196
Chapitre 11. Les objets connectés en Afrique : cas de la télémédecine avec Genesis Telecare au Cameroun	197
Gilbert TOPPÉ	
11.1. Généralités sur la télémédecine	198
11.2. Étude de la télémédecine pratiquée en Afrique	200
11.3. Spécificité de Genesis Telecare au Cameroun.	203
11.4. La démarche Genesis Telecare au Cameroun	204
11.5. Télémédecine et innovation technologique en Afrique	206
11.6. Conclusion	209
11.7. Bibliographie	210
11.8. Webographie	210
Liste des auteurs	211
Index	213