

Table des matières

Introduction. Délibération, choix politique et démocratie.	1
Jean MERCIER YTHIER	
Partie 1. Économie politique normative : entre raisons économiques et raisons politiques	35
Chapitre 1. Le « principe de différence » : rationalité économique et applicabilité politique	37
Claude GAMEL	
1.1. Introduction : norme d'égalité et « principe de différence » dans le débat public.	37
1.1.1. De la délibération dans le débat public	37
1.1.2. La norme d'égalité dans l'évaluation des inégalités.	39
1.1.3. La singularité du « principe de différence »	41
1.2. Rationalité : de l'objection philosophique à la traduction économique	43
1.2.1. L'objection philosophique plutôt bien surmontée	44
1.2.2. Une traduction économique toujours débattue	46
1.3. Applicabilité : du malentendu politique à la complexité sociétale.	52
1.3.1. Le malentendu politique à dissiper.	52
1.3.2. La complexité sociétale à absorber.	58
1.4. Conclusion : un principe moins philosophique qu'économique	63
1.5. Bibliographie.	64

Chapitre 2. L'espace public entre État et marché : de la discussion rationnelle à la société de l'information et de la communication	67
Sylvain LAVELLE	
2.1. La publicité avant et après Habermas	67
2.2. L'espace public entre État et marché	70
2.2.1. L'origine du concept dans <i>L'espace public</i>	71
2.2.2. L'espace public et les systèmes de l'État et du marché	73
2.2.3. Le développement du concept d'espace public dans <i>Droit et démocratie</i>	74
2.2.4. Les dimensions multiples de l'espace public	76
2.3. L'espace public et la discussion rationnelle	79
2.3.1. Le modèle de la discussion rationnelle	79
2.3.2. L'idéal politique à l'épreuve du réel	81
2.3.3. La critique de la raison et du discours	83
2.3.4. La critique de la marge et de la classe	86
2.4. L'espace public et la société de l'information et de la communication	89
2.4.1. Les défis de la société de l'information et de la communication	90
2.4.2. L'espace public des médias	91
2.4.3. L'espace public à l'âge d'Internet et de la globalisation	93
2.4.4. L'espace public de la société de l'information et de la communication	95
2.5. L'idée de sphère politique	97
2.5.1. Au-delà de la politique procédurale	97
2.5.2. Un changement de paradigme	99
2.5.3. De l'espace public à la sphère politique	102
2.5.4. La sphère politique entre État, marché et société	103
2.6. Les dialectiques de la publicité	105
2.7. Bibliographie	107
 Chapitre 3. Le contrat plutôt que la délibération : l'économie normative chez Robert Sugden	 113
Bertrand CRETTEZ	
3.1. Introduction	113
3.2. L'approche par le raisonnement public selon Sugden	114
3.3. Le point de vue contractuarien : principes	116
3.4. La stabilité psychologique du marché dans une perspective contractuarienne	120
3.5. Éléments de discussion des hypothèses	124

3.6. Rendre le marché plus moral	126
3.7. Une appréciation du principe de bénéfice mutuel	130
3.8. Conclusion	132
3.9. Remerciements et contact	135
3.10. Bibliographie	135

Chapitre 4. D'une lecture hégélienne à une lecture smithienne de Rawls

Ragip EGE et Herrade IGERSEIM 137

4.1. Introduction.	137
4.2. Hegel et le duo raisonnable/rationnel.	142
4.3. Le spectateur impartial smithien : un trio conceptuel	150
4.4. Conclusion	155
4.5. Bibliographie.	156

Partie 2. Raisons et personnes 159

Chapitre 5. Identité personnelle, délibération publique et politiques publiques comportementales

Cyril HÉDOIN 161

5.1. Introduction.	161
5.2. Politiques publiques comportementales et paternalisme	163
5.3. Économie comportementale normative, bien-être et identité.	167
5.4. Identité personnelle et pluralité des conceptions du bien	172
5.5. Délibération publique et justification des politiques publiques comportementales.	176
5.6. Conclusion	183
5.7. Remerciements et contact	183
5.8. Bibliographie.	183

Chapitre 6. Choix préférentiel, action logique et éthique communicationnelle

Jean MERCIER YTHIER 187

6.1. Choix préférentiel et action logique	187
6.2. Choix pratique : forme logique et substance phénoménologique du choix préférentiel	191
6.3. Le choix préférentiel et les axiomes du choix rationnel : analyse logique	194

6.4. Le choix délibéré comme choix préférentiel rationnel : reconstruction logique et évaluation	198
6.4.1. Robustesse : réflexivité, binarité et acyclicité de la relation de préférence	200
6.4.2. Exactitude : complétude de la relation de préférence	211
6.4.3. Transparence : transitivité de la relation de préférence	221
6.5. Conclusions d'étape, épistémologiques et éthiques	224
6.6. Annexe	226
6.7. Bibliographie	231

Partie 3. Débat public et politiques publiques 233

Chapitre 7. Enjeux de la reconnaissance des « parties prenantes » dans la délibération concertée 235

Emmanuel PICAUVET

7.1. Introduction	235
7.2. L'autorité et la reconnaissance des contributions	236
7.2.1. Le public et le privé	236
7.2.2. Appui réciproque des acteurs, reconnaissance et initiative collective	239
7.2.3. Structure de l'action et structure de son environnement	242
7.3. L'environnement de l'organisation et les « parties prenantes »	244
7.3.1. Choix descriptifs	244
7.3.2. Apports de l'approche par les « parties prenantes »	245
7.3.3. L'endogène, l'exogène et le pouvoir dans les engagements d'une organisation	247
7.4. Conclusion	249
7.5. Bibliographie	251

Chapitre 8. Repenser le contrat social à l'ère du numérique 253

Bruno DEFFAINS

8.1. Introduction	253
8.2. Vers la remise en cause du contrat social	258
8.2.1. Un modèle économique en question	260
8.2.2. L'accroissement des inégalités	261
8.2.3. La fin de l' <i>homo economicus</i> ?	262
8.2.4. L'attention comme ressource rare	263
8.2.5. Le principe d'intensité et la servitude volontaire	264

8.3. Un cocktail explosif !	268
8.4. Refonder le contrat social	270
8.4.1. Retour sur la « science libératrice »	271
8.4.2. Revisiter le rapport homme-machine	274
8.4.3. Ontologie et éthique numériques	276
8.5. Responsabilité individuelle et solidarité collective.	278
8.6. Remerciements.	281
8.7. Bibliographie.	281

Chapitre 9. Gestion publique de l'eau et territoire :

l'épreuve délibérative. 283

Julie RIEGEL

9.1. Introduction.	283
9.2. Des concertations volontaires, entre envies et craintes de dialogue	285
9.2.1. Une visée d'acceptation des projets par les riverains	285
9.2.2. Les animateurs des concertations : un régime du partage plus que de l'opinion.	287
9.3. Une mémoire et des effets de la concertation contrastés	289
9.3.1. « On nous a écoutés. On a pu discuter ».	289
9.3.2. Une mémoire de la concertation amère, des actions de gestion en suspens	292
9.4. Cadrage de la concertation et articulation des échelles	295
9.4.1. Le statut de l'expertise : conditionner ou accompagner la discussion	295
9.4.2. Normativité et échelles de l'intérêt général dans les concertations	298
9.5. Conclusion	300
9.6. Bibliographie.	301

Chapitre 10. L'économie de la biodiversité et des services

écosystémiques entre évaluation monétaire et délibération. 305

Franck-Dominique VIVIEN

10.1. L'économie au service de la sauvegarde de la nature ?	306
10.1.1. La nature est-elle irremplaçable ?	306
10.1.2. Quel est le coût de l'érosion de la biodiversité ?	308
10.1.3. La poursuite du débat sur la soutenabilité autour des services écosystémiques	312

10.2. Un panorama de la controverse autour de la valeur économique de la nature	314
10.2.1. L’approche économique standard et l’enjeu de la sous-évaluation économique de la nature	315
10.2.2. L’École de Londres : le pragmatisme environnemental	316
10.2.3. L’approche conventionnaliste	317
10.2.4. La socioéconomie écologique de Joan Martinez-Alier : conflits d’évaluation et incommensurabilité	320
10.2.5. Une voie de recherche : l’évaluation monétaire délibérative . . .	321
10.3. Conclusion	323
10.4. Contact.	324
10.5. Bibliographie	324
Liste des auteurs	331
Index	333