

Table des matières

Introduction. La mondialité des lieux touristiques	1
Chapitre 1. Panorama du Monde touristique	5
1.1. Présentation des données et critiques.	6
1.1.1. Élaboration des statistiques	6
1.1.2. Limites induites par ces sources	7
1.1.2.1. Une définition trop générale	7
1.1.2.2. Différents modes de comptage	9
1.1.2.3. Le jeu de la trame des États.	10
1.2. Un monde hiérarchisé.	11
1.2.1. Disparités.	11
1.2.2. Paradigmes en action : richesse des nations, distance et altérité.	14
1.2.3. Vers un monde multipolaire.	16
1.2.4. Conclusion	20
1.3. Mobilités touristiques : les touristes à la conquête du Monde	20
1.3.1. Les attraits, une construction sociale.	21
1.3.2. Diversité des mondes biophysiques	23
1.3.3. Variété des construits humains	25
1.3.3.1. Naissance du patrimoine touristique	25
1.3.3.2. Spatialité influencée par l’histoire	25
1.3.3.3. Détournement des valeurs dominantes	26
1.3.4. Modalités de la fréquentation	26
1.3.5. Échelles du social	27
1.3.6. Conclusion	27
1.4. Contraintes à la circulation des touristes opposées par les mondes	29
1.4.1. Combinaison entre l’inégale richesse des nations et la distance.	29
1.4.2. Hétérogénéité du monde	31

1.4.3. Tensions	31
1.4.3.1. Tourisme dans la guerre froide	32
1.4.3.2. Ordre mondial contemporain	33
1.4.3.3. Mosaïque des États	34
1.4.4. Risques sanitaires et biophysiques	36
1.4.5. Risques du quotidien : les situations accidentogènes	38
1.5. Circulation des touristes	41
1.5.1. Grâce aux mondialisations	42
1.5.2. Grâce à des médiations	43
1.5.3. Grâce à la mobilisation de compétences	45
1.6. Question de méthode	46
1.6.1. Méthode fondée sur l'analyse des catalogues des tour-opérateurs	46
1.6.2. Méthode non exempte de biais	47
1.6.3. Méthode avec de nombreuses limites	48
1.7. Conclusion	49
Chapitre 2. L'Amérique du Nord	51
2.1. Continent à forte touristicité	51
2.1.1. Population peu dense mais avec un taux de départ élevé	51
2.1.2. Hiérarchie des États	53
2.2. Touristicité des lieux	54
2.2.1. À l'Est, les villes	54
2.2.2. À l'Ouest, les parcs naturels : jeu égal avec les villes	58
2.2.3. Place confidentielle des nations autochtones	61
2.2.4. Typologie des lieux touristiques	62
2.3. Pratiques des sociétés	65
2.3.1. Pratiques des sociétés européennes	66
2.3.2. Pratiques des continentaux américains du Nord	68
2.3.3. Pratiques des sociétés nouvellement touristiques	68
2.3.4. Mondialité des lieux d'Amérique du Nord	69
2.4. Conclusion	71
2.5. Atlas	71
Chapitre 3. L'Amérique centrale	75
3.1. Partie méridionale du bassin touristique nord-américain	75
3.1.1. Région politiquement éclatée	75
3.1.2. « Un continent en proie à la violence »	77
3.1.3. Hiérarchie touristique des États	77
3.2. Touristicité des lieux	81

3.2.1. Région balnéaire	81
3.2.2. Région également consacrée à la découverte.	83
3.2.3. Le Costa Rica, un cas particulier	85
3.2.4. Typologie des lieux touristiques	86
3.3. Pratiques des sociétés	89
3.3.1. Pratiques des sociétés anciennement touristiques	89
3.3.2. Pratiques des sociétés nouvellement touristiques	91
3.3.3. Mondialité	91
3.4. Conclusion	93
3.5. Atlas	93
Chapitre 4. L'Amérique du Sud	97
4.1. Ensemble globalement peu touristique.	97
4.1.1. Continent excentré et peu peuplé.	97
4.1.2. Hiérarchie des États.	100
4.2. Touristicité des lieux	102
4.2.1. Côte atlantique.	102
4.2.2. Cordillère des Andes et le cône sud	103
4.2.2.1. Découverte des anciennes civilisations	103
4.2.2.2. Découverte des éléments biophysiques	107
4.2.2.3. Découverte des régions viticoles.	108
4.2.3. Périphéries touristiques du continent	108
4.2.4. Typologie des lieux touristiques	110
4.3. Pratiques des sociétés	113
4.3.1. Pratiques des sociétés anciennement touristiques	113
4.3.2. Pratiques des sociétés nouvellement touristiques	114
4.3.3. Mondialité des lieux touristiques de l'Amérique du Sud	115
4.4. Conclusion	116
4.5. Atlas	117
Chapitre 5. L'Europe centrale et septentrionale	125
5.1. Marge nord d'un continent très touristique	125
5.1.1. Région du Monde, naissance du tourisme.	125
5.1.2. Hiérarchie des États.	126
5.1.3. Trois modèles d'espace touristique	127
5.2. Touristicité des lieux	128
5.2.1. Grandes villes, principal objet de la découverte	128
5.2.2. Jeu	132
5.2.3. Typologie des lieux touristiques	133

5.3. Pratiques des sociétés	135
5.3.1. Pratiques des sociétés anciennement touristiques	135
5.3.2. Pratiques des sociétés nouvellement touristiques	137
5.3.3. Mondialité des lieux touristiques de l'Europe centrale et septentrionale.	138
5.4. Conclusion	140
5.5. Atlas	140

Chapitre 6. Le bassin méditerranéen 145

6.1. L'un des trois espaces les plus touristiques du Monde	145
6.1.1. Première destination touristique dans le Monde	145
6.1.2. Contexte particulier.	146
6.1.3. Hiérarchie des États consensuelle	150
6.1.4. Cas de la France, première destination touristique dans le Monde.	152
6.2. Touristicité des lieux	154
6.2.1. Découverte, pratique dominante	154
6.2.2. Repos	157
6.2.3. Autres pratiques	160
6.2.4. Pratiques des non-Européens en France : la découverte essentiellement	160
6.2.5. Typologie des lieux touristiques	161
6.3. Pratiques des sociétés	164
6.3.1. Pratiques des sociétés anciennement touristiques de l'Europe du Nord	164
6.3.2. Pratiques des sociétés anciennement touristiques de l'Europe du Sud et des États-Unis	167
6.3.3. Pratiques des sociétés nouvellement touristiques	167
6.3.4. Les France des touristes non-résidents	169
6.3.5. Mondialité	169
6.4. Conclusion	171
6.5. Atlas	172

Chapitre 7. L'Afrique subsaharienne 179

7.1. Continent encore peu intégré à l'espace touristique mondial.	179
7.1.1. Continent en marge	180
7.1.2. Opposition marquée au profit des États du Sud-Est du continent .	180
7.2. Touristicité des lieux	182
7.2.1. Lieux fréquentés.	182

7.2.2. Lieux et pratiques, les safaris sur le continent	182
7.2.3. Repos sur les plages	183
7.2.4. Recherche de diversifications	188
7.2.5. Cas à part : la république sud-africaine	188
7.2.6. Typologie des lieux touristiques	190
7.3. Pratiques des sociétés	193
7.3.1. Pratiques des sociétés anciennement touristiques	193
7.3.2. Pratiques des sociétés nouvellement touristiques	196
7.3.3. Mondialité des lieux d’Afrique subsaharienne	196
7.4. Conclusion	198
7.5. Atlas	199
Chapitre 8. L’Asie occidentale	207
8.1. Mosaïque de touristicités	208
8.1.1. Région marquée par de fortes tensions	209
8.1.2. Maintien d’un flux régulier	210
8.1.3. Péninsule arabique, renouvellement des contrastes	210
8.2. Touristicité des lieux	212
8.2.1. Dubaï et Abou Dhabi, des métropoles à tout faire : Oman, une mise en tourisme plus sage.	212
8.2.2. Découverte de l’Inde organisée en deux espaces touristiques . . .	214
8.2.3. Combinaisons alliant découverte dominante à des pratiques de repos et de jeu secondaires	216
8.2.4. Typologie des lieux touristiques	222
8.3. Pratiques des sociétés	223
8.3.1. Pratiques des sociétés anciennement touristiques	224
8.3.2. Pratiques des sociétés nouvellement touristiques	224
8.3.3. Mondialité	225
8.4. Conclusion	226
8.5. Atlas	227
Chapitre 9. L’Asie du Sud-Est	231
9.1. Mise en tourisme en deux temps	232
9.1.1. Mosaïque culturelle et paysagère.	233
9.1.2. Tourisme vivifié par l’entrée en scène de la Chine	235
9.1.3. La Thaïlande, destination phare	237
9.2. Touristicité des lieux	240
9.2.1. Trames touristiques régionales	240
9.2.2. Repos et découverte en concurrence	240

9.2.3. Typologie des lieux touristiques	241
9.3. Pratiques des sociétés	243
9.3.1. Pratiques des sociétés anciennement touristiques	243
9.3.2. Pratiques des sociétés nouvellement touristiques	244
9.3.3. Mondialité des lieux touristiques de l'Asie du Sud-Est.	245
9.4. Conclusion	247
9.5. Atlas	247

Chapitre 10. L'Asie du Nord-Est. 251

10.1. Entrée récente sur la scène touristique mondiale, percée spectaculaire	251
10.1.1. Accès au tourisme progressif et contrôlé par les États.	252
10.1.2. Deux avantages et un inconvénient.	254
10.1.3. Hiérarchie touristique des États	254
10.2. Touristicité des lieux	255
10.2.1. Région de la découverte	256
10.2.2. Croisières et peu de séjours	257
10.2.3. Typologie des lieux touristiques	258
10.3. Pratiques des sociétés	260
10.3.1. Pratiques des sociétés anciennement touristiques	260
10.3.2. Pratiques des sociétés nouvellement touristiques.	264
10.3.3. Mondialité	267
10.4. Conclusion	268
10.5. Atlas	269

Chapitre 11. L'Océanie et les îles du Pacifique. 273

11.1. Région fantasmée mais faiblement fréquentée	273
11.1.1. Handicaps s'opposant à un tourisme mondialisé.	273
11.1.2. Hiérarchie des États	275
11.2. Touristicité des lieux	276
11.2.1. Découverte dans les deux îles les plus vastes : Australie et Nouvelle-Zélande	277
11.2.2. Repos dans les plus petites îles	281
11.2.3. Jeux	282
11.2.4. Typologie des lieux	283
11.3. Pratiques des sociétés	286
11.3.1. Pratiques des sociétés anciennement touristiques	286
11.3.2. Pratiques des sociétés nouvellement touristiques.	287
11.3.3. Mondialité des lieux de la région Océanie-Pacifique	287

11.4. Conclusion	289
11.5. Atlas	290
Conclusion. Une mondialité des lieux influencée par les pratiques des touristes	295
Bibliographie	303
Index	315