

Table des matières

Préface	1
Sébastien ROUQUETTE	
Introduction	5
Luc MASSOU, Patrick MPONDO-DICKA et Nathalie PINÈDE	
Partie 1. Le site web comme dispositif sociotechnique	11
Chapitre 1. Observer le Web par le prisme de ses sites	13
Camille ALLOING	
1.1. Introduction.	13
1.2. Le site web comme un espace et une architecture	15
1.3. Le Web des pionniers (avant 2000)	17
1.4. Le Web des citations (de 2000 à 2005)	22
1.5. Le Web dit 2.0 (de 2005 à 2010)	25
1.6. Le Web social (de 2010 à 2015).	29
1.7. Un Web affectif et artificiel depuis 2015	32
1.8. Conclusion	34
1.9. Bibliographie.	35
Chapitre 2. Du Web à l’observable complexe : approches sémio-discursives	39
Christine BARATS et Julia BONACCORSI	
2.1. Introduction.	39
2.2. La fabrique d’un observable complexe.	41

2.2.1. Dispositifs sociotechniques et construction de l'objet	41
2.2.2. De la problématique aux données : connaissance et documentation du dispositif	43
2.2.3. Outils notionnels pour des approches sémio-discursives	47
2.3. À l'épreuve du temps : des enquêtes et des méthodes	51
2.3.1. Des temporalités enchevêtrées	51
2.3.2. La définition du bon grain, avec ou sans l'ivraie	53
2.3.3. De la notion de corpus à la notion de corpus numérique	55
2.4. Violences faites aux données : enjeux de l'interprétation	58
2.4.1. Formatage des problématiques par l'instrumentation de la recherche	58
2.4.2. Limites et enjeux de l'interprétation : prendre acte de l'illusion d'une immédiateté et univocité du sens	60
2.5. Conclusion	61
2.6. Bibliographie	62

Chapitre 3. L'expertise de sites web : perspectives pédagogiques en information-communication 67

Luc MASSOU

3.1. Introduction	67
3.2. Quelle place pour l'expertise de sites web en information-communication ?	68
3.2.1. Exemple de dispositif pédagogique sur trois ans	69
3.2.2. De l'analyse à l'expertise de sites web	72
3.3. Quels apports des approches sémio-rhétorique, critique et sociotechnique pour l'apprenant ?	75
3.3.1. Une expertise « externe » à relativiser	76
3.3.2. Plusieurs points communs avec nos analyses scientifiques	77
3.4. Conclusion	80
3.5. Annexes	82
3.6. Bibliographie	86

Partie 2. Le site web comme dispositif sémio-discursif 91

Chapitre 4. Sémiotique du design numérique : de l'*ethos* à l'*éthique* 93

Nicole PIGNIER

4.1. Introduction	93
-----------------------------	----

4.2. Sémiotique du webdesign : de 2004 à 2021	95
4.2.1. Une écriture multimodale réaliste ou hyperréaliste	95
4.2.2. Une écriture multimodale mythique ou symbolique.	97
4.2.3. Une écriture multimodale lisible et redondante.	98
4.2.4. Une écriture multimodale déréalisante et subversive	100
4.2.5. Les fonctions sémiotiques des interfaces web	101
4.3. Au-delà de l' <i>ethos</i> , la visée éthique du design numérique	102
4.3.1. Écarts entre <i>ethos</i> et éthique.	102
4.3.2. Des sites web en tension avec d'autres acteurs du design numérique	103
4.4. Interroger les interrelations sémiotiques entre les strates du design numérique	105
4.4.1. Les notions de préfiguration, configuration, figuration	105
4.4.2. Les interrelations sémiotiques entre les strates.	106
4.4.3. Le design numérique : de l' <i>ethos</i> à l'éthique	108
4.5. Conclusion	111
4.6. Bibliographie.	112

Chapitre 5. Sémiotique sociale des sites web : genèse d'une méthode

115

Alexandra SAEMMER et Nolwenn TRÉHONDART

5.1. Introduction.	115
5.2. Enjeux épistémologiques et méthodologiques	118
5.2.1. Genèse d'une méthode.	118
5.2.2. Concepts fondateurs	119
5.2.3. Outils sémiotiques introduits sur le terrain	120
5.3. Premier terrain : d'un décodage critique des interfaces...	123
5.3.1. Protocole d'expérimentation	123
5.3.2. Représentations et impressions spontanées face au site de BFM TV	124
5.3.3. Repérage des unités éditoriales et premières interprétations.	124
5.3.4. Mise en débat et choix des hypothèses	127
5.4. Deuxième terrain : ... à une sémiotique sociale des sites web	129
5.5. Hypothèses interprétatives et filtres interprétatifs	130
5.5.1. « BFM supermarché de l'info », sous le prisme d'un regard anticapitaliste et d'habitus professionnels	130
5.5.2. « BFM sexiste et de droite », sous le prisme d'un regard féministe et intersectionnel.	132

5.5.3. « BFM comme contre-pouvoir », sous le prisme d'une adhésion complice ou critique envers les médias d'État	134
5.6. Conclusion	135
5.7. Annexes	137
5.8. Bibliographie	139

Chapitre 6. Analyser la mobilisation contre la LPR sur Twitter : enjeux théoriques et défis méthodologiques 141

Justine SIMON

6.1 Introduction	141
6.2. Approche multidimensionnelle des réseaux socionumériques	144
6.2.1. L'éclairage de la notion de discours hypertextualisé	144
6.2.2. Images partagées et culture participative	144
6.2.3. Interdiscursivité, narrativité et argumentativité	147
6.3. Questionnements éthiques et défis méthodologiques	150
6.3.1. Préoccupations éthiques	150
6.3.2. Défis méthodologiques	152
6.4. Présentation des six sous-corpus	156
6.4.1. Sous-corpus 1 : le twitto narrateur	157
6.4.2. Sous-corpus 2 : le twitto narrateur-personnage	158
6.4.3. Sous-corpus 3 : l'invitation à l'action	160
6.4.4. Sous-corpus 4 : partages de gags visuels et mini-récits interactifs	161
6.4.5. Sous-corpus 5 : partage d'images intericoniques et double récit	162
6.4.6. Sous-corpus 6 : oppositions discours/contre-discours	165
6.5. Bilan et perspectives analytiques	166
6.6. Conclusion	167
6.7. Bibliographie	169

Chapitre 7. Métaphore et analyse de sites web : transformations d'un objet médiatique 175

Pergia GKOUSKOU

7.1. Introduction	175
7.2. Usages de la métaphore pour l'analyse des sites web et des communications numériques	176
7.2.1. L'objet « site web » : entre document, média et appareil	176
7.2.2. La place de la métaphore dans l'analyse de l'objet « site web ».	180
7.2.3. Métaphore et intermédialité	181

7.2.4. Métaphores, remédiatisations et stratégies des communications numériques.	183
7.3. Sites web de visualisation de données ouvertes : faire sens avec la requête de la métaphore.	186
7.3.1. Les cartes hypermédialisées dans la visualisation des données . .	187
7.3.2. La métaphore de la mosaïque dans la visualisation des données .	190
7.3.3. La métaphore comme cadre d'action : implication de l'internaute et sentiment de transparence	191
7.4. Conclusion	194
7.5. Bibliographie.	195
Partie 3. Le site web comme dispositif communicationnel.	199
Chapitre 8. Analyse thématique de liens hypertextuels : une démarche taxonomique	201
Nathalie PINÈDE	
8.1. Introduction.	201
8.2. Cadre d'analyse pour une lecture infocommunicationnelle des sites web.	202
8.3. De l'intérêt d'une grille de lecture taxonomique pour les sites web. . .	206
8.4. Présentation de la démarche méthodologique.	210
8.4.1. Corpus de sites web d'universités	210
8.4.2. Une analyse sémio-discursive et taxonomique des pages web. . .	212
8.5. Principaux résultats	214
8.5.1. Analyse des menus principaux des pages d'accueil.	214
8.5.2. Approche générique du corpus d'ULH	217
8.5.3. Profils informationnels à partir de la taxonomie des ULH.	220
8.5.4. Focus sur une classe : « Profils utilisateurs ».	226
8.6. Conclusion	228
8.7. Annexes.	230
8.8. Bibliographie.	233
Chapitre 9. La documédialité des organisations transfrontalières .	237
Marie-Hélène HERMAND	
9.1. Introduction.	237
9.2. Ancrage théorique et méthodologique dans la sémiotique appliquée aux médias	239

9.3. Première étape : lire trois modèles organisationnels transfrontaliers au prisme de la documentalité	241
9.3.1. Au sein de l'Union européenne (UE) : la documentalité des eurorégions-fluides	241
9.3.2. Aux confins de l'UE : la documentalité des eurorégions-tampons	243
9.3.3. En Afrique australe : la documentalité des écorégions	244
9.4. Deuxième étape : constituer un corpus de sites web issus des trois modèles organisationnels transfrontaliers considérés	245
9.4.1. Le site web de l'eurorégion Tyrol Haut-Adige Trentin	245
9.4.2. Le site web de l'eurorégion Danube-Criş-Mureş-Tisa (DKMT)	247
9.4.3. Le site web de Kavango-Zambezi Transfrontier Conservation Area (KaZa TFCA)	249
9.5. Troisième étape : repérer les processus mnésiques pour démêler l'écheveau des récits transfrontaliers proposés aux publics	250
9.5.1. Appel à une mémoire partagée : ancrage dans un territoire-symbole	250
9.5.2. Appel à une histoire partagée : ancrage dans une quête légitime	254
9.5.3. Appel à un patrimoine partagé : ancrage dans un vivre-ensemble	256
9.6. Quatrième étape : comparer qualitativement les résultats	260
9.7. Conclusion	264
9.8. Bibliographie	266

Chapitre 10. « Raconte tes données », entre euphémisation, standardisation et poétique du chiffre 269

Camille RONDOT

10.1. Introduction	269
10.2. Enjeux épistémologiques et méthodologiques	272
10.2.1. Performance, notoriété et visibilité : un discours de rupture	272
10.2.2. Des compétences outillées : un discours de la méthode comme socle fondateur	276
10.2.3. Des données sociales à la connaissance des consommateurs : rhétorique de l'information	279
10.3. Une poétique du visible et du dicible	280
10.3.1. Révéler le visible et faire parler les conversations ordinaires	280
10.3.2. Révéler le visible par la surveillance : entre discours euphémisé et prétention panoptique	283

10.4. Conclusion	287
10.5. Bibliographie	289
Liste des auteurs	291
Index	293