

Table des matières

Préface	1
Thibaut NGUYEN	
Remerciements	5
Biographies des auteurs	7
Introduction. <i>Manger ensemble</i>, les évolutions sociales de l'alimentation d'aujourd'hui...	11
Gilles SÉRÉ DE LANAUZE	
Chapitre 1. <i>Manger ensemble</i> pour mieux manger. Quelle mise en pratique ?	19
Margot DYEN et Lucie SIRIEIX	
1.1. Introduction	19
1.2. <i>Manger ensemble</i> , une recommandation du Programme national nutrition santé (PNNS)	20
1.3. Comprendre l'émergence et le maintien du <i>manger ensemble</i>	23
1.3.1. Intérêt des théories des pratiques pour étudier le <i>manger ensemble</i>	23
1.3.2. Une étude qualitative en deux étapes pour comprendre comment les consommateurs mangent ensemble	25
1.3.3. Les différentes pratiques du <i>manger ensemble</i>	28

1.4. Matériel, significations et compétences	32
1.5. Interactions entre matériels, significations et compétences : pratiques particulières ou moyen de surmonter les contraintes	36
1.6. <i>Manger ensemble</i> , une réelle source de bien-être ?	38
1.7. Quelles perspectives pour favoriser le <i>manger ensemble</i> ?	40
1.8. Annexe	42
1.9. Bibliographie	43

**Chapitre 2. *Manger ensemble* grâce à Internet : le cas
des communautés en ligne de soutien à la perte de poids** 47

Steffie GALLIN, Laurie BALBO et Marie-Christine LICHTLÉ

2.1. Introduction	47
2.2. Les communautés en ligne de soutien à la perte de poids	48
2.3. Les échanges dans ces communautés : du soutien social informationnel mais aussi émotionnel	49
2.4. L'influence sociale	51
2.5. Une méthodologie de recherche hybride	53
2.5.1. Étape 1 : étude auprès des experts de santé et des participants à ces communautés	53
2.5.2. Étape 2 : analyse des contenus partagés	54
2.6. L'analyse des résultats	55
2.6.1. Les contenus échangés	55
2.6.2. L'échange de soutien informationnel	58
2.6.3. L'échange de soutien émotionnel	62
2.6.4. Des recettes au cœur des discussions dans les communautés	64
2.6.5. L'influence sociale informationnelle et normative	66
2.6.6. Le degré de sensibilité à l'influence sociale	70
2.7. Conclusion	72
2.8. Annexes	73
2.9. Bibliographie	75

**Chapitre 3. *Manger ensemble* : avec ou sans les contraintes
alimentaires des autres ?** 79

Andréa GOURMELEN, Marie-Christine LICHTLÉ, Laurie BALBO
et Steffie GALLIN

3.1. Introduction	79
3.2. Les contraintes alimentaires subies ou choisies	81

3.2.1. Nature et variété des contraintes alimentaires ?	83
3.2.2. L'observance nutritionnelle et le rôle du soutien social dans le cas d'une maladie chronique	83
3.2.3. Des contraintes alimentaires choisies : l'exemple de la considération des conséquences futures (CFC)	86
3.3. Subir des contraintes alimentaires mais manger avec les autres : le cas des repas entre malades et bien portants.	88
3.3.1. Les difficultés du régime	89
3.3.2. Les facteurs explicatifs des écarts au régime	90
3.3.3. Les repas avec d'autres personnes : des situations variées	91
3.4. Avoir des contraintes alimentaires par conviction : comment manger avec les autres ?	94
3.4.1. Vouloir convaincre sans être jugé	95
3.4.2. Vouloir faire des efforts mais pas trop.	97
3.4.3. Lutttes, arbitrages et compromis pour manger ensemble	99
3.5. Conclusion	100
3.6. Annexe	102
3.7. Bibliographie.	103

Chapitre 4. *Manger ensemble, oui, mais sans viande !* Influences sociales liées au végétarisme

et véganisme	107
-------------------------------	------------

Gilles SÉRÉ DE LANAUZE, Lucie SIRIEIX et Erick SUÁREZ-DOMÍNGUEZ

4.1. Introduction.	107
4.2. Ne pas manger de viande !	109
4.2.1. Définir le végétarisme	109
4.2.2. Végétarisme, les étapes d'un processus	113
4.3. Relations entre les végétariens et les non-végétariens.	116
4.3.1. De l'hostilité à l'acceptation	116
4.3.2. La notion de communauté végétarienne.	118
4.4. Opposition entre société et communauté, la dissonance normative	124
4.4.1. Conceptualisation des formes de dissonance normative : quelles perceptions normatives du végétarisme ?	124
4.4.2. Dissonance normative perçue entre communauté et société	125
4.4.3. Stratégies de gestion et de réduction de la dissonance normative	127
4.5. Conclusion	129
4.6. Bibliographie.	130

Chapitre 5. *Manger ensemble et différemment : le halal, entre standardisation et segmentation* 135

Foued CHERIET, Félix JOURDAN et M'hamed MERDJI

5.1. Le marché de la viande halal : manger ensemble ou différemment ? . .	135
5.2. Produire ensemble et différemment : acteurs, complexité et différenciation, des segments dans le segment	140
5.2.1. Produire différemment : acteurs et organisation de la production de viande halal	140
5.2.2. Produire ensemble : entre standardisation et différenciation.	145
5.3. Consommer ensemble et différemment : crédibilité, confiance et différenciation, encore des segments dans les segments.	146
5.3.1. Manger différemment : spécificités du marché de la viande halal en France.	147
5.3.2. Manger ensemble : entre standardisation et hyper-différenciation	150
5.4. Conclusion : le marché de la viande halal en France, manger ensemble et différemment	160
5.5. Annexes.	162
5.5.1. Données secondaires sur le marché de la viande halal en France.	162
5.5.2. Description de l'enquête par questionnaire	164
5.5.3. Exemple des informations recueillies lors de l'enquête par entretiens semi-directifs (16 répondants, Montpellier, novembre 2019-janvier 2020)	165
5.6. Bibliographie.	166

Chapitre 6. *Du manger ensemble au mieux vivre ensemble : le cas des produits locaux* 169

René Pierre BEYLIER, Fatiha FORT et Andry RAMAROSON

6.1. Introduction.	169
6.2. Manger local dans un contexte global	171
6.2.1. Des liens étroits entre les produits de terroir et le local.	172
6.2.2. Alimentation et ancrage local : le défi de la confiance	180
6.3. Manger local : de la convivialité terroir à la connectivité mondialisée.	186
6.3.1. S'attacher à un sol : la convivialité du terroir et le <i>mieux vivre ensemble</i>	187
6.3.2. Le numérique et le <i>mieux vivre ensemble</i> au travers du <i>consommer local</i>	197

6.4. Conclusion	205
6.5. Annexes	206
6.6. Bibliographie	209
Chapitre 7. En guise d'épilogue : <i>manger ensemble</i> au temps du Covid-19	213
Gilles SÉRÉ DE LANAUZE et Guillaume LE BORGNE	
7.1. Introduction	213
7.2. Le bouleversement des pratiques	214
7.3. Irruption et banalisation du digital dans l'alimentation et la convivialité	216
7.4. Un renfort des communautés et des convictions ?	218
7.5. Un recentrage sur le local et le proche	220
7.6. Quels scénarios possibles ?	221
Conclusion	225
Guillaume LE BORGNE et Gilles SÉRÉ DE LANAUZE	
Liste des auteurs	243
Index	245