

# Table des matières

<b>Avant-propos</b> . . . . .	1
<b>Partie 1. Aspects de l'utopisme médiatique</b> . . . . .	7
<b>Introduction de la partie 1</b> . . . . .	9
<b>Chapitre 1. Le problème de la définition</b> . . . . .	11
1.1. Approche historique . . . . .	12
1.2. Approche suprahistorique . . . . .	14
1.3. À la recherche d'un modèle type. . . . .	17
<b>Chapitre 2. Convergences avec l'utopisme général</b> . . . . .	21
2.1. La description d'une société inexistante . . . . .	21
2.2. Une vision extrasociologique. . . . .	23
2.3. La méthode utopique . . . . .	26
2.4. Une relecture de l'histoire . . . . .	28
<b>Chapitre 3. Spécificités de l'utopisme médiatique</b> . . . . .	33
3.1. La nature du média . . . . .	34
3.2. L'antériorité de la communication sur le social . . . . .	37
3.3. Imminence de l'utopie médiatique . . . . .	39

---

3.4. La diffusion dans la société . . . . .	41
3.5. Les utopies médiatiques dans le temps . . . . .	47
<b>Conclusion de la partie 1 . . . . .</b>	<b>51</b>
<b>Partie 2. Utopies médiatiques avant Internet . . . . .</b>	<b>53</b>
<b>Introduction de la partie 2 . . . . .</b>	<b>55</b>
<b>Chapitre 4. Norbert Wiener : utopie ou dystopie ? . . . . .</b>	<b>57</b>
4.1. Une lutte entre l'harmonie et le chaos . . . . .	57
4.2. Pour une écologie de l'information . . . . .	59
4.3. Échos du wienérisme . . . . .	62
4.4. Conclusion . . . . .	66
<b>Chapitre 5. Médias et dystopie . . . . .</b>	<b>67</b>
5.1. Médias et totalitarisme . . . . .	67
5.2. Les médias dans les fictions dystopiques . . . . .	71
<b>Chapitre 6. McLuhanisme et utopie . . . . .</b>	<b>75</b>
6.1. La vision centrale . . . . .	75
6.2. L'ère électronique et le village global . . . . .	80
6.3. L'éducation aux médias . . . . .	84
6.4. Rayonnement du mcluhanisme. . . . .	86
<b>Chapitre 7. Le mouvement des radios libres . . . . .</b>	<b>91</b>
7.1. L'extension du mouvement . . . . .	91
7.2. La mise au pas par les autorités françaises . . . . .	92
7.3. Un bilan mitigé. . . . .	94
<b>Conclusion de la partie 2 . . . . .</b>	<b>95</b>

---

<b>Partie 3. L'utopie des réseaux.</b> . . . . .	97
<b>Introduction de la partie 3</b> . . . . .	99
<b>Chapitre 8. Les racines</b> . . . . .	101
8.1. Le saint-simonisme . . . . .	101
8.2. Teilhard de Chardin et la noosphère . . . . .	104
8.3. La contre-culture américaine . . . . .	106
8.4. Affinités avec le <i>New Age</i> . . . . .	110
<b>Chapitre 9. La critique des médias de masse.</b> . . . . .	113
9.1. Toffler et la démassification des médias . . . . .	114
9.2. Gilder et la vie après la télévision . . . . .	117
<b>Chapitre 10. L'avènement d'une société en réseau.</b> . . . . .	125
10.1. Un nouveau lieu : le cyberspace . . . . .	126
10.2. La socialité repensée . . . . .	130
10.3. Obsolescence du droit. . . . .	134
<b>Chapitre 11. Les réponses critiques</b> . . . . .	141
11.1. Les dangers de l'utopie . . . . .	141
11.2. L'utopie chimérique. . . . .	143
<b>Conclusion de la partie 3</b> . . . . .	145
<b>Partie 4. Éduquer aux médias, une utopie pédagogique ?</b> . . . . .	147
<b>Introduction de la partie 4</b> . . . . .	149

<b>Chapitre 12. Premiers voyages utopiques</b> . . . . .	151
12.1. Définitions académiques de l'utopie . . . . .	151
12.2. Premières utopies éducatives . . . . .	154
12.2.1. Humanisme utopique . . . . .	154
12.2.2. L'École de Comenius, le projet de Rousseau . . . . .	156
12.2.3. Le voyage en Icarie de Cabet . . . . .	164
<b>Chapitre 13. Utopies éducatives du xx<sup>e</sup> siècle et médias de masse</b> . . . . .	169
13.1. L'essor des pédagogies nouvelles . . . . .	169
13.2. Journaux scolaires . . . . .	171
<b>Chapitre 14. Éducation aux médias de masse : une utopie fédératrice ?</b> . . . . .	179
14.1. Éducation aux médias et pensée critique . . . . .	181
14.2. Éducation aux médias de masse, démocratie et citoyenneté . . . . .	186
14.3. Éducation aux médias et à l'information en France . . . . .	189
14.4. Créativité engagée en éducation aux médias : une vision pédagogique utopique ? . . . . .	193
<b>Conclusion de la partie 4</b> . . . . .	199
<b>Conclusion</b> . . . . .	203
<b>Bibliographie</b> . . . . .	207
<b>Index</b> . . . . .	215