

Table des matières

Avant-propos	1
Partie 1. Aspects de l'utopisme médiatique	7
Introduction de la partie 1	9
Chapitre 1. Le problème de la définition	11
1.1. Approche historique	12
1.2. Approche suprahistorique	14
1.3. À la recherche d'un modèle type.	17
Chapitre 2. Convergences avec l'utopisme général	21
2.1. La description d'une société inexistante	21
2.2. Une vision extrasociologique.	23
2.3. La méthode utopique	26
2.4. Une relecture de l'histoire	28
Chapitre 3. Spécificités de l'utopisme médiatique	33
3.1. La nature du média	34
3.2. L'antériorité de la communication sur le social	37
3.3. Imminence de l'utopie médiatique	39

3.4. La diffusion dans la société	41
3.5. Les utopies médiatiques dans le temps	47
Conclusion de la partie 1	51
Partie 2. Utopies médiatiques avant Internet	53
Introduction de la partie 2	55
Chapitre 4. Norbert Wiener : utopie ou dystopie ?	57
4.1. Une lutte entre l'harmonie et le chaos	57
4.2. Pour une écologie de l'information	59
4.3. Échos du wienérisme	62
4.4. Conclusion	66
Chapitre 5. Médias et dystopie	67
5.1. Médias et totalitarisme	67
5.2. Les médias dans les fictions dystopiques	71
Chapitre 6. McLuhanisme et utopie	75
6.1. La vision centrale	75
6.2. L'ère électronique et le village global	80
6.3. L'éducation aux médias	84
6.4. Rayonnement du mcluhanisme.	86
Chapitre 7. Le mouvement des radios libres	91
7.1. L'extension du mouvement	91
7.2. La mise au pas par les autorités françaises	92
7.3. Un bilan mitigé.	94
Conclusion de la partie 2	95

Partie 3. L'utopie des réseaux.	97
Introduction de la partie 3	99
Chapitre 8. Les racines	101
8.1. Le saint-simonisme	101
8.2. Teilhard de Chardin et la noosphère	104
8.3. La contre-culture américaine	106
8.4. Affinités avec le <i>New Age</i>	110
Chapitre 9. La critique des médias de masse.	113
9.1. Toffler et la démassification des médias	114
9.2. Gilder et la vie après la télévision	117
Chapitre 10. L'avènement d'une société en réseau.	125
10.1. Un nouveau lieu : le cyberspace	126
10.2. La socialité repensée	130
10.3. Obsolescence du droit.	134
Chapitre 11. Les réponses critiques	141
11.1. Les dangers de l'utopie	141
11.2. L'utopie chimérique.	143
Conclusion de la partie 3	145
Partie 4. Éduquer aux médias, une utopie pédagogique ?	147
Introduction de la partie 4	149

Chapitre 12. Premiers voyages utopiques	151
12.1. Définitions académiques de l'utopie	151
12.2. Premières utopies éducatives	154
12.2.1. Humanisme utopique	154
12.2.2. L'École de Comenius, le projet de Rousseau	156
12.2.3. Le voyage en Icarie de Cabet	164
Chapitre 13. Utopies éducatives du xx^e siècle et médias de masse	169
13.1. L'essor des pédagogies nouvelles	169
13.2. Journaux scolaires	171
Chapitre 14. Éducation aux médias de masse : une utopie fédératrice ?	179
14.1. Éducation aux médias et pensée critique	181
14.2. Éducation aux médias de masse, démocratie et citoyenneté	186
14.3. Éducation aux médias et à l'information en France	189
14.4. Créativité engagée en éducation aux médias : une vision pédagogique utopique ?	193
Conclusion de la partie 4	199
Conclusion	203
Bibliographie	207
Index	215