

Table des matières

Remerciements	1
Éric GEORGE	
Introduction. À propos de la numérisation de la société	3
Éric GEORGE	
Partie 1. Numérique, mégadonnées et transformations sociétales.	17
Chapitre 1. Pour une archéologie du culte du nombre	19
Armand MATTELART	
1.1. Gouverner par les nombres : une figure à la fois ancienne et nouvelle .	19
1.2. L'invention de l'individu calculable	21
1.3. Le contrôle comme phénomène de masse	22
1.4. Le paradigme technosécuritaire	24
1.5. La fascination pour les Big Data	26
1.6. Les zones d'ombre du culte du nombre	28
1.7. Bibliographie	29
Chapitre 2. Le Big Data comme dispositif de décodage généralisé du champ social	31
Fabien RICHERT	
2.1. Codage, décodage, axiomatisation	32
2.2. Le rôle du Big Data	36
2.3. Le sémiocapitalisme	37

2.4. Le <i>digital labour</i>	38
2.5. Conclusion	40
2.6. Bibliographie	41

Chapitre 3. Management algorithmique, communication et digitalisation des pratiques RH 43

Yanita ANDONOVA

3.1. Transformations numériques et évolution des métiers	44
3.2. La digitalisation de la fonction RH : pratiques et outils	48
3.3. Quelle approche communicationnelle pour étudier ces phénomènes et leurs conséquences sociales ?	50
3.4. Bibliographie	53

Chapitre 4. Nanociblage et automatisation du discours politique . 55

Samuel COSSETTE

4.1. Sur le nanociblage	55
4.1.1. Segmentation	55
4.1.2. Microciblage	57
4.1.3. Nanociblage	57
4.1.3.1. Affects et analyse psychométrique	58
4.1.3.2. Instantanéité	59
4.1.3.3. Individualité	59
4.2. Sur la gouvernementalité algorithmique	59
4.3. Espace public et capitalisme communicationnel	61
4.4. Sur l'automatisation du discours politique	63
4.5. Bibliographie	64

Chapitre 5. Pratiques numériques, pratiques culturelles, sous surveillance 67

Robert PANICO et Geneviève VIDAL

5.1. Acceptabilité sociale de l'injonction numérique, dispositifs de surveillance et contrôle numérique	67
5.2. Dilution des pratiques culturelles dans le numérique	70
5.3. Conclusion	72
5.4. Bibliographie	73

Chapitre 6. L'hypothèse de la vie privée des Anciens et des Modernes	77
Julien ROSSI	
6.1. La vie privée en question.	78
6.2. L'invention du droit à la vie privée.	79
6.3. L'émergence de l'autodétermination informationnelle et la vie privée des Modernes	81
6.4. Conclusion	83
6.5. Bibliographie.	83
Chapitre 7. Des souvenirs très précieux : souvenirs numériques et valorisation des données	89
Rémi ROUGE	
7.1. La forte dépendance des start-up	92
7.1.1. Capter les contenus dormants	92
7.1.2. Confirmer leur valeur.	93
7.2. Baliser les circulations : la réponse des plateformes dominantes	94
7.2.1. Limiter les circulations externes	94
7.2.2. Instaurer de nouveaux types de circulation des données	95
7.3. Conclusion	96
7.4. Bibliographie.	97
Partie 2. Numérique et mutations des industries de la culture et de la communication	99
Chapitre 8. Le capital comme pouvoir : Facebook et la rente de monopole symbolique	101
Maxime OUELLET	
8.1. Le débat sur la production de valeur dans les médias sociaux : <i>digital labour versus affective labour</i>	102
8.2. Le capital comme pouvoir : l'accumulation par la rente de monopole symbolique	103
8.3. Les transformations institutionnelles du capitalisme avancé : la financiarisation de l'économie et la marchandisation du savoir	104
8.3.1. Accumulation sur les actifs immatériels et les brevets	105
8.3.2. Contrôle des risques communicationnels	106

8.3.3. Facebook et la logique d'expansion impériale du monopole de la connaissance	108
8.4. Conclusion : Facebook et les contradictions du capitalisme à l'ère numérique	109
8.5. Bibliographie	110
Chapitre 9. À propos de la « plateformes » des industries de la culture et de la communication	115
Jacob MATTHEWS	
9.1. Vers une dilution des spécificités des industries de la culture et de la communication ?	116
9.2. La notion des usages des plateformes d'intermédiation numérique . . .	117
9.3. Les stratégies des plateformes d'intermédiation numérique	118
9.4. Conclusion	124
9.5. Bibliographie	125
Chapitre 10. Les plateformes numériques audiovisuelles, entre flux transnationaux et cadre national	127
Philippe BOUQUILLION	
10.1. Les stratégies industrielles : une tendance à la fragilisation des acteurs historiques nationaux de l'audiovisuel	128
10.2. Les politiques publiques : entre logique transnationale et élaboration de politiques nationales	132
10.3. Conclusion	135
10.4. Bibliographie	135
Chapitre 11. Édition scientifique : coexistence entre nouveaux entrants et acteurs traditionnels	137
Édith LAVIEC	
11.1. Questionnement, hypothèses et méthode	138
11.2. Édition scientifique et nouveaux entrants en région Rhône-Alpes . . .	139
11.2.1. Éléments de définition	139
11.2.2. À propos des nouveaux entrants	140
11.2.3. Quelques exemples de nouveaux entrants	141
11.3. Légitimité et interactions avec les acteurs traditionnels en Rhône-Alpes	143
11.3.1. Tendance au contournement des nouveaux entrants	143

11.3.2. Légitimité et collaboration	143
11.3.3. Particularité des GAFAs	145
11.4. Conclusion	146
11.5. Bibliographie	147

Chapitre 12. Une redéfinition du numérique des industries de la pornographie 149

Arnaud ANCIAUX

12.1. Socio-économie des marchés et des industries de la pornographie : retour sur la littérature scientifique	150
12.2. La mobilisation d'une analyse de discours et d'une analyse socio-économique pour comprendre marchés et industries	152
12.2.1. Des questionnements croisés à réaliser	152
12.2.2. Un exemple de déploiement : la construction effacée d'une filière des <i>sexcams</i>	153
12.3. Conclusion	155
12.4. Bibliographie	156

Chapitre 13. Politiques culturelles 2.0 : refonder l'intervention de la puissance publique 159

Maud BOISNARD, Destiny TCHÉHOUALI et Michèle RIOUX

13.1. La transformation des industries culturelles et le défi de régulation	160
13.2. Enjeux prioritaires et pistes de solution	162
13.2.1. Financement de la culture	162
13.2.2. Fiscalité numérique	163
13.2.3. Régulation des télécommunications et neutralité du Net	164
13.2.4. Régulation de la concurrence, pratiques anticoncurrentielles et positions dominantes	165
13.2.5. L'importance des données : algorithmes, métadonnées et découvrabilité au service de la diversité des expressions culturelles	166
13.3. Conclusion	167
13.4. Bibliographie	168

Chapitre 14. Numérisation des politiques culturelles en France 169

Anne BELLON

14.1. Le numérique au ministère de la Culture : une mise en perspective	170
14.2. Des coalitions opposées	172

14.3. Une politique des industries en lieu et place d'une politique des usagers	174
14.4. Conclusion	175
14.5. Bibliographie	176

Partie 3. Numérique et pratiques culturelles et communicationnelles 177

Chapitre 15. Numérisation de la société et nouvelle forme de sociabilité connectée en Tunisie 179

Alma BETBOUT

15.1. Objet de recherche, hypothèses et méthodologie de travail	180
15.2. Résultats de la recherche	181
15.2.1. Les formes de sociabilité en ligne chez les adolescents	181
15.2.1.1. Sociabilité amicale en ligne	181
15.2.1.2. Sociabilité connectée à travers la téléphonie mobile	183
15.2.2. Sociabilité autour de l'écriture hybride	184
15.2.2.1. Sociabilité à travers l'écriture mixte et hybride	184
15.2.2.2. Sociabilité à travers la latinisation du dialecte tunisien : entre des chiffres et des lettres	186
15.3. Conclusion	186
15.4. Bibliographie	187

Chapitre 16. Numérisation et savoirs à l'université : étude de pratiques collaboratives étudiantes 189

Marie DAVID

16.1. Les savoirs comme résultat d'un travail collectif	189
16.2. L'enquête sur les savoirs enseignés et appris à l'université	190
16.3. La découverte de pratiques numériques étudiantes	190
16.4. Usages numériques et travail collectif des savoirs	191
16.5. Les échanges numériques, une dimension parmi d'autres de l'activité collective des étudiants	195
16.6. Conclusion	197
16.7. Bibliographie	198

Chapitre 17. Vers une généralisation du numérique dans l'éducation ? 201

Cathia PAPI

17.1. La place des technologies dans l'éducation : une question ancienne toujours d'actualité	202
17.2. Terrain et méthodologie d'enquête	203
17.3. Vers des évolutions technopédagogiques mais non sans limites	205
17.4. Le développement de pédagogies actives intégrant les technologies numériques	205
17.5. Des pratiques non généralisées	207
17.6. Freins et leviers à la généralisation du numérique dans l'éducation	208
17.7. Conclusion	210
17.8. Bibliographie	210

Chapitre 18. Les retraités français face à la numérisation de la société 215

Lucie DELIAS

18.1. La culture numérique contemporaine et ses implications sur l'identité et l'intégration sociales des personnes retraitées	217
18.1.1. La culture numérique, les seniors et le « bien-vieillir »	217
18.1.2. La dimension identitaire de l'usage de l'informatique connectée : s'y mettre et rester dans le coup	219
18.2. L'administration en ligne : une obligation de fait à utiliser les outils numériques	220
18.2.1. Les contours de la dématérialisation des services administratifs.	220
18.2.2. Personnes retraitées de classe populaire et dépendance numérique	222
18.3. Conclusion	223
18.4. Bibliographie	224

Chapitre 19. De la numérisation de la société à la production d'une culture alimentaire biomédicalisée 227

Myriam DUROCHER

19.1. La biomédicalisation de la société.	228
19.2. L'émergence d'une culture alimentaire biomédicalisée	229
19.3. Bibliographie	233

Conclusion	237
Éric GEORGE	
Liste des auteurs	243
Index	245
Sommaire de <i>Numérisation de la société et enjeux sociopolitiques 2</i>	249