

# Table des matières

<b>Introduction</b> . . . . .	1
<b>Chapitre 1. La durabilité, symptôme d'une transculture émergente</b> . . . . .	7
1.1. L'écologie, ou la compréhension des conséquences . . . . .	7
1.2. Vers un nouveau paradigme. . . . .	9
1.3. La durabilité, ou l'harmonie entre les humains et la nature . . . . .	10
1.4. Le data-isme, ce nouveau Klondike . . . . .	19
1.4.1. La révolution industrielle de la data . . . . .	19
1.4.2. Une révolution numérique dangereuse et contraire aux principes de la durabilité ? . . . . .	21
1.5. La transculture, pour un changement profond . . . . .	25
1.5.1. Un contexte global anxigène hérité d'une logique court-termiste . . . . .	25
1.5.2. La création de puits d'or numérique . . . . .	26
1.5.3. Les signes d'une prise de conscience nécessaire . . . . .	28
1.5.4. La transdisciplinarité pour penser la durabilité . . . . .	30
1.5.5. La transculturation, substrat des pratiques infocommunicationnelles durables à concevoir . . . . .	32
<b>Chapitre 2. La société de l'information et de la communication face au numérique</b> . . . . .	37
2.1. Sous les concepts, le monde . . . . .	37
2.2. L'écologie de l'information et l'approche écosystémique . . . . .	39

2.2.1. Vers une écologie de l'information pour le management des organisations . . . . .	40
2.2.2. L'écologie de l'information selon les sciences de l'information . . . . .	41
2.2.3. Le recours à l'approche écosystémique pour penser l'information durable. . . . .	43
2.3. Information, technologies et informateurs . . . . .	45
2.3.1. La contribution ambiguë des TIC au déploiement du développement durable . . . . .	45
2.3.2. Révolution numérique et désarroi des utilisateurs. . . . .	47
2.3.3. L'appareil administratif questionné. . . . .	49
2.3.4. Le difficile apprentissage des compétences d'informateur . . . . .	50
2.4. Les pratiques informationnelles durables . . . . .	51
2.4.1. Au-delà de l'économie du savoir, le rôle fondamental de la culture de l'information . . . . .	52
2.4.2. L'impératif stratégique d'une nouvelle approche des processus informationnels . . . . .	55

### **Chapitre 3. L'utopie de discours non utopiques sur l'information et la communication durables . . . . . 59**

3.1. Des symptômes au diagnostic . . . . .	59
3.1.1. Information et communication, grands absents du rapport Brundtland . . . . .	60
3.1.2. Un impact environnemental faussement présumé positif . . . . .	61
3.1.3. Information et communication soutenables : des champs conceptuels non clos face à des pratiques en transformation . . . . .	63
3.2. Discours utopiques <i>versus</i> utopie concrète . . . . .	64
3.2.1. Un développement durable intrinsèquement utopique ? . . . . .	64
3.2.2. L'inévitable utopie des discours ? . . . . .	66
3.2.3. Diversité des territoires conceptuels : vers une proposition de définition de la communication durable . . . . .	69
3.3. Vers une notion de pratique infocommunicationnelle durable . . . . .	71
3.3.1. L'introduction inachevée du temps long dans l'analyse . . . . .	71
3.3.2. D'une saturation infocommunicationnelle à la recherche d'un équilibre durable . . . . .	74

<b>Chapitre 4. Vers une pragmatique infocommunicationnelle durable</b> . . . . .	<b>79</b>
4.1. La responsabilité sociétale comme gage ultime de pratiques de communication durables ? . . . . .	79
4.1.1. La norme AFNOR 26000, document de référence pour la communication ? . . . . .	80
4.1.2. Une référence insuffisante . . . . .	82
4.1.2.1. Une exégèse communicationnelle de la norme AFNOR 26000 semant le doute . . . . .	82
4.1.2.2. Derrière l’affichage, des pratiques et des perceptions plus hétéroclites . . . . .	86
4.2. Vers des pratiques infocommunicationnelles durables, au risque d’une nouvelle utopie . . . . .	88
4.2.1. Émetteurs : le défi de la sobriété . . . . .	89
4.2.2. Récepteurs : le double défi de la focalisation et de la vigilance . . . . .	93
4.2.3. Canaux de l’interaction : le défi de la stabilité . . . . .	96
<b>Chapitre 5. Repères pour des pratiques informationnelles durables</b> . . . . .	<b>101</b>
5.1. De l’auto-efficacité comme angle d’approche des pratiques informationnelles durables des <i>digital natives</i> . . . . .	101
5.1.1. L’échec d’une approche par la norme . . . . .	102
5.1.2. L’auto-efficacité des pratiques informationnelles . . . . .	104
5.1.3. Auto-efficacité : le mirage des TIC . . . . .	105
5.1.4. Littératie informationnelle : un terme porte-parapluie ? . . . . .	107
5.1.5. L’auto-efficacité des pratiques informationnelles, gage de réussite académique . . . . .	108
5.1.6. La part du psychologique . . . . .	109
5.1.7. La complexité de l’opérationnalisation du concept d’auto-efficacité en littératie informationnelle . . . . .	111
5.1.8. L’habileté technique contre une littératie informationnelle durable ? . . . . .	115
5.2. L’intelligence de l’information, clé de pratiques informationnelles durables pour les <i>digital immigrants</i> . . . . .	118
5.3. La transculture de l’information . . . . .	124

5.3.1. Information et communication : discipline, interdiscipline, transdiscipline ou métascience ? . . . . .	124
5.3.2. La transculture de l'information comme fondement de l'approche des pratiques informationnelles durables . . . . .	128
5.3.2.1. Bref détour par le procédé de la théorisation créative . . . . .	128
5.3.2.2. Caractères de la transculture de l'information . . . . .	130
<b>Chapitre 6. Sur le terrain, défis et approches . . . . .</b>	<b>135</b>
6.1. Organisations et stratégies informationnelles à repenser . . . . .	135
6.2. Un examen, en vue d'un diagnostic . . . . .	137
6.2.1. La recherche d'information, ou l'aiguille dans la botte de foin . . . . .	139
6.2.2. Les normes et savoir-faire maison . . . . .	146
6.2.3. Les e-mails, un autre casse-tête . . . . .	150
6.2.4. Des <i>scenarii</i> pour une durabilité informationnelle . . . . .	153
6.2.4.1. Scénario du <i>statu quo</i> (synopsis) . . . . .	157
6.2.4.2. Scénario de l'assimilation (synopsis) . . . . .	157
6.2.4.3. Scénario de l'anticipation (synopsis) . . . . .	158
<b>Conclusion . . . . .</b>	<b>161</b>
<b>Bibliographie . . . . .</b>	<b>167</b>
<b>Index . . . . .</b>	<b>189</b>