

Table des matières

Préface	1
Joël JALLAIS	
Introduction	5
Chapitre 1. Caractéristiques et principaux types de mesure	11
1.1. Introduction.	11
1.2. Les fondements de la mesure	12
1.2.1. Définition de la mesure et concepts adjacents	12
1.2.2. Les échelles de base	14
1.2.2.1. L'échelle nominale.	15
1.2.2.2. L'échelle ordinale	16
1.2.2.3. L'échelle d'intervalle	16
1.2.2.4. L'échelle de proportion	16
1.2.2.5. Synthèse	17
1.3. Les échelles d'attitude	19
1.3.1. Les principaux formats d'échelles multiples de mesure des attitudes	21
1.3.1.1. L'échelle de Likert	22
1.3.1.2. L'échelle sémantique différentielle	26
1.3.1.3. L'échelle de Stapel	28
1.3.1.4. L'échelle à icônes (<i>Smiling Faces</i>)	29
1.3.2. Le choix d'une échelle d'attitude.	30
1.3.2.1. Les critères de choix d'une échelle	31
1.3.2.2. L'importance du test d'une échelle	33
1.4. Conclusion	34
1.5. Tests de connaissance.	35

Chapitre 2. Standardiser ou construire une échelle de mesure. . .	37
2.1. Introduction.	37
2.2. Échelle existante ou nouvelle : une panoplie de choix.	38
2.2.1. Standardiser ou construire une échelle : apports et limites	39
2.2.1.1. Les arguments en faveur de l'adoption (standardisation) d'échelles de mesure existantes	39
2.2.1.2. Les arguments en faveur de la construction de nouvelles échelles de mesure	40
2.2.2. Un continuum de choix possibles	41
2.2.2.1. Les modes d'usage d'une échelle	42
2.2.2.2. Les précautions d'usage.	44
2.3. Pistes de réflexion facilitant le choix du mode d'usage d'une échelle	44
2.3.1. Les fondements de la décision	45
2.3.1.1. La logique de la décision	45
2.3.1.2. L'équivalence, critère central de la décision de standardisation d'une échelle	46
2.3.2. La quête de l'équivalence	47
2.3.2.1. Un large spectre d'attributs	47
2.3.2.2. Une mise en examen.	50
2.4. Conclusion	53
2.5. Tests de connaissance.	54
Chapitre 3. Conception d'une échelle de mesure	55
3.1. Introduction.	55
3.2. Conception selon la nature des relations indicateurs-construit	56
3.2.1. Les types de spécification des construits	56
3.2.1.1. L'échelle de mesure réflexive	57
3.2.1.2. L'échelle de mesure formative	58
3.2.1.3. L'échelle de mesure MIMIC	59
3.2.1.4. Les niveaux de spécification	60
3.2.2. Les protocoles de production d'une échelle selon sa nature	61
3.2.2.1. Les critères de sélection d'une spécification.	62
3.2.2.2. Les principaux dispositifs de développement d'une échelle selon sa spécification	63
3.2.2.3. Usage des spécifications : constats	68
3.3. Conception d'une échelle de mesure mono-item ou multi-item	69
3.3.1. La procédure C-OAR-SE : apports controversés	69
3.3.1.1. Le paradigme C-OAR-SE : principes de base	69
3.3.1.2. Discussion de l'approche C-OAR-SE.	70
3.3.2. Le choix d'une appréhension d'échelle : large ou réduite ?	72

3.4. Conclusion	74
3.5. Tests de connaissance.	74
Chapitre 4. Construction d'une échelle de mesure	77
4.1. Introduction.	77
4.2. Les fondements de la production d'une échelle de mesure multi-item	78
4.2.1. Le paradigme de Churchill	78
4.2.2. Les extensions et améliorations du processus de développement d'échelles	80
4.2.2.1. La validation du contenu	81
4.2.2.2. La collecte de données.	84
4.2.2.3. Les spécificités de la population	88
4.2.2.4. Les analyses de données.	90
4.3. Mise à jour du processus de construction d'une échelle de mesure	92
4.3.1. Le processus de développement d'une échelle : séquence actualisée.	93
4.3.2. Les principaux axes de développement d'une échelle	96
4.3.2.1. Définition du construit et des attributs validant son contenu	96
4.3.2.2. Collectes des données et purifications de l'échelle	97
4.3.2.3. Validation de l'échelle et de sa capacité à relever les phénomènes étudiés	99
4.4. Conclusion	101
4.5. Tests de connaissance.	102
Chapitre 5. Design d'une échelle de mesure	103
5.1. Introduction.	103
5.2. Les attributs quantitatifs d'une échelle de mesure	104
5.2.1. Le nombre optimal d'items	104
5.2.1.1. Quelques propositions	105
5.2.1.2. Les critères de sélection.	105
5.2.2. Le nombre de modalités de réponse	107
5.2.2.1. Le nombre de points : différents angles d'analyse	107
5.2.2.2. Le nombre optimal de points : quelques propositions	109
5.2.2.3. Le nombre optimal de points : perspective de résolution	111
5.3. Les composantes verbales d'une échelle de mesure	114
5.3.1. La formulation des items.	115
5.3.1.1. Constats de recherche et regard critique sur la formulation des items	115

5.3.1.2. Arbitrer le choix de la formulation d'items	119
5.3.2. Label des modalités de réponse.	122
5.4. L'agencement des composantes du design d'une échelle	125
5.4.1. L'étiquetage des attributs d'une échelle : quelques résultats.	125
5.4.1.1. Position des attributs numériques et verbaux d'une échelle	125
5.4.1.2. Association des labels et de la numérotation aux points de réponse	126
5.4.1.3. Autres attributs visuels d'une échelle	128
5.4.2. Points de repère	131
5.5. Conclusion	133
5.6. Tests de connaissance.	133

Chapitre 6. Purification quantitative d'une échelle réflexive 135

6.1. Introduction.	135
6.2. L'examen de la dimensionnalité d'une échelle de mesure	136
6.2.1. Les apports de l'analyse factorielle exploratoire au processus de conception d'échelles.	137
6.2.1.1. Synthétiser les données	137
6.2.1.2. Structurer les variables en groupes	138
6.2.1.3. Produire des variables de synthèse	138
6.2.2. La mise en place d'une analyse factorielle exploratoire	138
6.2.2.1. L'examen des données.	139
6.2.2.2. Le choix des facteurs	141
6.2.2.3. Le choix d'une rotation	142
6.2.2.4. L'interprétation des facteurs	142
6.2.3. Pratiques pour un meilleur usage de l'analyse factorielle exploratoire	143
6.3. Le modèle de la vraie valeur.	147
6.4. La fiabilité	150
6.4.1. Les tests classiques de la fiabilité d'une échelle de mesure	150
6.4.1.1. La fiabilité de test-retest.	151
6.4.1.2. La fiabilité des formes alternatives	151
6.4.1.3. La fiabilité du <i>split half</i> (des deux moitiés)	152
6.4.1.4. La fiabilité du coefficient alpha de Cronbach	152
6.4.2. Quelques recommandations pour le test de la fiabilité	154
6.5. Conclusion	156
6.6. Tests de connaissance.	156

Chapitre 7. Validité d'une échelle de mesure	159
7.1. Introduction	159
7.2. Les principales formes de la validité d'une échelle de mesure	160
7.2.1. La validité de contenu	160
7.2.2. La validité du construit	167
7.2.3. La validité nomologique	168
7.3. Les protocoles de vérification de la validité du construit	172
7.3.1. La matrice multitraits-multiméthodes (MTMM)	172
7.3.1.1. La validité convergente	174
7.3.1.2. La validité discriminante	175
7.3.2. L'analyse factorielle confirmatoire	176
7.3.2.1. L'ajustement d'un modèle	179
7.3.2.2. La fiabilité	180
7.3.2.3. La validité convergente	180
7.3.2.4. La validité discriminante	181
7.4. Guides pratiques à l'évaluation de la validité d'une échelle de mesure	182
7.4.1. Focus sur l'analyse factorielle confirmatoire (AFC)	183
7.4.1.1. Précautions dans la lecture des indices	183
7.4.1.2. Précautions quant aux choix des modifications proposées par les méthodes des équations structurelles (MES)	183
7.4.2. Focus sur la matrice multitraits-multiméthodes (MTMM)	184
7.4.2.1. Les applications potentielles de la MTMM	185
7.4.2.2. Les limites de la MTMM	186
7.4.3. De la synergie en perspective	186
7.5. Conclusion	189
7.6. Tests de connaissance	190
Conclusion	191
Glossaire	193
Bibliographie	203
Index	221