

# Table des matières

<b>Préface</b> . . . . .	1
Naomi SAKR	
<b>Remerciements</b> . . . . .	3
<b>Introduction. Grandeur, décadence et sursaut de l'aide au développement par les médias</b> . . . . .	5
<b>Chapitre 1. Communication internationale et pays arabes</b> . . . . .	13
1.1. Des travaux entre <i>media development</i> et géopolitique des médias arabes . . . . .	13
1.2. Les travaux sur les médias arabes : de la rareté à la profusion . . . . .	17
1.3. L'école pragmatique anglo-américaine . . . . .	21
1.4. Les années 2000 : renouveau de la recherche sur les médias arabes ou « Al Jazeeration » des travaux ? . . . . .	23
1.5. Le rapport médias et développement abandonné aux <i>think-tanks</i> à l'heure d'Internet ? . . . . .	28
1.6. Le renouveau d'un champ d'études ou du journalisme pour le développement au journalisme d'investigation . . . . .	30
<b>Chapitre 2. L'obsolescence des théories classiques de la communication internationale</b> . . . . .	33
2.1. Modernisation par les médias ou <i>westoxification</i> ? . . . . .	34
2.2. Le développement n'est pas un produit exportable . . . . .	36

2.3. La théorie de la dépendance . . . . .	38
2.4. Réquisitoire pour un NOMIC . . . . .	40
2.5. Le rapport trop sage des Sages . . . . .	41
<b>Chapitre 3. La société de l'information ou le <i>relooking</i> libéral des théories du développement. . . . .</b>	<b>45</b>
3.1. Une tendance mondiale : le paradigme d'une société de l'information plus « inclusive » . . . . .	47
3.2. Le progrès : une mesure comptable ? . . . . .	49
3.3. Les pays arabes dans la « société de l'information » . . . . .	54
3.4. Jeunes diplômés et connectés dans un contexte économique précaire . . . . .	57
3.5. Les usages des médias numériques et les réseaux sociaux . . . . .	62
3.6. Le marché publicitaire, entre retard certain et croissance rapide. . . . .	65
<b>Chapitre 4. Sur le terrain : une libéralisation sous contrôle des États et des hommes d'affaires . . . . .</b>	<b>69</b>
4.1. Hommes d'affaires et médias en Égypte : une typologie . . . . .	70
4.2. Réformes et routines . . . . .	73
4.3. La confluence médiatique . . . . .	76
<b>Chapitre 5. Dans la presse française, anglaise et américaine : les représentations Nord-Sud à travers la « rue arabe » . . . . .</b>	<b>79</b>
5.1. De l'opinion publique à la « rue arabe » . . . . .	80
5.2. La « rue arabe » dans la presse française : présentation des tendances générales . . . . .	82
5.3. Matrices originelles et perspectives d'appréciation de la « rue arabe » . . . . .	87
5.4. L'usage de « rue arabe » dans la presse : du début à nos jours . . . . .	88
5.5. Le frayage médiatique du 11 septembre 2001 . . . . .	91
5.6. 2011 : les révolutions et la « rue arabe » . . . . .	99
5.7. Conclusion : la « rue arabe », les « révolutions » arabes et les mouvements sociaux <i>embedded</i> . . . . .	101

<b>Chapitre 6. Géopolitique des médias arabophones et politique d'influence</b> . . . . .	103
6.1. Une géopolitique des médias au Moyen-Orient et en Afrique du Nord : la guerre des ondes . . . . .	104
6.2. De la guerre du Golfe au 11 septembre comme éléments déclencheurs d'une nouvelle géopolitique des médias. . . . .	106
6.3. Changements de paradigme dans l'action de coopération dans le domaine des médias et du journalisme . . . . .	111
6.4. Des politiques publiques sous contraintes . . . . .	111
<b>Chapitre 7. Coopération et formation des journalistes à l'heure des médias numériques</b> . . . . .	115
7.1. « Tous égaux devant l'innovation » ? . . . . .	116
7.2. La formation des journalistes dans les pays arabes. . . . .	119
<b>Chapitre 8. Politique de développement et journalisme : entre concurrence des normes et coopération.</b> . . . . .	123
8.1. Des visions et des agences de coopération diverses . . . . .	125
8.2. Des politiques de coopération « par le bas » . . . . .	133
8.3. Aide au développement des médias : la convergence des pratiques et des normes . . . . .	135
8.4. Actions concertées et expertises : le cas Canal France International . . . . .	136
8.5. Conclusion . . . . .	140
<b>Conclusion. Le développement par les médias est-il dépassé ? . . . . .</b>	141
<b>Liste des acronymes</b> . . . . .	151
<b>Bibliographie</b> . . . . .	153
<b>Index</b> . . . . .	173