

# Table des matières

<b>Avant-propos</b> . . . . .	1
<b>Introduction</b> . . . . .	5
<b>Partie 1. Fondements épistémologiques</b> . . . . .	11
<b>Introduction de la partie 1.</b> . . . . .	13
<b>Chapitre 1. L'art du discours : la rhétorique.</b> . . . . .	17
1.1. Penser, s'exprimer, persuader . . . . .	17
1.2. <i>Ethos, pathos, logos.</i> . . . . .	19
1.3. Le système rhétorique . . . . .	20
1.3.1. L'invention . . . . .	21
1.3.2. La disposition . . . . .	23
1.3.2.1. L'exorde . . . . .	24
1.3.2.2. La narration . . . . .	25
1.3.2.3. La digression . . . . .	25
1.3.2.4. La péroraison . . . . .	25
1.3.3. L'élocution . . . . .	26
1.3.4. L'action . . . . .	28
1.3.5. La mémoire. . . . .	29
1.4. La rhétorique de nos jours . . . . .	30

<b>Chapitre 2. L'analyse du discours . . . . .</b>	<b>33</b>
2.1. Qu'entend-on par discours ? . . . . .	33
2.2. Une diversité de points de vue . . . . .	35
2.3. Les différentes approches en analyse du discours . . . . .	38
2.3.1. L'approche énonciative . . . . .	38
2.3.2. L'approche communicationnelle . . . . .	43
2.3.3. L'approche sociolinguistique. . . . .	45
2.3.3.1. L'apport de John Gumperz. . . . .	46
2.3.3.2. L'apport de William Labov . . . . .	48
2.3.3.3. L'apport de Pierre Bourdieu . . . . .	49
2.3.3.4. Les débuts de l'analyse du discours en France . . . . .	50
2.3.4. Les approches interactionniste et conversationnelle . . . . .	52
2.3.4.1. L'interactionnisme symbolique . . . . .	53
2.3.4.2. L'ethnographie de la communication . . . . .	54
2.3.4.3. L'ethnométhodologie de la conversation . . . . .	54
2.3.4.4. L'analyse conversationnelle . . . . .	56
2.3.5. L'approche pragmatique . . . . .	58
2.3.6. L'approche sémiologique . . . . .	61
2.3.6.1. La sémiologie saussurienne . . . . .	61
2.3.6.2. La sémiotique peircienne. . . . .	62
2.3.6.3. L'étude des pratiques signifiantes . . . . .	64
 <b>Chapitre 3. L'interdiscours . . . . .</b>	 <b>67</b>
3.1. Bakhtine et Foucault . . . . .	67
3.2. L'interaction verbale . . . . .	70
3.2.1. Dialogisme et polyphonie. . . . .	70
3.2.2. Développements ultérieurs . . . . .	72
3.3. Approche sociohistorique . . . . .	75
3.3.1. L'énoncé . . . . .	75
3.3.2. La formation discursive . . . . .	77
3.3.3. Les procédures de contrôle du discours . . . . .	81
3.3.3.1. Les trois procédures d'exclusion : l'interdit, la folie et la volonté de vérité . . . . .	82
3.3.3.2. Les procédures de contrôle interne. . . . .	85
3.3.3.3. Les procédures de contrôle à l'entrée . . . . .	87
3.3.4. La méthode d'analyse . . . . .	89
3.3.4.1. Règles de méthode . . . . .	89
3.3.4.2. Changement de méthode en histoire et philosophie . . . . .	91
3.3.4.3. Analyse critique et analyse généalogique. . . . .	92

---

<b>Chapitre 4. Le discours et la communication . . . . .</b>	<b>95</b>
4.1. La communication problématique . . . . .	95
4.2. Linguistique et discours . . . . .	97
4.3. La communicabilité du sens et de la référence . . . . .	99
4.4. La communicabilité de la force du discours . . . . .	102
4.5. La communicabilité de l'intention noétique . . . . .	104
<b>Partie 2. Les analyses de discours développées en sciences de l'information et de la communication . . . . .</b>	<b>107</b>
<b>Introduction de la partie 2. . . . .</b>	<b>109</b>
<b>Chapitre 5. L'analyse sociolinguistique . . . . .</b>	<b>111</b>
5.1. Bref historique de l'analyse du discours . . . . .	111
5.2. L'interdisciplinarité de l'analyse du discours . . . . .	114
5.3. L'analyse du discours et la sociologie compréhensive . . . . .	117
5.4. Autres approches de l'analyse du discours . . . . .	119
<b>Chapitre 6. L'analyse du contenu . . . . .</b>	<b>121</b>
6.1. Les conditions de production des énoncés . . . . .	122
6.2. Description empirique des attitudes et des opinions . . . . .	124
6.3. Méthodes plus linguistiques . . . . .	127
6.4. Analyse taxinomique . . . . .	132
6.5. Analyse systématique . . . . .	136
6.6. Observation ou expérimentation . . . . .	137
<b>Chapitre 7. L'analyse documentaire . . . . .</b>	<b>141</b>
7.1. Représentation du contenu . . . . .	141
7.2. Index et concordances . . . . .	142
7.3. Interprétation documentaire . . . . .	144
7.4. Le système Syntol . . . . .	148
7.5. Le métalangage . . . . .	150
7.5.1. Les trois composantes du métalangage . . . . .	150
7.5.2. L'unité relationnelle de base . . . . .	151
7.5.3. Le calcul des relations . . . . .	152
7.5.4. La procédure d'interprétation d'un texte . . . . .	152

---

<b>Chapitre 8. La logométrie</b> . . . . .	<b>155</b>
8.1. Qu'est-ce que la logométrie ? . . . . .	156
8.1.1. La question du corpus . . . . .	156
8.1.1.1. Le corpus est fermé . . . . .	157
8.1.1.2. Le corpus est contrasté . . . . .	158
8.1.1.3. Le corpus est homogène . . . . .	159
8.1.2. Les unités du texte . . . . .	159
8.1.3. Les outils quantitatifs et qualitatifs . . . . .	162
8.1.3.1. Les outils documentaires . . . . .	162
8.1.3.2. Les instruments statistiques . . . . .	163
8.1.3.3. Les instruments de synthèse . . . . .	165
8.1.3.4. Autres instruments . . . . .	165
8.2. L'approche logométrique . . . . .	166
8.2.1. La logométrie, entre la lecture et l'interprétation . . . . .	166
8.2.2. Capacité descriptive et heuristique de la logométrie . . . . .	167
8.2.3. Dépasser la méthode hypothético-déductive . . . . .	168
8.3. Les logiciels logométriques . . . . .	169
8.3.1. Lemmatiseurs et analyseurs morphosyntaxiques . . . . .	170
8.3.2. Les logiciels de logométrie . . . . .	171
8.3.3. La plate-forme TXM . . . . .	172
8.4. Conclusion . . . . .	173
8.4.1. Le nombre a un sens . . . . .	173
8.4.2. Le sens provient du contexte . . . . .	173
8.4.3. Une étude alphanumérique des textes . . . . .	174
<b>Conclusion</b> . . . . .	<b>175</b>
<b>Bibliographie</b> . . . . .	<b>177</b>
<b>Index des noms communs</b> . . . . .	<b>189</b>
<b>Index des noms propres</b> . . . . .	<b>199</b>