

Table des matières

Avant-propos	1
Viviane CLAVIER et Jean-Philippe DE OLIVEIRA	
Introduction	3
Viviane CLAVIER et Jean-Philippe DE OLIVEIRA	
Partie 1. Espace public, stratégies de communication et légitimation.	7
Chapitre 1. L'alimentation comme problème de santé publique : convergences et divergences des jeux d'acteurs publics et privés.	9
Sylvie BARDOU-BOISNIER et Jean-Philippe DE OLIVEIRA	
1.1. Introduction.	9
1.2. La « crise de confiance » vis-à-vis des industries agroalimentaires . . .	11
1.2.1. Alimentation et peur	12
1.2.2. Une crise généralisée des entreprises de l'agroalimentaire et de leur communication	15
1.2.3. Une évolution des pratiques alimentaires des consommateurs . . .	19
1.3. L'alimentation comme problème lié à la santé publique	21
1.3.1. Organisations et émergence d'une question sociétale	21
1.3.2. Des publics constitués et des relais d'opinion	23
1.4. Le PNNS : communication et logiques d'acteurs.	25
1.4.1. Un consensus sur la nécessité d'une régulation	25

1.4.2. Le PNNS comme dispositif d'encadrement par l'État : mieux produire pour mieux communiquer ?	27
1.5. Conclusion	29
1.6. Bibliographie.	30

Chapitre 2. De la controverse à la polémique médiatique : analyse des stratégies de communication autour du risque sanitaire de la culture de la pomme du Limousin 33

Christelle DE OLIVEIRA et Audrey MOUTAT

2.1. Introduction.	33
2.2. La pomme du Limousin au cœur d'une controverse.	35
2.3. Des stratégies communicationnelles déséquilibrées	40
2.4. De la controverse à la polémique médiatique.	46
2.5. Conclusion	50
2.6. Bibliographie.	52

Chapitre 3. Nommer la viande « sans antibiotiques » : la communication de l'industrie agroalimentaire américaine entre engagement et garantie de la qualité sanitaire. 55

Estera BADAU

3.1. Introduction : mondialisation de l'antibiorésistance et diversification des programmes d'action	55
3.2. Une pluralité de formules pour nommer la viande « sans antibiotiques » aux États-Unis.	56
3.3. Problématisation, hypothèses et méthodologie	58
3.4. Étapes d'une communication progressive	62
3.4.1. L'approche volontaire	62
3.4.2. Premiers essais de nomination	64
3.4.3. Engagements par des actes	65
3.5. Émergence et usage des formules <i>no antibiotics ever</i> et <i>no/without medically important</i>	66
3.5.1. Revendication de l'industrie privée et reprise d'une formule institutionnelle	66
3.5.2. Engagement identitaire et garantie de la qualité sanitaire	67
3.6. Conclusion	69
3.7. Annexe. Aspects méthodologiques : constitution du corpus	70
3.7.1. Le corpus de presse constitué pour notre travail de thèse	70
3.7.2. Constitution du corpus pour le présent chapitre	71
3.7.2.1. Presse nationale.	71

3.7.2.2. Titres des documents publiés par McDonald's et Perdue Farms.	73
3.8. Bibliographie.	74

**Chapitre 4. De la responsabilité de santé à la responsabilité
éthique : la légitimation de nouveaux experts alimentaires
en France, le cas du légume 77**

Clémentine HUGOL-GENTIAL, Sarah BASTIEN, Hélène BURZALA
et Audrey NOACCO

4.1. Introduction.	77
4.2. Les nutritionnistes experts et l'effacement progressif de la figure traditionnelle de l'expert	80
4.3. Diffusion du discours socio-écologique sur les légumes : la dissolution du discours journalistique au profit de la valeur « éthique »	86
4.4. Les chefs, experts culinaires : de la reprise du discours sanitaire des pouvoirs publics à un discours intégratif sur l'éthique.	88
4.5. Conclusion	93
4.6. Bibliographie.	94

**Partie 2. Éducation, prévention : approche critique des discours
et des dispositifs. 97**

Chapitre 5. L'alimentation à l'école : entre sciences et normes . . . 99

Simona DE IULIO, Susan KOVACS, Christian ORANGE,
Denise ORANGE-RAVACHOL et Davide BORRELLI

5.1. Introduction.	99
5.2. L'expertise scientifique au service des politiques publiques	102
5.2.1. Études et statistiques sur l'obésité et le surpoids : un ressort des politiques publiques pour l'éducation à l'alimentation	102
5.2.2. La rubrique « Éducation à l'alimentation » du portail <i>Éduscol</i> : une science technocratique et ses réécritures.	104
5.3. L'alimentation au défi de l'interdisciplinarité scolaire	107
5.3.1. Des plaidoyers pour le décloisonnement disciplinaire	107
5.3.2. L'interdisciplinarité dans les discours des enseignants	111
5.4. Les dispositifs de communication et d'éducation à l'alimentation : d'une science auxiliaire vers une science normative ?	115
5.4.1. Effacement de la recherche scientifique en faveur d'une science auxiliaire	115

5.4.2. La figure de la science ludique pour promouvoir des conduites alimentaires.	117
5.4.3. Lorsque l'élève prend la posture de l'enquêteur : le relais d'une science technocratique.	119
5.5. Conclusion	121
5.6. Bibliographie.	122

Chapitre 6. Des dispositifs info-pédagogiques pour éduquer les enfants à la nutrition. 125

Marie BERTHOUD

6.1. Introduction.	125
6.2. Éduquer au modèle nutritionnel.	128
6.3. Concevoir des dispositifs info-pédagogiques pour éduquer à la nutrition dans les écoles.	130
6.3.1. L'association de multiples professionnels	130
6.3.2. Une production homogène.	132
6.4. Des dispositifs nationaux adaptés.	135
6.4.1. « Léo et Léa » : des dispositifs info-pédagogiques à destination des écoles	135
6.4.2. Un outil des institutions publiques nationales	138
6.4.3. Un outil pour mobiliser les enfants.	140
6.5. Conclusion	143
6.6. Bibliographie.	144

Chapitre 7. Communication et nutrition : le point de vue du clinicien. 147

Anne-Laure BOREL

7.1. Introduction.	147
7.2. La physiologie de l'alimentation et son dysfonctionnement dans l'obésité	148
7.3. L'effet « confusiogène » de la communication sur la nutrition chez les personnes en situation d'obésité	150
7.4. Le risque de renforcement de la stigmatisation des personnes obèses par la communication sur la nutrition	152
7.5. Le risque d'augmentation de troubles du comportement alimentaire par la communication sur la nutrition	154
7.6. Conclusion	155
7.7. Bibliographie.	156

**Partie 3. Information, alimentation et santé : le point de vue
des consommateurs et des patients. 157**

**Chapitre 8. L'information et les pratiques informationnelles
dans un contexte de médicalisation de l'alimentation. 159**

Viviane CLAVIER

8.1. Introduction.	159
8.2. La prise en compte du contexte dans l'étude des pratiques informationnelles et de l'information	161
8.2.1. La médicalisation de l'alimentation	161
8.2.2. De l'information nutritionnelle à la nutritionnalisation des connaissances.	164
8.2.3. Trois logiques sociales dans le domaine de la santé.	166
8.3. Des pratiques informationnelles plus diversifiées que dans le domaine de la santé	167
8.3.1. Des pratiques ciblées et intentionnelles	169
8.3.2. Des pratiques flottantes et non intentionnelles	170
8.4. Les sources d'information et les formes de médicalisation des connaissances	172
8.4.1. Les professionnels de la nutrition comme ressources	172
8.4.2. L'alimentation dans les forums de discussion sur la santé	174
8.5. Conclusion	178
8.6. Bibliographie.	179

**Chapitre 9. L'étiquetage au service d'une alimentation durable :
le point de vue des consommateurs. 185**

Anne LACROIX, Laurent MULLER et Bernard RUFFIEUX

9.1. Le rôle potentiel de l'étiquetage dans une perspective d'alimentation durable	185
9.2. Techniques de recueil des données	187
9.2.1. Observer les comportements d'information lors de l'achat	190
9.2.2. Définir les priorités pour l'information	191
9.2.3. Cerner les opinions et croyances	194
9.2.4. Évaluer les attentes	195
9.3. Un usage limité de l'information lors des achats.	196
9.3.1. Consultation d'une faible part de l'information disponible	196
9.3.2. Prix et origine : des repères majeurs	197

9.3.3. Influence des niveaux d'étude et de revenu sur l'usage de l'information	197
9.3.4. Des repères diversifiés pour l'alimentation durable	198
9.4. Un souhait largement partagé pour disposer de plus d'informations	199
9.4.1. Une demande d'informations importante des consommateurs les moins aisés	199
9.4.2. L'emballage : un support privilégié	200
9.4.3. Priorités aux informations de clarification sur l'emballage	200
9.5. Des opinions empreintes de croyances et de méfiance	201
9.5.1. L'origine, vecteur de croyances sur l'alimentation durable	201
9.5.2. Méfiance vis-à-vis de tous les acteurs de la chaîne alimentaire	202
9.5.3. Un étiquetage plus simple et plus pratique	202
9.5.4. Un plaidoyer pour une information exhaustive.	203
9.6. Conclusions.	203
9.6.1. Des informations souhaitées... aux informations utilisées	204
9.6.2. L'alimentation durable vue par les consommateurs	204
9.7. Implications pour les parties prenantes.	205
9.8. Annexes	206
9.8.1. Annexe 1. Copie d'écran de l'expérience en ligne.	206
9.8.2. Annexe 2. Copie d'écran de l'enquête en face-à-face.	208
9.9. Bibliographie	209

Chapitre 10. Appropriations sociales de l'information « alimentation-santé » : des campagnes de santé publique aux outils numériques 213

Faustine RÉGNIER

10.1. Introduction	213
10.2. Diffusion et appropriation de l'information « alimentation-santé » dans les campagnes de santé publique.	216
10.2.1. La diffusion d'une information générale.	216
10.2.2. L'information générale : une réception inégale socialement	217
10.3. Information « alimentation-santé » et outils numériques personnalisés : enjeux et déplacements	221
10.3.1. Les outils de personnalisation, des vecteurs efficaces ?	221
10.3.2. Premiers enseignements : déplacements et appropriations plurielles de l'information <i>via</i> le numérique	224
10.4. Conclusion	229
10.5. Bibliographie	230

Postface	235
David DOUYÈRE	
Liste des auteurs	239
Index	241