

Table des matières

Préface	1
Cédric BRUDERMANN	
Remerciements	3
Introduction	5
Partie 1. Définition de l'aide dans le champ des humanités numériques.	13
Chapitre 1. Contexte des humanités numériques	17
1.1. La connaissance en sciences humaines et sociales à construire dans l'interaction	18
1.2. Les axes de réflexion	21
1.3. Les champs d'actions	23
1.4. Les ressources numériques au cœur des humanités numériques	27
1.5. Conclusion : l'aide numérique dans les champs d'actions	31
Chapitre 2. Notion d'aide numérique	33
2.1. Définition de l'aide dans quelques grands courants en psychologie de l'éducation	35
2.2. L'aide en tant que cycle	38
2.3. L'aide en tant que réponse à un besoin.	42
2.3.1. Cadre théorique : notion d'étayage et demande d'aide	42
2.3.2. Exemple d'aide pour une activité réflexive.	44
2.3.3. Exemple d'aide pour une activité répétitive	48

2.3.4. Exemple d'aide répondant à des contraintes sécuritaires	52
2.3.5. Exemple d'aide répondant à des situations d'innovation	55
2.3.6. Conclusion : fonctions d'étayage pour les aides numériques	59
2.4. L'aide dans son traitement	63
2.4.1. Cadre théorique : théorie de l'activité et conception de l'aide	63
2.4.2. Exemple d'aide par le détournement d'usage	65
2.4.3. Exemple d'aide élaborée à partir de connaissances disciplinaires.	68
2.4.4. Exemple d'aide élaborée à partir de ressources issues du monde de la recherche	70
2.4.5. Exemple d'aide élaborée à partir de l'analyse de traces	73
2.4.5.1. Traces laissées par l'utilisateur dans un forum de discussion	73
2.4.5.2. Traces du concepteur dans un site Web.	75
2.4.6. Conclusion : l'aide numérique entre activité et opération	77
2.5. L'aide dans son utilité.	77
2.5.1. Cadre théorique : zone proximale de développement et évaluation de l'aide	77
2.5.2. Exemple d'aide évaluée à partir de modèles aux composants ajustés	80
2.5.3. Exemple d'aide évaluée à partir de modèles aux composants réorganisés.	83
2.5.4. Exemple d'aide évaluée à partir de modèles aux composants pondérés	85
2.5.5. Conclusion : ZPD et aides numériques	88
2.6. L'aide dans son devenir	89
2.6.1. Cadre théorique : aide proactive ou réactive	89
2.6.2. Exemple d'orientations pour l'aide	91
2.6.2.1. L'aide dans son orientation réflexive	92
2.6.2.2. L'aide dans son orientation communicationnelle	92
2.6.2.3. L'aide dans son orientation curriculaire	93
2.6.3. Conclusion : différents statuts de l'aide numérique	94
2.7. Conclusion : méthodologie d'approche de l'aide numérique.	95

Partie 2. Aide numérique dans l'activité du chercheur 99

Chapitre 3. L'aide numérique dans l'activité du chercheur. 103

3.1. Contexte de travail du chercheur	103
3.1.1. Les pensées du chercheur dans les situations de recherche	103
3.1.2. Entre « milieu » et « contrat ».	105
3.1.3. L'activité du chercheur dans les textes officiels	106

3.2. Référentiel métier de chercheur et apports des ressources numériques.	107
3.2.1. Activité R111 : effectuer une veille scientifique.	109
3.2.1.1. Résultats d'enquête	109
3.2.1.2. L'activité de veille et de curation de contenu	110
3.2.1.3. Les ressources dédiées à l'activité de curation.	111
3.2.1.4. Les orientations des ressources dédiées à l'aide par la curation.	116
3.2.2. Activité R211 : élaborer des modèles théoriques	117
3.2.2.1. Résultats d'enquête	117
3.2.2.2. L'activité de modélisation liée à la linguistique de corpus	118
3.2.2.3. Les ressources dédiées à l'activité de traitement des données	120
3.2.2.4. Les orientations de l'aide dans la linguistique de corpus	123
3.2.3. Activité R741 : gérer du personnel.	124
3.2.3.1. Résultats d'enquête	124
3.2.3.2. L'activité de gestion du personnel.	125
3.2.3.3. Les ressources dédiées à l'activité de gestion du personnel.	126
3.2.3.4. Les orientations de l'aide dans la gestion du personnel	128
3.3. Ressources numériques à concevoir pour aider.	130
3.3.1. Ressources numériques dans une aide aux orientations curriculaires	131
3.3.2. Ressources numériques dans une aide aux orientations communicationnelles	134
3.3.3. Ressources numériques dans une aide aux orientations réflexives	137
3.3.4. Conclusion : des mutations s'amorcent	141
3.4. Conclusion : trois types d'aides.	142

Chapitre 4. La place des aides numériques dans la professionnalisation 145

4.1. La notion de professionnalisation.	145
4.2. Développement professionnel et scénario scientifique	147
4.3. Valorisation des activités du chercheur et scénario scientifique	151
4.4. Apport de l'aide dans le parcours professionnel	152
4.4.1. De nature individuelle	153
4.4.1.1. Compréhension et assimilation de connaissances.	153
4.4.1.2. Rédaction de supports scientifiques	155
4.4.2. De nature collective.	156

4.4.2.1. Observation des pratiques collectives	156
4.4.2.2. Reconnaissance par les pairs	157
4.4.3. Conclusion : activités et processus d'agrandissement.	158
4.5. Conclusion : des aides numériques aux aides numérisantes	159
Chapitre 5. Modèle de l'agir chercheur pour une humanité cognitivement augmentée	161
5.1. Résultats d'une enquête : les attentes du chercheur	162
5.2. Un modèle de l'agir chercheur	164
5.2.1. Niveau 1 : les macro-préoccupations	165
5.2.2. Niveau 2 : les besoins en lien avec les macro-préoccupations.	168
5.2.3. Niveau 3 : solliciter le chercheur avec le numérique	170
5.3. Conclusion : posture du chercheur	171
Conclusions et perspectives	173
Annexe 1. Référentiel métier de chercheur	179
Annexe 2. Portfolio 2017/2018 – École doctorale 58 (ED 58) – Guide à l'intention des doctorants	187
Glossaire	191
Bibliographie	197
Index	217