

Table des matières

Avant-propos	1
Introduction	3
Partie 1. Fondements épistémologiques	5
Introduction de la partie 1.	7
Chapitre 1. Exploration du concept	9
1.1. Une approche conceptuelle.	10
1.2. Les origines.	11
1.3. La médiation professionnelle	12
1.4. Médiation et paix	14
Chapitre 2. Éléments constitutifs de la médiation.	17
2.1. Le tiers.	17
2.1.1. Du mot au concept	17
2.1.2. Modèles et fonctions du tiers	18
2.1.3. Pouvoir et autorité du tiers.	20
2.1.4. Le tiers symbolique.	22
2.2. La relation	23

2.2.1. Un concept présent dans de nombreux domaines	24
2.2.2. La relation comme processus	25
2.2.3. L'interactivité	27
2.2.4. Socio-économie de la relation.	29
2.3. Le sujet	30
2.3.1. Le sujet en philosophie.	31
2.3.2. Le sujet en psychanalyse.	33
2.3.3. Le sujet en médiation.	35
Chapitre 3. Organisation des médiations	37
3.1. Médiation et institution	37
3.1.1. L'esprit de l'institution.	37
3.1.2. Approche historique de l'institution	38
3.1.3. L'humain et l'institutionnel	40
3.1.4. La médiation parlementaire	41
3.2. Dispositif et médiation	42
3.2.1. Le dispositif dans la médiation	42
3.2.2. Le dispositif social	43
3.2.3. Le dispositif technique	43
3.2.4. La légitimation du dispositif	44
Chapitre 4. Temps et médiation	45
4.1. La temporalité des médiations.	45
4.1.1. Les médiations synchrone et asynchrone	46
4.1.2. La médiation diachronique	48
4.2. La médiation intemporelle	50
Partie 2. Mobilisation du concept de médiation en sciences de l'information et de la communication	51
Introduction de la partie 2.	53
Chapitre 5. Médiations communicationnelles	55
5.1. Transmission et accès aux savoirs	56
5.2. La communication scientifique	58
5.3. Les médiations numériques	61

5.3.1. Accessibilité à l'information	61
5.3.2. La médiation numérique du patrimoine	63
5.3.3. La médiation numérique des bibliothèques	65
Chapitre 6. Médiations informationnelles	67
6.1. Les professionnels de l'information	67
6.2. La médiation documentaire en milieu académique.	70
6.3. Intelligence économique et médiation	71
6.4. Veille stratégique et médiation	73
Chapitre 7. Médiations culturelles	75
7.1. Médiation et institutions culturelles	76
7.2. La valorisation patrimoniale	78
7.3. La médiation artistique	80
Chapitre 8. Médiations organisationnelles	83
8.1. Les théories de l'organisation	83
8.2. Organisation et communication	86
8.3. Autres perspectives en communication organisationnelle.	88
Chapitre 9. Médiations sociétales	91
9.1. Médiation politique et espace public	92
9.2. Communication publique et citoyenneté.	95
9.3. La médiation écologique	96
Conclusion	101
Bibliographie	105
Index des auteurs cités	117
Index des noms communs	121