

# Table des matières

<b>Avant-propos</b> . . . . .	1
<b>Introduction</b> . . . . .	3
<b>Chapitre 1. Pour une nouvelle intelligence économique et stratégique</b> . . . . .	9
1.1. Le constat . . . . .	9
1.2. Le présent . . . . .	11
1.3. Le futur . . . . .	14
1.4. Conclusion . . . . .	17
1.5. Bibliographie . . . . .	17
<b>Chapitre 2. Géopolitique et intelligence stratégique</b> . . . . .	23
2.1. Principes d'analyse . . . . .	23
2.1.1. Aller à l'essentiel . . . . .	23
2.1.2. Avoir un esprit ouvert . . . . .	25
2.1.3. Savoir décoder l'information . . . . .	26
2.1.4. Apprendre à gérer l'information . . . . .	27
2.2. L'évolution du monde . . . . .	28
2.2.1. La montée en puissance de l'individu . . . . .	28
2.2.2. L'évolution des rapports de puissance . . . . .	29
2.2.2.1. Le militaire . . . . .	29
2.2.2.2. La géopolitique . . . . .	30
2.2.2.3. L'économique et financier . . . . .	31
2.2.2.4. Les tendances démographiques . . . . .	32
2.2.2.5. Les besoins en nourriture et en énergie . . . . .	34
2.2.2.6. L'avenir du numérique . . . . .	35

2.3. Un monde en mutation . . . . .	36
2.3.1. Les institutions internationales . . . . .	36
2.3.2. Les accords bilatéraux . . . . .	37
2.4. La montée des risques. . . . .	37
2.4.1. Les risques climatiques . . . . .	37
2.4.2. Les risques liés aux ressources . . . . .	37
2.4.3. Les risques médicaux. . . . .	38
2.4.4. Les risques naturels. . . . .	38
2.4.5. Les risques politiques . . . . .	39
2.4.6. Le risque nucléaire . . . . .	40
2.4.7. Le risque cyber . . . . .	40
2.5. Conclusion . . . . .	40
2.6. Bibliographie. . . . .	41

### **Chapitre 3. Les écoles d'intelligence économique dans le monde : fondements, influence et perspectives . . . . .** 45

3.1. Introduction : qu'entend-on par école d'intelligence économique ? . . . . .	45
3.2. Les visions qui inspirent les écoles . . . . .	48
3.2.1. Les « pays puissance » . . . . .	48
3.3. L'avènement des écoles d'intelligence économique . . . . .	54
3.3.1. Cadre géopolitique et géoéconomique. . . . .	54
3.3.2. Les doctrines. . . . .	56
3.3.2.1. Les concepteurs. . . . .	56
3.3.2.2. L'approche originale de l'école française . . . . .	59
3.4. Les « disciplines nourricières » de l'intelligence économique et les communautés de pratiques publiques/privées . . . . .	67
3.4.1. Disciplines et « écoles de pratiques » . . . . .	68
3.4.2. L'école africaine et l'école chinoise d'intelligence économique . . . . .	70
3.4.2.1. L'école africaine . . . . .	70
3.4.2.2. L'école chinoise d'intelligence économique. . . . .	76
3.5. Conclusion . . . . .	80
3.6. Bibliographie. . . . .	81

### **Chapitre 4. Intelligence économique, vecteur de coopération internationale . . . . .** 89

4.1. Apparition de signaux nouveaux . . . . .	89
4.1.1. L'intelligence compétitive, définitions . . . . .	89
4.1.2. Le maintien des avantages compétitifs . . . . .	90
4.2. Augmentation de l'instabilité . . . . .	91

4.2.1. Les pays développés . . . . .	92
4.2.2. Les pays en développement . . . . .	92
4.3. L'exemple français . . . . .	92
4.4. La coopération . . . . .	93
4.4.1. Les bases de la coopération . . . . .	94
4.4.2. La coopération académique . . . . .	94
4.4.3. Les coopérations bilatérales de réseaux . . . . .	97
4.4.4. Les coopérations entre associations . . . . .	100
4.4.5. Les coopérations par le biais d'institutions internationales . . . . .	102
4.4.6. Les coopérations <i>via</i> les chambres de commerce et d'industrie . . . . .	104
4.5. Conclusion . . . . .	105
4.6. Bibliographie . . . . .	105

## **Chapitre 5. Intelligence économique régionale . . . . . 109**

5.1. Qu'entend-on par territoire ? . . . . .	109
5.1.1. Les schémas régionaux de développement économique, innovation, international . . . . .	111
5.1.2. La stratégie de spécialisation intelligente . . . . .	112
5.2. Typologie de territoires . . . . .	113
5.3. Définition de l'intelligence territoriale . . . . .	114
5.4. Les défis de l'intelligence territoriale . . . . .	115
5.5. Repenser nos capacités d'intelligence des situations territoriales . . . . .	118
5.5.1. Déficit de coordination stratégique . . . . .	118
5.5.2. La nécessité de s'organiser . . . . .	118
5.6. L'intelligence des situations . . . . .	120
5.6.1. Mise en place d'un dispositif d'intelligence économique et stratégique régional . . . . .	121
5.6.2. Les missions du dispositif . . . . .	121
5.7. Les principaux domaines d'intervention du dispositif d'intelligence économique et stratégique régional . . . . .	122
5.8. Configuration générique du dispositif d'intelligence économique et stratégique régional . . . . .	122
5.8.1. La cellule régionale de pilotage stratégique (CRPS) . . . . .	123
5.8.2. Le groupe d'interprétation . . . . .	123
5.8.3. Les capteurs . . . . .	123
5.9. Démarche de pilotage stratégique : outils de cartographie et d'analyse . . . . .	124
5.9.1. La cartographie des acteurs clés du territoire . . . . .	124
5.9.2. Les ressources critiques d'un territoire . . . . .	124
5.9.3. Le potentiel d'influence d'un territoire . . . . .	125

5.10. Mise en œuvre opérationnelle . . . . .	126
5.11. Conclusion . . . . .	127
5.12. Bibliographie . . . . .	127
<b>Chapitre 6. L'influence . . . . .</b>	<b>129</b>
6.1. Les fondements actuels de l'influence . . . . .	129
6.2. Qui va communiquer ? . . . . .	131
6.3. La connaissance de la cible et l'information . . . . .	132
6.4. Les rumeurs. . . . .	133
6.5. La « caisse de résonance médiatique ». . . . .	134
6.6. La diplomatie culturelle ou diplomatie publique . . . . .	136
6.7. L'influence positive . . . . .	137
6.7.1. Influence, rumeurs et attractivité territoriale . . . . .	137
6.7.2. Devenir attractif . . . . .	138
6.8. Conclusion . . . . .	139
6.9. Bibliographie . . . . .	140
<b>Chapitre 7. Sphère d'influence . . . . .</b>	<b>145</b>
7.1. Le retour en force de la géopolitique dans le champ économique . . . . .	146
7.2. Stratégie de puissance et stratégie d'influence . . . . .	147
7.2.1. Les États . . . . .	147
7.2.2. Les entreprises. . . . .	149
7.2.2.1. La stratégie du positionnement. . . . .	149
7.2.2.2. La stratégie d'influence . . . . .	149
7.3. La sphère d'influence : illustrations . . . . .	150
7.3.1. Définitions . . . . .	150
7.3.2. La sphère d'influence d'une entreprise . . . . .	153
7.3.3. La sphère d'influence d'un territoire. . . . .	156
7.3.3.1. Les modalités de déploiement des intérêts de puissance du territoire . . . . .	156
7.3.3.2. Définition des zones de la sphère d'influence d'un territoire . . . . .	157
7.4. Conclusion . . . . .	158
7.5. Bibliographie . . . . .	159
<b>Chapitre 8. Intelligence organisationnelle . . . . .</b>	<b>161</b>
8.1. Définition . . . . .	162
8.2. Intelligence organisationnelle et pathologies cognitives . . . . .	163
8.2.1. Les freins de l'organisation . . . . .	163
8.2.2. La culture de l'entreprise, à la fois frein et levier de l'intelligence organisationnelle . . . . .	163

8.3. Un exemple : le programme américano-japonais FSX Fighter ou « thinking out of the silos » . . . . .	166
8.4. Stratégies et intelligence organisationnelles. . . . .	168
8.4.1. Les réseaux. . . . .	168
8.4.2. Les organisations agiles . . . . .	169
8.4.3. Les réseaux d'experts. . . . .	170
8.4.4. La culture des organisations : management des biais cognitifs et vecteur de création de connaissance de l'environnement . . . . .	171
8.4.5. Le management de la culture de l'organisation . . . . .	172
8.4.6. L'organisation intelligente. . . . .	173
8.5. Intelligence collective et organisation de réseaux de capteurs . . . . .	173
8.6. Conclusion . . . . .	175
8.7. Bibliographie. . . . .	176

## **Chapitre 9. Du renseignement militaire**

<b>à l'intelligence économique . . . . .</b>	<b>179</b>
9.1. Du militaire à l'économique . . . . .	179
9.1.1. La guerre militaire . . . . .	179
9.1.2. L'intégration de l'économie. . . . .	180
9.1.3. La priorité de l'économique. . . . .	181
9.1.4. L'arme économique . . . . .	181
9.2. Formes et finalités du renseignement. . . . .	182
9.2.1. L'importance du renseignement . . . . .	182
9.2.2. Le renseignement économique . . . . .	182
9.2.3. Le renseignement global. . . . .	183
9.2.4. Le renseignement comme outil stratégique. . . . .	184
9.3. La pratique du renseignement . . . . .	186
9.3.1. Le renseignement pour tous . . . . .	186
9.3.2. Les signaux faibles ou forts . . . . .	187
9.3.3. Les outils du renseignement. . . . .	188
9.3.4. Les sources du renseignement . . . . .	189
9.3.5. La collaboration public/privé dans le renseignement d'entreprise . . . . .	190
9.4. Le renseignement et son cycle. . . . .	191
9.4.1. Décoder le perçu pour comprendre le réel . . . . .	191
9.4.2. Le cycle du renseignement . . . . .	193
9.4.3. La connaissance de soi . . . . .	194
9.4.4. La définition du cadre de la recherche. . . . .	194
9.4.5. La vision prospective. . . . .	194
9.4.6. Le plan de recherche . . . . .	195
9.4.7. La collecte des données . . . . .	196
9.4.8. Le recoupement des données . . . . .	197

9.5. L'analyse . . . . .	197
9.6. La synthèse des informations et leur diffusion . . . . .	199
9.6.1. La diffusion des renseignements . . . . .	199
9.6.2. L'adéquation aux attentes . . . . .	199
9.7. Conclusion . . . . .	200
9.8. Bibliographie . . . . .	201
<b>Conclusion . . . . .</b>	<b>205</b>
<b>Index . . . . .</b>	<b>211</b>
<b>Sommaire de <i>L'intelligence économique du futur 2</i> . . . . .</b>	<b>215</b>